

République Algérienne Démocratique et Populaire  
Ministère de l'Enseignement Supérieur et la Recherche  
Scientifique  
Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique



Mémoire de fin d'étude pour l'obtention du diplôme  
de Post-Graduation Spécialisée en Information Scientifique et  
Technique

*Thème*

*Valorisation de l'Information Scientifique et Technique  
(IST) par les profils publics : cas du centre de  
Documentation & Archives de l'Activité Aval,  
SONATRACH.*

• *Présenté par :*  
- Mme Nacéra BOUZID

• *Encadré par:*  
-Mr Madjid DAHMANE

• *Devant le jury:*

*Président : Mme S. KOUICI  
Examineur : Mme N. ALIOUALI  
Examineur : Mr B. YAALAOUI*

-Promotion : 2008-2009

## Dédicace

**A la mémoire de LINDA morte à la fleur de l'âge, victime du « terrorisme routier » en ce 19 mai 2009.**

**A toute ma famille**

## Remerciements

*Ce mémoire est le fruit d'une longue année d'étude et de recherche.*

*Qu'il me soit permis ici, de remercier toute personne ayant contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce modeste travail.*

*Mes remerciements vont tout d'abord à Monsieur Dahmane pour la compétence et surtout pour la patience avec lesquelles, il a dirigé mon mémoire.*

*Je tiens à exprimer également ma gratitude la plus profonde à Madame ZINAI ex. chef de département pour ses encouragements et ses orientations.*

*Je remercie également Mr Abd el Illah, Chef de Département de Bibliéconomie,*

*mes collègues du Département en particulier MME Benyahia, Mme Dadi et MR Bendaoud pour leurs aide et encouragements.*

*Je rends un grand hommage à l'ensemble des enseignants et à la direction de la formation de Post-Graduation en I.S.T du Cerist.*

BOUZID, Nacéra

Optimisation de l'information scientifique et technique (IST) par les profils publics : cas de l'activité Aval, Sonatrach /

Nacera BOUZID .- Alger : CERIST, 2009 .- 106p. ; cm.

Bibliogr. ; Annexes. p.79

Mem. : DPGS en IST : CERIST :2009

## Résumé

Dans le contexte actuel de mise à disposition de grandes masses de données, l'heure est à la personnalisation de l'information. En effet, si les portails d'informations sont de plus en plus nombreux aussi bien sur Internet que sur les intranets, leurs usagers ne s'y retrouvent pas toujours. Il est aujourd'hui important pour les administrateurs et concepteurs de portails de se recentrer sur la promotion des contenus pour permettre à leurs usagers de s'approprier ces outils et de les y fidéliser. A partir de l'expérience acquise au centre de Documentation & Archives en tant que DOCP\* (documentaliste Portail), cette étude envisage les principales questions que soulève la mise en place d'un système d'alerte par courrier électronique (messagerie interne) pour palier au manque d'intérêt des utilisateurs vis-à-vis du centre de documentation en dépit de toutes les ressources dont dispose celui-ci et de tous les services qu'il propose.

Elle revient tout d'abord sur la définition des concepts de portail et de personnalisation afin de mieux comprendre les enjeux qui en découlent. Puis, elle s'intéresse à un système de personnalisation particulier : la diffusion sélective de l'information et à sa transposition à l'environnement électronique : *le push*.

Elle se penche alors sur deux points essentiels à la mise en place d'un système d'alertes efficace : la création de profils d'utilisateur et le filtrage des résultats. Elle tente enfin de dégager quelques perspectives d'avenir pour la diffusion sur profil et

---

\* L'astérisque renvoie au glossaire

notamment les agents intelligents : de nouveaux systèmes capables de s'adapter au contexte de l'utilisateur.

### **Mots-clés**

Portail documentaire, alerte par courriel, veille par courriel, profil d'utilisateur, Diffusion Sélective de l'Information (DSI), modèle de pousser, agent intelligent, étude des besoins, Centre de Documentation & Archives Aval (DOC)

## TABLE DES MATIERES

Table des figures.....	9
<b>Introduction.....</b>	<b>10</b>
<b>Chapitre 1 : Présentation de l'Activité AVAL siège et de son centre de documentation.....</b>	<b>12</b>
<b>1. Missions de l'activité Aval.....</b>	<b>13</b>
<b>2. Les principales missions de la direction Informatique et Systèmes Informatiques(ISI).....</b>	<b>13</b>
<b>3. Le site Intranet et les réseaux Aval et Exlibris.....</b>	<b>15</b>
<b>4. Les missions du Département Documentation et Archives (DOC).....</b>	<b>17</b>
<b>5. L'Organisation interne du Département Documentation.....</b>	<b>21</b>
<b>7 :1. L'organisation interne et les usagers.....</b>	<b>21</b>
7 :1 :1. Le personnel du centre.....	21
7 :1 :2. l'organisation : horaires, locaux et fonctionnement.....	23
7 :1 :3. les usagers : pratiques, besoins et attentes.....	23
<b>7:2 : les moyens mis en œuvre et les et les activités du service documentaire.....</b>	<b>24</b>
7 :2 :1. les commandes.....	24
7 :2 :2. le prêt et la consultation de documents via le logiciel documentaire Exlibris.....	24
7 :2 :3. Les produits documentaires.....	25
7 :2 :3.1. la revue de la presse.....	25
7 :2 :3.2.le bulletin des nouvelles acquisitions de revues.....	26
7 :2 :3.3.la liste des nouveautés.....	26
7 :2 :3.4. les profils publics.....	26
7 :2 :3.5.les services de recherche.....	26
7 :2 :3.6.la recherche élargie et les aides à la navigation Internet.....	27
7 :2 :3.7.bulletin des études.....	27
<b>7:3. les ressources internes et externes.....</b>	<b>27</b>
7:3 :1. le fonds documentaire.....	27
7:3 :2. les réseaux et les échanges avec les autres centres de	

