

UNIVERSITE A.M. DE BEJAIA

**FACULTE DE DROIT ET DES SCIENCES ECONOMIQUES
DEPARTEMENT DES SCIENCES ECONOMIQUES**

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de

MAGISTER

En Sciences Economiques, Option : « Gestion du Développement »

THÈME

ANALYSE DE LA DYNAMIQUE DES INDUSTRIES

AGROALIMENTAIRES :

Cas du secteur privé de la wilaya de Béjaia

Présenté par: M. OUYAHIA Moussi

Sous la direction du Pr. BELATTAF Matouk, Université de Béjaia

Devant le jury composé de :

- Président
 - Pro KHERBACHI Hamid, Université de Béjaia.
- Examineurs
 - Pro KHELADI Mokhtar, Université de Béjaia.
- Membre invité
 - M. KHAOUA Nadji, Chargé de cours, Université d'Annaba.
- Rapporteur
 - Pr. BELATTAF Matouk, Université de Béjaia.

2005

REMERCIEMENTS

Je remercie toutes les personnes qui m'ont aidé de près ou de loin à l'élaboration de ce modeste travail. Mes remerciements s'adressent tout particulièrement à mon encadreur le Professeur BELATTAF (M) qui m'a soutenu tout au long de la durée de la réalisation de ce mémoire et qui m'a fait part de beaucoup de conseils et de recommandations.

En outre, je remercie les membres du jury qui ont eu l'amabilité de juger le présent travail.

Enfin, je remercie vivement tous les chefs d'entreprises et tous les cadres travaillant au sein des entreprises agroalimentaires qui ont accepté de me recevoir et de répondre à notre questionnaire d'enquête.

OUYAHIA Moussi

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION GÉNÉRALE ET PROBLÉMATIQUE	01
1. L'ARME ALIMENTAIRE : Un enjeu mondial.....	01
2. L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE : Question centrale	03
3. PROBLÉMATIQUE ET METHODOLOGIE.....	04
PARTIE I - CONSIDÉRATIONS GÉNÉRALES SUR L'AGRO-ALIMENTAIRE	
INTRODUCTION A LA PREMIERE PARTIE.....	13
CHAPITRE 1 - ÉLÉMENT D'ÉCONOMIE AGRO-ALIMENTAIRE	14
1. GENÈSE D'UNE DISCIPLINE	14
2. CONCEPTS ET DEFINITIONS	16
2.1. L'économie agro-alimentaire.....	16
2.2. Les agro-industries (AI)	16
2.3. L'industrie agro-alimentaire (IAA)	17
2.4. Un système agro-alimentaire (SAA).....	18
2.5. Un complexe agro-industriel (CAI).....	22
2.6. Un complexe agro-alimentaire (CAA)	22
2.7. Une unité socio-économique de production (USEP)	22
2.8. Une unité socio-économique de consommation (USEC).....	22
3. TYPOLOGIE DES ENTREPRISES ET DES PRODUITS ALIMENTAIRES.....	22
3.1. Types d'entreprises alimentaires.....	23
3.2. Types de produits alimentaires	23
4. LES POLITIQUES AGRO-ALIMENTAIRES.....	24
4.1. Les politiques agricoles.....	25
4.2. Les politiques agro-économiques et agro-industrielles	30
4.3. Les politiques alimentaires.....	30
4.4. Les politiques nutritionnelles.....	33
5. NAISSANCE D'UNE INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE	35
6. L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE AUJOURD'HUI	36
6.1. Production	36
6.2. Distribution	36
6.3. Situation mondiale	37
CHAPITRE 2- LES FIRMES MULTINATIONALES AGRO-ALIMENTAIRES	39
I- LES FIRMES MULTINATIONALES : GENERALITES	40
1. GENÈSE ET DEFINITIONS	41
2. LES NIVEAUX DE MULTINATIONALISATION D'UNE ENTREPRISE	42

2.1. Les FMN ethnocentriques	42
2.2. Les FMN polycentriques	42
2.3. Les FMN géocentriques	42
3. CLASSIFICATION DES FIRMES MULTINATIONALES	42
3.1. Les actifs possédés à l'étranger	42
3.2. L'emploi possédé ou réalisé à l'étranger	43
3.3. Les ventes réalisées à l'étranger.....	44
4. STRATEGIES DES FIRMES MULTINATIONALES	45
5. LES FORMES DE PENETRATIONS DES FIRMES MILTINATIONALES SUR LES MARCHES MONDIAUX	47
5.1. La création ou l'acquisition d'une filiale de production	48
5.2. Le partenariat inter-entrepris.....	48
5.3. Les délégations des entreprises étrangères.....	49
6. LES DETERMINANTS DE LA DELOCALISATION INDUSTRIELLE DES FIRMES MULTINATIONALES	50
6.1. La détention d'avantages compétitifs.....	50
6.2. Meilleures conditions d'offre	51
6.3. Meilleures conditions de demande.....	53
6.4. Rechercher de meilleures positions concurrentielles	54
II. LES FIRMES MULTINATIONALES AGRO-ALIMENTAIRES	55
1. L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE DANS LE MONDE : UN APERÇU	55
2. DEFINITION DE LA FIRME MULTINATIONALE AGRO-ALIMENTAIRE	58
3. LES ENTREPRISES DE L'AGRO-ALIMENTAIRE	58
4. L'ORIGINE DES FMNAA ET LEURS STRATEGIES	59
5. LA CONCENTRATION GEOGRAPHIQUE DANS LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE.....	61
CHAPITRE 3 - L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE EN ALGÉRIE : Etat des lieux.....	64
I. PORTRAIT D'UNE ECONOMIE DESARTICULEE	65
1. DE L'INDEPENDANCE POLITIQUE A LA DEPENDANCE ALIMENTAIRE (1962 -1982)	65
1.1. Un développement économique construit sur un ensemble de plan.....	66
1.2. Un bilan récapitulatif sur les différents plans engagés	68
2. DE L'ECHEC DES PREMIERES REFORMES AU PAS (1982 -1998)	70
2.1. Les plans quinquennaux (1980-1984 et 1985-1989).....	70
2.2. La restructuration organique et financière	71
2.3. D'une économie planifiée à l'économie de marché	72
2.4. La réorganisation industrielle	72
2.5. La place du secteur privé dans l'économie planifiée	75
3. L'AJUSTEMENT STRUCTUREL (PAS).....	76
3.1. Cadre et objectifs du PAS.....	77
3.2. Contenu du PAS.....	77
4. L'APRES AJUSTEMENT STRUCTUREL	79
4.1. Présentation de la PME en Algérie	81

