

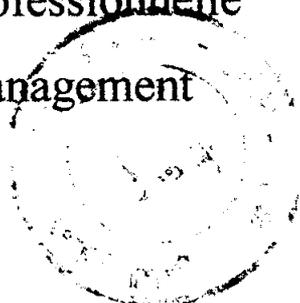
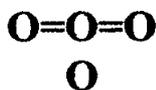
TH1 2200

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de la Formation Professionnelle

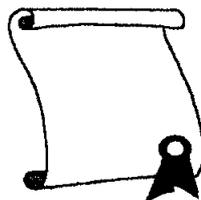
Institut International de Management

INS.I.M.



2001: L'ODYSEE DE L'INTERNET EN ALGERIE

Étude de Cas au :
CEntre de **R**echerche sur l'Information Scientifique
et **T**echnique
-CERIST-



MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

En vue de l'obtention d'un Diplôme d'INGÉNIEUR AFFAIRES

Présenté par :
Mr. Karim MOKHTARI

Sous l'encadrement de :
Mr. Yacine DJOUABI
(C.E.R.I.S.T.)
&
Mr. Mohamed Cherif MADAGH
(INS.I.M.)

Promotion : OCTOBRE 1999

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

DEDICACES

« *Gagner l'amour des autres, c'est se perdre soit-même !* »

Quoique je dise et quoique je fasse, je ne vous remercierai jamais autant.

Vous étiez toujours là pour moi et vous l'êtes toujours. Vous avez souffert pour chacune de mes déceptions et vous vous êtes réjouis pour chacune de mes joies.

Pour vous mes chers parents, je dédie ce modeste travail.

Que Dieu les protège et les garde toujours pour moi.

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier le Jury qui m'a honoré par sa présence le jour de la soutenance pour mon Mémoire de fin d'Études.

Je remercie également toutes les personnes qui ont contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce modeste document, je cite en particulier :

- * Mon Superviseur au CERIST, Monsieur DJOUABI, pour m'avoir fait rappeler la nécessité d'avoir une Réflexion sur le sujet.*
- * Mon Professeur Principal, Monsieur MADAGH, pour ses précieux conseils ainsi que pour m'avoir fait confiance.*
- * La Directrice de la Formation au CERIST : Madame ZAÏDI*
- * La Secrétaire Principale (CERIST) : Madame ZEKKAR*
- * Le Responsable du Cybercafé CREATIVE-NET, Mr. SAAOUI, ainsi que ses proches et collègues pour leur chaleureux accueil.*
- * Le Journaliste à EL WATAN, Monsieur BENELKADI, pour avoir toujours été présent pour informer les lecteurs sur les évolutions des NTIC.*

Sans oublier mes Professeurs qui m'ont toujours prodigué leurs conseils éclairés ainsi que tous les Responsables de l'Institut International de Management (INS.I.M.).

