

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA
RECHERCHE SCIENTIFIQUE

Institut National de la Planification et de la Statistique

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE

En vue de l'obtention du Diplôme d'Ingénieur d'Etat en Planification et
Statistique

THEME :

systeme national d'information sur les
PME-PMI

Option : Planification et Statistique

Présenté par :

M^{elle} BOUFEDJI Meriem.
M^{elle} BOURIB Soumiya.

Dirigé par :

D^r M. DAHMANE.

* 16^{ème} PROMOTION *
2004

Sommaire

Introduction générale.....	1
----------------------------	---

CHAPITRE I : Système d'information

<i>Section I : Notion de système.....</i>	3
---	----------

I) Définition	3
II) L'objectif d'un système	4
III) Le contrôle d'un système	5
IV) Les caractéristiques d'un système	5
V) Typologie d'un système	6
V.1) Selon leur relation avec l'environnement	6
V.2) Selon leur objectif visé	6
VI) Notion de sous- système	7
VII) Les sous systèmes de l'organisation	7
VII.1) Le système de pilotage (de gestion, de décision)	8
VII.2) Le système opérant (ou physique)	8
VII.3) Le système d'information.....	8

<i>Section II : La notion de l'information</i>	10
--	-----------

I) Définition de l'information	10
II) Les caractéristiques de l'information	11
III) Le rôle de l'information dans l'entreprise	13
IV) L'information dans l'organisation.....	14
V) Le traitement de l'information	14
VI) Structure d'information et communication.....	15

<i>Section III : Système d'information</i>	17
--	-----------

I) Définition	17
II) Le rôle d'un système d'information.....	21
III) Le système d'information dans l'entreprise	21
IV) Fonction du système d'information dans l'organisation	24
V) Les caractéristiques d'un système d'information	26

VI) Typologie du système d'information	27
VI.1) Système supports d'opération.....	27
VI.2) Système supports de gestion	29

CHAPITRE II : PME/ PMI en Algérie

<i>Section I : Généralités sur les PME/PMI.....</i>	32
I) Définition des PME-PMI.....	32
II) Critères définition de la PME	33
II.1) Les critères quantitatifs	33
II.2) Les critères qualitatifs	34
III) Les caractéristiques des PME-PMI	35
III.1) Une grande mobilité.....	35
III.2) Une taille adaptée	35
III.3) Une extrême diversité	35
III.4) Une extrême fécondité	36
III.5) Création d'emploi	36
IV) Le rôle des PME-PMI	36
IV.1) Dans les pays industrialisés	36
IV.2) Dans les pays en transition	37
V) Les secteurs d'activités.....	37
V.1) L'agriculture	37
V.2) L'artisanat : l'entreprise artisanale	37
V.3) Les secteurs des services.....	38
V.4) Secteurs d'activités multiples.....	38
V.5) Nouvelles activités.....	39
VI) Les forces et faiblesses des PME	39
VI.1) Les forces des PME.....	39
VI.2) Les faiblesses des PME	41
<i>Section II : PME – PMI en Algérie</i>	43
L'évolution des PME	44
1 ^{ère} Période : 1963 – 1982.....	44
2 ^{ème} période : 1982–1988.....	45
1) Rôle de P.M.E dans l'économie nationale.....	49

II) Les contraintes vécues par la P.M.E.....	51
--	----

CHAPITRE III : Système nationale d'information économique et statistique

Section I : Système national d'information économique et statistique... 53

I) Le système national d'information	53
II) Le système national d'information économique.....	53
II-1) Les objectifs du système national d'information économique.....	54
II-2) Élaboration du système national d'information économique.....	54
III) Le système d'information statistique (SIS)	55

Section II : Les instruments techniques et méthodologiques 56

I) Les nomenclatures nationales.....	56
II) Les nomenclatures internationales.....	57
III) Vision générale sur les nomenclatures en Algérie.....	59
IV) Le numéro d'identification Statistique (N.I.S).....	60

Section III: La réalisation d'un système d'information sur les PME -PMI..... 62

I) La réalisation d'un système National d'information.....	62
I-1) Les fichiers administratifs	62
I.2) Les enquêtes	62
I.3) Analyse des informations.....	63
I.4) Les obligations comptables de l'entreprise	64
II) La mise en place d'un système d'information sur les PME- PMI.....	66
II-1) L'objectif du système d'information des PME	66
II-2) La collecte de l'information.....	66
II-3) Analyse et traitement de l'information	67
III) Le projet SIES (Système d'information économique et statistique)	67
III-1) Présentation du projet SIES.....	67
III-2) Les objectifs du SIES.....	68

CHAPITRE IV : Principaux producteurs de l'information

Section I : Les sources d'information.....	69
I) Le ministère des PME et de l'artisanat	70
I.1) Structure du ministère	70
I.2) Les sources d'information du ministre de la PME et de l'artisanat ..	71
I.3) Le traitement.....	75
I.4) la diffusion.....	76
II) L'office national des statistiques (ONS)	78
II.1) Présentation de l'O.N.S.....	78
II.2) Direction Technique, chargée des statistiques des entreprises et du suivi de la conjoncture	81
II.3) Direction technique chargée des traitements informatique et des répertoires statiques.....	84
II.4) Direction chargée des publications, de la diffusion, de la documentation et de l'impression	84
III) Direction des opérations fiscales	88
III.1) La collecte de l'information.....	88
III.2) Le traitement.....	94
III.3) La diffusion	94
III.4) Les avantages fiscaux accordés aux PME	94
 Section II : Les sources d'information administrative	 96
I) Caisse nationale des assurances (CNAS)	96
I.1) L'organisation administrative	96
I.2) L'organisation financière	96
I.3) Les missions de la CNAS.....	96
I.4) La collecte de l'information.....	97
I.5) Le traitement de l'information	98
I.6) La diffusion.....	98
II) Centre national du registre du commerce (CNRC)	100
II.1) Présentation du CNRC.....	100
II.2) Les principales missions du CNRC.....	100
II.3) source d'information (la collecte de l'information)	100
II.4) le traitement de l'information	101

II.5) la diffusion.....102

Section III : Analyse Critique..... 104

I) Les insuffisances soulevées104

II) Les suggestions105

Conclusion..... 106

Bibliographie

Annexes