Documentation.....	28
<b>Chapitre 2 : Opportunité de la mise en place d'un système d'alertes à partir du portail documentaire AVAL.....</b>	<b>30</b>
<b>1. Présentation de la mission.....</b>	<b>30</b>
<b>1 :1. Définition de la mission.....</b>	<b>30</b>
<b>1 :2. Contexte du projet.....</b>	<b>32</b>
<b>1 :3. Analyse de l'existant.....</b>	<b>33</b>
1 :3 :1 constat interne : état des lieux, contraintes.....	33
1 :3 :2 constat externe : quelques données.....	34
<b>1 :4. Synthèse des attentes.....</b>	<b>36</b>
<b>1 :5. Détail des tâches à effectuer.....</b>	<b>36</b>
<b>1 :6. Ressources, hypothèses et contraintes.....</b>	<b>37</b>
<b>1 :7. Planning de réalisation de la mission.....</b>	<b>38</b>
<b>2.Méthodologie de réalisation du mémoire.....</b>	<b>39</b>
<b>2 :1. Recherches préalables.....</b>	<b>39</b>
<b>2: 2. L'étude des besoins des utilisateurs.....</b>	<b>39</b>
2 :2 :1 La présentation de l'enquête.....	39
2 :2 :2 L'élaboration et la réalisation de l'enquête.....	40
2 :2 :3 Traitement des résultats.....	40
2 :2 :4 Synthèse de l'enquête.....	40
2 :2 :4 :1 Présentation de l'échantillon.....	40
2 :2 :4:2 Analyse des résultats.....	41
. Consultation du portail Aval.....	42
. Consultation des produits documentaires.....	42
. Diffusion sélective de l'information.....	43
2 :2 :5 Scénarios envisageables.....	46
<b>2 :3. Étude de solutions techniques.....</b>	<b>47</b>
<b>2 :4. Rédaction d'un dossier de synthèse.....</b>	<b>47</b>
<b>2 :5. Description des tâches quotidiennes.....</b>	<b>49</b>
<b>3 : Bilan de la mission.....</b>	<b>49</b>
3:1 Bilan du travail accompli.....	49
3:2 Enseignements.....	50
<b>Chapitre 3 : Définitions et concepts.....</b>	<b>51</b>
<b>1 : Qu'est ce qu'un portail ?.....</b>	<b>52</b>

1:1 Définition.....	52
1:2 Typologie des portails.....	55
1:3 caractéristiques de portails.....	57
<b>2 : Les services de personnalisation.....</b>	<b>58</b>
<b>2:1 les différents services de personnalisation.....</b>	<b>58</b>
2 :1 :1 Personnalisation des accès.....	59
2 :1 :2 Alertes, notifications, listes de diffusion.....	60
<b>2 :2 De la diffusion sélective de l'information au push.....</b>	<b>60</b>
2 :2 :1 La diffusion sélective de l'information.....	60
2:2 :1:1 Définitions.....	60
2:2:1:2 : Principe de la DSI.....	61
2 :2 :2 Technologie <i>push</i> et <i>pull</i> .....	62
2.2.2.1.Principe et fonctionnement du <i>push</i> .....	63
2 :2 :2 :2 : Avantages et inconvénients du <i>push</i> .....	64
<b>2 :3 La gestion des profils.....</b>	<b>66</b>
2 :3 :1: Définition.....	66
2 :3 :2: Typologie des profils utilisateurs.....	66
2 :3 :3 : Contenu du profil.....	67
<b>2:4 : Le filtrage des résultats.....</b>	<b>69</b>
<b>2 :5 :Perspectives d'avenir pour les systèmes d&gt;alertes :les agents</b>	
<b>Intelligents.....</b>	<b>70</b>
2 :5 :1 : Problèmes sémantiques.....	71
2 :5 :2 : Création automatisée de profils.....	71
2 :5 :3 : Capacité d'apprentissage des agents intelligents.....	73
<b>3: Application au portail documentaire du centre.....</b>	<b>74</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>77</b>
<b>ibliographie.....</b>	<b>79</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>83</b>
<b>Glossaire.....</b>	<b>102</b>
<b>Sigles et abréviations.....</b>	<b>108</b>