

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Institut National de la Planification et de la Statistique

*Mémoire de fin d'Etudes pour l'obtention du diplôme
d'Ingénieur d'Etat en Planification et Statistique*

Option : *Planification*

Le Système Statistique d'Entreprises en Algérie

Cas :

*La Direction des Statistiques d'Entreprises
et de la Conjoncture de l'ONS*

Réalisé par :

M^{elle} Boubakeur Sihem

M^{elle} Charef Khodja Naima

Dirigé par :

D^r Dahmane Madjid

- Chercheur au Cerist -

13^{ème} promotion
Juin 2002

DEDICACES

- ✓ *A ma très chère **Mani Tounes**, que dieu te garde auprès de nous ;*
- ✓ *A toi ma douce **Maman Zhor** et a toi **Papa**, pour avoir cru en moi ;*
- ✓ *A mes sœurs « **Wafa, Nawel, Djouher et Schahrazed** » ;*
- ✓ *Mes frères « **Zineddine et Abdelhalim** » ;*
- ✓ *A mes cousines « **Hafida, Amel, Samira, Leila, Leila, Myriam et Nadia** » ;*
- ✓ *Mes cousins, spécialement **Mancef** ;*
- ✓ *Mes oncles et leur femmes ;*
- ✓ *A toi **Naima**, que dieu t'offre le meilleur ;*
- ✓ *A ma très chère copine de toujours **Nassima** ;*
- ✓ *Mes très chers amis « **Amel, Dalila et Mehdi, Samia, Wahila, Nassima, Nadia, Amel, Ryma, Rachid, Samir et Amine** ;*
- ✓ *A toute ma promotion ;*

Que chacun de vous ait la meilleure des vies.

Sihem

DEDICACES

A la mémoire de ma grande mère Ouardia

- *Aux deux personnes qui me sont chères « ma mère et mon père » ;*
- *A mes sœurs « Samira et Nadia » ;*
- *Mes frères « Abdel Ghani, Yacine, Sofiane, Khaled, Nacer » ;*
- *Mes oncles : Sid Ali, Ahmed et toute sa famille ;*
- *Mon petit bout de choux de nièce « Nadine » ;*
- *A Sihem, ma copine : « merci pour tout chère amie » ;*
- *Mes copines que j'aime « Samia, Wahila, Dalila et son fils Mahdi, Nassima, Amel (USA) » j'espère qu'on restera toujours aussi amie ;*
- *A tous mes amis (filles et garçons) et spécialement ceux de ma promotion ;*
- *A toutes mes cousines sans exception ;*
- *Toute ma famille : oncles et tantes ;*
- *A tous ceux qui m'aiment.*

Naima

Remerciements

Tout d'abord nous tenons à remercier nos parents et nos familles respectives.

Pour nous avoir fait l'honneur de nous encadrer M^r M. Dahmane.

Pour son aide précieuse M^r Amine. Kessouri.

Nous tenons également à exprimer nos remerciements aux :

- ✓ *Responsables de l'ONS, qui nous ont facilité l'accès à l'information notamment durant la phase de l'enquête effectuée au niveau de la Direction des Statistiques d'Entreprise et de la Conjoncture : M^{elle} Kadi, M^{elle} Zaidi Aziza, M^{elle} Nassima, M^r Bekhetaoui.*
- ✓ *Responsables de la bibliothèque de l'INPS, pour nous avoir facilité l'accès à la documentation durant la phase de recherche, et spécialement à toi Nadia, pour ton aide, ta disponibilité et ta gentillesse.*
- ✓ *Responsables de la bibliothèque du CERIST, spécialement M^{me} Soumia.*

Sans oublier : Hayate, M^r Hamani, Hasane et Hakim pour leurs soutien.

SOMMAIRE

Introduction Générale

Préambule.....	1
Problématique.....	1
Méthodologie.....	2

PARTIE I :

Approche Théorique du Système Statistique d'Entreprises

CHAPITRE I Définitions et Concepts

Introduction	4
Section I : Information	4
I-1 Définition de l'Information.....	4
I-2 Caractéristiques de l'information.....	5
I-3 Typologie de l'information.....	6
Section II : Système d'Information	7
II-1 Le concept système.....	7
II-1-1 Typologie d'un système.....	8
II-1-2 Les systèmes dans les entreprises.....	9
II-2 Le Concept Système d'information.....	10
II-2-1 Les composantes d'un système d'information.....	12
II-2-2 Le rôle d'un système d'information.....	13
II-2-3 Les fonctions d'un système d'information.....	13
II-2-4 La typologie des systèmes d'information.....	14
Section III: L'information Economique	16
III-1 Définition de l'information économique.....	16
III-2 Typologie de l'information économique.....	17
III-3 Les sources de l'information économique.....	18
III-4 Les caractéristiques de l'information économique.....	19
III-5 L'information économique et les nouvelles technologie de l'information.....	19