4.2. Structure de la population de la PME	81
4.3. L'évolution des PME pour la période allant de 2001 à 2002	83
4.4. La part des secteurs juridiques dans le PIB	84
4.5. Le commerce extérieur	85
4.6. Répartition géographique des PME en 2002	86
II. LES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES EN ALGERIE : Passé et présent	89
1. LES IAA DE L'ALGERIE POST INDEPENDANTE.....	89
1.1. Les industries agro-alimentaires de 1962 à 1982.....	89
1.2. Les industries agro-alimentaires de 1982 à 1998.....	98
1.3. Les industries agro-alimentaires à l'ère de l'économie de marché.....	108
CONCLUSION DE LA PREMIERE PARTIE.....	115

PARTIE II - LES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES PRIVEES DANS LA WILAYA DE BEJAIA

INTRODUCTION A LA DEUXIEME PARTIE	117
---	-----

CHAPITRE 4 - PRESENTATION DE LA WILAYA DE BEJAIA : Potentialités et Contraintes

1. ASPECTS GEOGRAPHIQUES ET DEMOGRAPHIQUES	118
1.1. Aspects géographiques.....	119
1.2. Aspects démographiques	125
2. LES INFRASTRUCTURES ECONOMIQUES DE BASE	131
3. LE SECTEUR AGRICOLE	132
3.1. La production végétale.....	134
3.2. La production animale.....	136
3.3. La pêche	139
3.4. Le fonds national de développement rural et agricole en quelques chiffres	140
4. LE SECTEUR INDUSTRIEL.....	142
5. LES AUTRES SECTEURS ECONOMIQUES	142
5.1. Le secteur bancaire.....	143
5.2. Les services non financier et non bancaires	146

CHAPITRE 5 - LA DYNAMIQUE DES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES PRIVEES DE LA WILAYA DE BÉJAÏA.....

1. PRESENTATION DU SECTEUR INDUSTRIEL DE LA WILAYA DE BEJAIA	147
2. L'INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE PRIVEE DANS LA WILAYA DE BEJAIA.....	157
2.1. Le déroulement de l'enquête	157
2.2. Le questionnaire : le contenu	158
2.3. La taille et structure de l'échantillon étudié	158
2.4. La localisation industrielle des industries agro-alimentaires privées.....	163
2.5. Le marché des produits agro-alimentaires et alimentaires.....	163
2.6. La gamme de produits alimentaires	163
2.7. L'emploi occupé dans les industries agro-alimentaires privées.....	165

3. ANALYSE QUANTITATIVE PAR FILIERE AGRO-ALIMENTAIRE	170
3.1. La filière lait.....	170
3.2. La filière végétale.....	173
3.3. La filière céréales	177
3.4. La filière animale	179
3.5. La filière boisson et eaux minérales	179
4. LES ACTEURS ET FACTEURS DE LA DYNAMIQUE.....	182
4.1. Les acteurs	182
4.2. Les facteurs	183
5. LES CONTRAINTES DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE PRIVE	186
5.1. Les contraintes générales.....	186
5.2. Les contraintes spécifiques aux industries agro-alimentaires privées.....	187
5.3. Les suggestions et recommandations des Chefs d'Entreprises.....	189
6. LES PERSPECTIVES	191
CHAPITRE 6 - IMPACT DES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES PRIVEES SUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL.....	194
1. LA NOTION DU DEVELOPPEMENT LOCAL	194
1.1. Introduction au développement local	194
1.2. Définitions du développement local.....	195
2. LES APPROCHES DU DEVELOPPEMENT LOCAL	196
2.1. L'approche territoriale	196
2.2. L'approche résiliaire et régulationniste.....	197
3. LE DEVELOPPEMENT LOCAL EN ALGERIE.....	197
3.1. L'ère de l'économie planifiée	197
3.2. L'ère de l'économie de marché	198
4. LE DEVELOPPEMENT LOCAL A BEJAIA	199
5. IMPACTS DES IAAP SUR LE DEVELOPPEMENT LOCAL DE BEJAIA	199
5.1. Impact spatial.....	199
5.2. Impact économique	200
5.3. Impact social.....	203
5.4. Impact environnemental.....	203
CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE.....	207
CONCLUSION GENERALE.....	208
BIBLIOGRAPHIE	219
ANNEXES 1	227
ANNEXES 2	235
ANNEXES 3	250
LISTES DES TABLEAUX.....	254
LISTES DES FIGURES, GRAPHIQUES ET CARTES	257