

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

INSTITUT NATIONAL SPECIALISE EN INDUSTRIE ET ARTS
GRAPHIQUES

MEMOIRE DE FIN D'ETUDE POUR L'OBTENTION DU DPLOME DE
TECHNICIEN SUPERIEUR EN ARTS ET INDUSTRIES GRAPHIQUES

THEME

CONCEPTION ET REALISATION D'UNE PRESENTATION WEB

(ANNUAIRE DES INSTITUTIONS UNIVERSITERES ET DE RECHERCHES)

Réaliser par:
Melle ARAB Meriem
Melle DJELMANE Amel

Encadré par:
Mr BAROUCHE Lahcene
Mr BESKRI Mourad

Promotion
1996 / 1999

 *Dédicace* 

Avant de dédier ce mémoire, nous tenons à remercier notre «Dieu» tout puissant de nous avoir donné la santé et le courage pour mener à bien notre travail.

Nous dédions ce modeste travail à nos très chers parents pour leurs sacrifices, leurs soutiens et surtout de nous avoir donné une bonne éducation et d'avoir fait de nous des personnes respectueuses et respectables et nous nous inclinons devant «Dieu» pour lui demander de nous les garder et que nous puissions un jour leur rendre le double de ce qu'ils ont fait pour nous «Chers parents que Dieu vous garde et vous protège car ont vous aimez tellement».

Nous dédions aussi à nos frères, sœurs et amies : Toufik, Mahfoud, Selma, Besma, Mohamed, Ishak, les petits Mohamed et Nesrine, à KAMEL qui nous a soutenu et supporté durant notre stage pratique, à mademoiselle : Bedja Hind, Boughrarou Chahrazed, Zougari Malia, Arab Fela, Kenza et Fatima, à notre cousin Samir, Fares et Farouk du CERIST, Gafour Mohamed, Mounir, Rafik et Salima, Alan Hannen, Behlouli Dalila, à Loucif Kamel et Chorfi Rafik nous les remercions pour toute l'aide qu'ils nous ont apportée.

 *Amel et Meriem* 

SOMMAIRE

- Presentation
- Organigramme
- Introduction

PARTIE THEORIQUE

CHAPITRE I :L'Édition Electronique

1)L'Édition électronique.....	14
1.1)La numérisation des données.....	14
1.2)Les matériaux sources.....	15
a)Les matériaux reproduits.....	15
b) Les matériaux préproduits.....	15
1-3)Les différents supports de l'édition électronique.....	16
➤ Disque compact.....	16
➤ Supports amovibles.....	17
➤ Réseau Internet.....	17
2) La publication électronique et Internet.....	17
2.1) Internet.....	18
2.2) Services d'internet.....	18
➤ La messagerie.....	18

> Le web.....	18
> le transport du fichier.....	19
> les groupes de discussions.....	19
> le dialogue en direct.....	19
2.3) Qu'est ce que le world wide web ?.....	19
2.4) Qu'est ce qu'un browser ?.....	20
2.4.1) Qu'elle est l'utilité d'un browser ?.....	20
2.4.2) Vue générale sur les browser les plus utilisés.....	21
2.5) Qu'est ce qu'un serveur web et comment fonctionne-il ?.....	22
2.6) C'est quoi l'URL ?.....	22
2.6.1) L'anatomie d'une URI.....	22

Chapitre II : Le langage HTML

1) Le HTML.....	25
1.1) La structure de base d'un document HTML.....	26
1.2) La difference entre un document HTML et un document web.....	27
2) Les liens	28
2.1) Definition d'un lien hypertexte.....	28
2.2) Les différents types de liens :.....	28
> Liens externes.....	28
> Liens internes.....	29
3) Les editeurs HTML.....	30
3.1) les editeurs de texte.....	30
3.2) les editeurs de tags.....	30
4) Les assistants.....	30
5) Les convertisseurs.....	31

Chapitre III : Les Elements de page web.

1) Anatomie d'une presentation web.....	33
1.1) Presentation web.....	33
1.2) site web.....	33
1.3) page web.....	34
1.4) page d'accueil.....	34
2) Que faut-il pour creer une page web.....	34
2.1) outils graphiques.....	34
2.2) outils de traitement du son	35
2.3) outils vidéos.....	36
3) Le multimedia.....	37
3.1) le but du multimédia dans la communication.....	38
3.2) le multimedia et le multimedia interactif.....	38
3.3) A quel type d'ouvrage pouvons-nous inclure du multimedia ?... ..	39
4) Les elements constituant une page web.....	39
4.1) Le texte.....	39
4.2) Les graphiques.....	39
4.3) Les elements multimédias.....	40
➤ Le son.....	40
➤ La video.....	40
➤ Les images animées.....	40

Chapitre IV : Les éléments persuasifs

1) La couleur.....	42
1.1) Les différentes fonctions de la couleur.....	42
1.2) La psychologie de la couleur.....	43
1.3) Le choix de la couleur.....	43
1.4) Le mariage des couleurs.....	44
1.5) Les critères de visibilité.....	44
1.6) Le degré de visibilité.....	45
2) La graphique.....	46
2.1) Les différentes fonctions de l'image.....	46
2.2) Est-ce que l'image constitue un langage universel ?.....	48
2.3) Pour qu'une image devienne signifiante.....	48
3) Le son.....	49
3.1) Image ou son.....	49
4) Les codes typographiques.....	50
4.1) Les polices de caractères.....	52
4.2) L'utilisation des polices.....	52
4.3) L'emploi des capitales.....	52
4.4) L'emploi des capitales dans les acronymes.....	53
4.5) Les caractères italiques.....	53
4.5.1) Les caractères et lisibilité.....	53
4.6) Les caractères gras et souligner.....	54
4.6.1) Les caractères gras et souligner dans les pages web.....	54
4.7) L'écriture des nombres.....	54
4.8) La lisibilité des chiffres.....	55
4.9) La ponctuation.....	55

5) La mise en page.....	56
5.1) Les differentes fonctions de la mise en page.....	56
6) L'humour dans la publicite.,.....	57
7) La persuasion.....	58
7.1) Les conditions de la persuasion.....	58
7.1.1) La perception.....	59
7.1.2) La duree d'exposition et de la perception.....	59
7.2) L'attention.....	60
7.3) La comprehension.....	60
8) Les attitudes.....	61

PARTIE PRATIQUE

CHAPITRE I : Conception de la presentation web..	64
CHAPITRE II : Realisation de la presentation web..	72

- Conclusion
- Index
- Bibliographie