

République Algérienne Démocratique et populaire
Ministère de formation et de l'enseignement Professionnels
Institut National Spécialisé en Arts et Industries Graphiques
(INSIAG)



Mémoire de fin d'études

Pour l'obtention du diplôme de Technicien Supérieure
en Art et Industrie graphique

THEME

**Conception des supports publicitaires
(Affiches , dépliants)
pour le CERIST**



Présentées par :

Mlle Benarous Khadidja

Mlle Smida Asma

Promoteur : Mr Ben Nacer

Encadreur : Mme Bebouchi

23 eme Promotion 2005 - 2008

SOMMAIRE



Présentation de Cerist

Introduction

Partie théorique

Chapitre I : La communication visuelle

1. Définition.....	12
2. Les éléments de la communication visuelle.....	12
A. L'image.....	12
a. Définition.....	12
b. Les différentes fonctions de l'image.....	12
c. Les caractéristiques de l'image.....	12
d. Le rôle de l'image.....	13
e. Les objectifs de l'image.....	13
B. Le texte.....	13
a. Définition.....	13
b. Les différents types de texte.....	13
c. La lisibilité.....	14
d. La visibilité.....	14
C. La couleur.....	14
a. Définition.....	14
b. Le rôle de la couleur.....	14
c. La psychologie de la couleur.....	14
d. Les valeurs psychologiques de couleur.....	16
e. Couleur et visibilité.....	17
f. Couleur et lisibilité.....	18
D. La mise en page.....	19
a. Définition.....	19
b. Les différents types de la mise en page.....	19
3. Les rapports des éléments visuels.....	19
A. Rapport entre texte et image.....	19
B. Rapport entre texte et couleur.....	19
C. Rapport entre l'image et la couleur.....	20
4. Le rôle de la communication visuelle.....	20
A. Rôle de motivation.....	20
B. Rôle de rétention.....	20

C. Rôle explication.....	20
5. Le but de la communication visuelle.....	20

Chapitre II : La publicité

1. Définition de la publicité.....	22
2. Les objectifs de la publicité.....	22
A. Informer.....	22
B. Persuader.....	22
C. Rappeler.....	22
3. Le rôle de la publicité.....	22
4. Les différents types de la publicité.....	22
A. La publicité collective.....	22
B. La publicité de produit.....	22
C. La publicité institutionnelle.....	23
D. La publicité informative.....	23
E. La publicité persuasive.....	23
F. La publicité de rappel.....	23
5. Les supports publicitaires.....	23
6. La cible.....	23

Chapitre III : L'affiche

1. Définition et historique.....	25
2. Le rôle de l'affiche.....	25
3. Les catégories d'affiche.....	25
4. Les diverses sorte d'affiche.....	25
A. L'affiche papier métallisé.....	25
B. L'affiche peinte directement sur le papier ou sur la toile.....	25
C. L'affiche lumineuse.....	26
5. Les différents formats d'affiches.....	26
6. Les différents types d'affiche.....	26
A. L'affiche cinématographique.....	26
B. L'affiche politique.....	26
C. L'affiche touristique.....	26
D. L'affiche industrielle.....	26
E. L'affiche publicitaire.....	27
7. Les éléments verbaux de l'affiche.....	27
A. Le texte.....	27
B. Le slogan.....	27
C. Le titre et la signature.....	27

D. Le logo.....	27
E. Illustration.....	27
F. L'accroche de l'affiche.....	27

Chapitre IV : Le dépliant

1. Définition.....	29
2. Le rôle de dépliant.....	29
3. Les caractéristiques de dépliant.....	29
A. Le format.....	29
a. Format a la Française.....	29
b. Format a l'Italienne.....	29
c. Format étroit.....	29
d. Format carré.....	29
B. Le pliage.....	30
a. Définition.....	30
a.1 Plis croisés ou plis beurs.....	30
a.2 Plis parallèles.....	30
a.3 Plis porte feuille.....	30
a.4 Plis roulé.....	31
❖ Les formats.....	32
❖ Le volet.....	33

Partie pratique

Chapitre V : La conception

Section 1 : Description du produit

1. Cahier de charge.....	37
2. Fiche technique.....	37
A. La cible.....	37
B. L'objectif.....	37
C. Identification du produit a réalisé.....	37
3. Le schéma de mécanisme de la communication visuelle.....	38
4. Matériels et logiciels utilisé.....	38

Section 2 : Elaboration des maquettes

1. Les affiches	
A. Affiche n°1.....	40
a. Les esquisses.....	40

-	Esquisse n°1.....	40
-	Esquisse n°2.....	40
	b. La prémaquette.....	43
	c. La maquette finale.....	43
-	Le choix des éléments.....	43
B.	Affiche n°2.....	47
	a. Les esquisses.....	47
-	Esquisse n°1.....	47
-	Esquisse n°2.....	47
	b. La prémaquette.....	50
	c. La maquette finale.....	50
-	Le choix des éléments.....	50
2.	Les dépliants.....	54
A.	Dépliant n°1.....	54
	a. Les esquisses.....	54
-	Esquisse n°1.....	54
-	Esquisse n°2.....	54
	b. La prémaquette.....	59
	c. La maquette finale.....	59
-	Le choix des éléments.....	59
B.	Dépliant n°2.....	65
	a. Les esquisses.....	65
-	Esquisse n°1.....	65
-	Esquisse n°2.....	65
	b. La prémaquette.....	71
	d. La maquette finale.....	71
-	Le choix des éléments.....	71

Conclusion

Suggestions

Bibliographie