

جامعة دالي إبراهيم – الجزائر-
كلية العلوم السياسية والإعلام
قسم علوم الإعلام والاتصال

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: تسيير مؤسسات إعلامية

استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإعلاني المطبوع
دراسة ميدانية للوكالة الوطنية للاتصال والإعلان الخارجي ACS

إشراف الأستاذ:
زبير شاوش رمضان

إعداد الطالب:
زياد إسماعيل

السنة الجامعية: 2010/2009

فهرس المحتويات

| الصفحة | العنوان |
|--------|--|
| 06 | مقدمة |
| 07 | الإشكالية |
| 08 | تساؤلات البحث |
| 09 | أسباب الدراسة |
| 09 | أهمية الدراسة |
| 13 | منهج الدراسة وأدواتها |
| 16 | تحديد المفاهيم والمصطلحات |
| 21 | الدراسات السابقة |
| 29 | الفصل الأول: مدخل إلى الإعلان المطبوع |
| 30 | تمهيد |
| 30 | المبحث الأول: طبيعة الإعلان |
| 30 | المطلب الأول: تاريخ الإعلان |
| 31 | المطلب الثاني: أهداف الإعلان |
| 34 | المطلب الثالث: أنواع الإعلان |
| 37 | المبحث الثاني: الوكالة الإعلانية |
| 37 | المطلب الأول: تطور الوكالة الإعلانية |
| 38 | المطلب الثاني: أنواع الوكالات الإعلانية |
| 40 | المطلب الثالث: طرق تنظيم الوكالة |
| 42 | المبحث الثالث: وسائل الإعلان المطبوعة |
| 43 | المطلب الأول: الصحف |
| 44 | المطلب الثاني: المجلات |
| 45 | المطلب الثالث: البريد المباشر |
| 47 | المطلب الرابع: الإعلانات الخارجية (الملصقات) |
| 51 | المطلب الخامس: مواد إعلانية أخرى |

| | |
|----|--|
| 51 | المبحث الرابع: تصميم الرسالة الإعلانية المطبوعة |
| 51 | المطلب الأول: تعريف الرسالة الإعلانية |
| 53 | المطلب الثاني: تعريف التصميم وأهميته |
| 53 | المطلب الثالث: مبادئ تصميم الإعلان المطبوع |
| 55 | المطلب الرابع: مراحل ونماذج تصميم الإعلان |
| 56 | المطلب الخامس: أجزاء وعناصر الإعلان |
| 62 | المبحث الخامس: تخطيط وقياس الحملة الإعلانية المطبوعة |
| 62 | المطلب الأول: مفهومها |
| 63 | المطلب الثاني أساليبها |
| 64 | المطلب الثالث: خطواتها |
| 74 | خلاصة الفصل الأول |
| 75 | الفصل الثاني: تكنولوجيا الإنتاج الإعلاني المطبوع |
| 76 | تمهيد |
| 77 | المبحث الأول: تكنولوجيا الطباعة |
| 77 | المطلب الأول: ماهية الطباعة |
| 77 | المطلب الثاني: أنواع أنظمة الطباعة |
| 81 | المطلب الثالث: الطباعة الرقمية |
| 82 | المطلب الرابع: مميزات الطباعة الرقمية |
| 84 | المبحث الثاني: مستلزمات الطباعة |
| 84 | المطلب الأول: الورق |
| 88 | المطلب الثاني: الحبر |
| 90 | المطلب الثالث: اليد العاملة |
| 91 | المبحث الثالث: أنظمة النشر الإلكتروني |
| 91 | المطلب الأول: تعريف النشر الإلكتروني |
| 92 | المطلب الثاني: الفرق بين النشر الإلكتروني والنشر المكتبي |

| | |
|-----|--|
| 93 | المطلب الثالث: ظهور النشر الإلكتروني |
| 94 | المطلب الرابع: خصائص النشر الإلكتروني |
| 95 | المطلب الخامس: مكونات النشر الإلكتروني |
| 105 | خلاصة الفصل الثاني |
| 106 | الفصل الثالث: تحليل بيانات الدراسة الميدانية |
| 107 | المبحث الأول: تاريخ تطور الوكالة الوطنية للاتصال والنشر والإعلان (ANEP). |
| 107 | المطلب الأول: الفترة الممتدة من 1967/1989 |
| 108 | المطلب الثاني: الفترة الممتدة من 1989 إلى يومنا |
| 115 | المطلب الثالث: تعريف الوكالة الوطنية للاتصال والإعلان الخارجي (ACS) |
| 118 | المبحث الثاني: تحليل بيانات الاستثمار الخاصة بالمصممين والتقنيين العاملين بوكالة (ACS) |
| 118 | المطلب الأول: تحليل جداول الاستثمار |
| 136 | المطلب الثاني: نتائج الاستثمار |
| 138 | المبحث الثالث: تحليل بيانات استثمار الزبائن |
| 138 | المطلب الأول: تحليل جداول الاستثمار |
| 146 | المطلب الثاني: نتائج الاستثمار |
| 147 | النتائج والتوصيات العامة |
| 148 | فهرس المراجع |
| 160 | فهرس الملاحق |
| 177 | فهرس المحتويات |
| 181 | فهرس الأشكال |
| 182 | فهرس الجداول |