CHAPITRE II : Le Système Statistique D'entreprises

Section I : La Statistique Economique	22
I-1 Historique.....	22
I-2 Définition de l'information statistique.....	23
I-3 Typologie de la production statistique.....	24
I-3-1 Les statistiques primaires.....	24
I-3-2 Les statistiques secondaires.....	26

Section II : Le Système Statistique d'Entreprises	26
II-1 La normalisation statistique.....	27
II-1-1 Définition.....	27
II-1-2 Le champs d'action de la normalisation statistique.....	28
II-1-3 Les objectifs de la normalisation.....	29
II-2 Les nomenclatures.....	29
II-2-1 Définition.....	29
II-2-2 Les méthodes de construction des nomenclatures.....	30
II-2-3 Les caractéristiques des nomenclatures.....	31
II-3 Le répertoire statistique.....	31
II-3-1 Définition.....	31
II-3-2 Les fonctions d'un répertoire.....	36
II-3-3 La qualité d'un répertoire.....	37
II-3-4 Le rôle du répertoire dans les enquêtes.....	38
II-3-5 La diffusion des statistiques d'entreprises.....	39
II-4 Les événements démographiques.....	40
II-4-1 La typologie des événements démographiques.....	40
II-4-2 Les changements démographiques affectant l'entreprise.....	41
Section III : Le Système Statistique d'Entreprise Français	44
III-1 Présentation de l'INSEE.....	44
III-2 Les travaux de l'INSEE en matière de statistique d'entreprises.....	45
III-2-1 Les enquêtes auprès des entreprises.....	45
III-2-2 Les enquêtes annuelles d'entreprise.....	46
III-2-2 Les indicateurs conjoncturels.....	46
Conclusion	51

PARTIE II :

Le Système Statistique d'Entreprises en Algérie

Introduction	53
---------------------------	----

CHAPITRE I : Le Système National d'Information Economique et Statistique

Section I : Le Système National d'Information Economique (SNIE)	54
I-1 Définition du SNIE.....	54
I-2 Objectifs du SNIE.....	54
Section II : Le Système National d'Information Statistique	55
II-1 Le Système d'Information Statistique (SIS).....	56
II-2 L'organisation du Système National Statistique.....	57
II-2-1 Le Conseil National des Statistiques.....	58
II-2-2 L'institution centrale des statistiques.....	58
II-2-3 Les autres organismes de la statistique.....	59
Section III : L'Office National des Statistiques (ONS)	60
III-1 Historique de l'organisme centrale des statistiques.....	60

III-2 L'organisation de l'ONS.....	61
III-3 Les instruments techniques et méthodologiques.....	66
III-3-1 Les nomenclatures.....	66
A- Les nomenclatures nationales.....	66
B- Les nomenclatures internationales.....	67
III-3-2 Les problèmes d'utilisation des nomenclatures en Algérie.....	68
III-3-3 Le Numéro d'Identification Statistique.....	70

CHAPITRE II : Le Système Statistiques d'Entreprise en Algérie

Section I : Les Travaux de la Direction en matière de Statistique d'Entreprise

I-1 Présentation de la direction des Statistiques d'Entreprise et de la Conjoncture.....	71
I-2 Les enquêtes auprès des entreprises.....	72
I-2-1 Les enquêtes annuelles.....	72
A- L'enquête sur annuelle sur le bâtiment (BTPH).....	72
B- L'enquête annuelle sur l'industrie.....	73
I-2-2 Les enquêtes infra annuelles pour le suivi de la conjoncture.....	75
A- L'enquête mensuelle.....	75
B- L'enquête trimestrielle.....	75
C- L'enquête d'opinion.....	75
I-3 Les problèmes rencontrés au niveau des enquêtes.....	76

Section II : L'élaboration des Indicateurs Economiques

II-1 L'indice des prix a la consommation.....	77
II-1-1 Phase de collecte des données	77
II-1-2 Périodicité de l'enquête.....	79
II-1-3 Phase de traitement des données	80
II-1-4 La diffusion des résultats.....	81
II-2 L'indice des prix de gros.....	81
II-3 L'indice des prix a la production.....	82
II-3-1 Le champs d'étude.....	82
II-3-2 La phase de traitement des données.....	84
II-3-3 Période d'observation.....	84
II-4 Processus de la mise en œuvre de l'enquête sur : les prix a la consommation, Prix de gros, prix a la production industrielle.....	84
II-5 L'indice trimestriel de la production industrielle.....	89
II-5-1 Phase de collecte des données.....	89
II-5-2 Phase de traitement des données.....	90
II-5-3 La périodicité de l'enquête.....	91
II-5-4 Phase de diffusion des résultats.....	91
II-6 Processus de la mise en œuvre de l'enquête sur la production Industrielle.....	91
II-7 La diffusion des travaux de la Direction des Statistiques d'Entreprise et de la Conjoncture.....	94

Section III : Constats sur le Système Statistique d'Entreprise en Algérie

Conclusion	99
Conclusion Générale	100