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION GÉNÉRALE	5
PREMIÈRE PARTIE NOTIONS FONDAMENTALES SUR LE E-BUSINESS	10
CHAPITRE I INTERNET : LE FUTUR INÉVITABLE DU COMMERCE	11
1.1 <i>Quand les entreprises se connectent à l'Internet</i>	12
1.1.1 <i>Les entreprises sur le web</i>	12
1.1.2 <i>L'effet Hollywood</i>	12
1.1.3 <i>Le must Internet</i>	12
1.1.4 <i>You'll never walk alone - Le E-business est avant tout une affaire de partage</i>	13
1.1.5 <i>Cisco@speed</i>	15
1.1.6 <i>La montée des médiateurs d'informations</i>	15
1.1.7 <i>I-constructeurs - Premiers pas dans le e-business</i>	17
1.1.8 <i>ERP RIP?</i>	17
1.1.9 <i>Confidentialité</i>	18
1.1.10 <i>La véritable révolution</i>	18
1.2 <i>Comment Internet changera le monde des entreprises?</i>	19
CHAPITRE II LA RÉVOLUTION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE DANS LE MONDE	20
II.1 <i>Qu'est-ce que le commerce électronique ?</i>	22
II.2 <i>Pourquoi le commerce électronique offre-t-il un tel potentiel ?</i>	22
II.3 <i>Tout le monde peut-il avoir accès au commerce électronique ?</i>	22
II.4 <i>L'infrastructure actuelle des communications est-elle adaptée ?</i>	23
II.5 <i>Quelles conséquences pour les emplois, la croissance et les échanges ?</i>	23
II.6 <i>Les transactions électroniques sont-elles sûres ?</i>	23
II.7 <i>Les transactions électroniques sont-elles vérifiables ?</i>	24
II.8 <i>Les intérêts des consommateurs peuvent-ils être menacés ?</i>	24
II.9 <i>Le respect de la vie privée est-il en jeu ?</i>	25
II.10 <i>Qu'en est-il des contenus illégaux et nuisibles ?</i>	25
II.11 <i>Le commerce électronique a-t-il des répercussions sur la fiscalité et les droits de douane ?</i>	26
II.12 <i>Que fait l'OCDE pour promouvoir les technologies visant à assurer la sécurité et au respect de la vie privée ?</i>	26
II.13 <i>Et la protection des consommateurs ?</i>	27
II.14 <i>Quelle est la réponse de l'OCDE aux problèmes fiscaux ?</i>	27
II.15 <i>Renforcer la coopération internationale ?</i>	28
DEUXIÈME PARTIE LE MONDE ÉLECTRONIQUE DES AFFAIRES	31
CHAPITRE I INTERNET AU MAGHREB	32
1.1 <i>L'Afrique, hors du circuit du commerce électronique</i>	33
1.2 <i>Internet au Maghreb</i>	35
1.2.1 <i>Etat des lieux</i>	35
1.2.2 <i>Le Maghreb surfé sur la toile</i>	38
1.2.3 <i>Ces pays qui censurent</i>	39
CHAPITRE II DIAGNOSTIC DU E-BUSINESS EN ALGÉRIE	40
II.1 <i>Informatisation : Prédominance de l'aspect matériel</i>	41
II.2 <i>Invasion des Cybercafés & Avis des Internautes</i>	43
II.2.1 <i>Les nuits des cybercafés</i>	43
II.2.2 <i>Le culte d'Internet</i>	43
II.2.3 <i>Nouvel espace en vogue</i>	44
II.3 <i>Évolution de l'Internet en Algérie : Historique & Statistiques</i>	46
II.3.1 <i>A la recherche du second souffle</i>	46
II.3.2 <i>La toile inachevée</i>	47
II.4 <i>Les coûts de l'Internet en Algérie</i>	49
II.5 <i>Projets & Réalisations</i>	51
II.5.1 <i>Le phénomène Internet en expansion</i>	51

II.5.2 Annuaire professionnel	51
II.5.3 Câble sous-marin vers l'Algérie	52
II.5.4 Chaîne de montage en Algérie	52
II.5.5 Didactica décroche le programme InfoDev	53
II.5.6 Cybercafés et lenteurs Administratives	53
II.5.7 Une enveloppe de 3,4 milliards de dinars	54
II.5.8 Internet, du nouveau !	55
II.5.9 La difficile connexion	55
II.5.10 Accord pour une plate-forme TSF	57
II.6 Exemples de Sites Internet	58
II.6.1 Tagmats sur le web	58
II.6.2 Newpress a désormais un site	58
II.6.3 Afrik.com : le portail de l'Afrique	59
II.6.4 Entretien avec un Webmaster Algérien	60
II.6.5 Identité berbère et NTIC	60
II.7 Évènements Médiatiques : Entretiens & Comptes Rendus	62
II.7.1 Journées sur les réseaux et les produits Microsoft (15-17/01/2001)	62
II.7.2 Tech Média 2001 (21-24/01/2001)	64
II.7.3 Séminaire International (28-29/01/2001)	73
II.7.4 Eductech 2001 (01/2001)	74
II.7.5 Séminaire sur les nouvelles technologies des télécommunications (26-28/02/2001)	77
II.7.6 Signature de Contrat (10/03/2001)	79
II.7.7 Sicom 2001 (24-30/03/2001)	80
II.7.8 5 ^e Salon de La Connaissance (26-29/03/2001)	81
II.7.9 Webdays 2001 (08-10/04/2001)	82
II.7.10 Journées d'étude sur Internet et la sémiologie (16-17/04/2001)	88
II.7.11 Journées d'étude sur «Les nouvelles technologies de l'information et la communication» (16-19/04/2001)	89
II.7.12 Journée d'étude sur la protection des logiciels (22/04/2001)	90
II.7.13 Form'emploi 2001 (23-26/04/2001)	91
II.7.14 Rendez-vous annuel des assurances (6-7/05/2001)	92
II.7.15 Journée Mondiale des Télécommunications (17/05/2001)	94
II.7.16 Salon sur Internet et la médiatech (20-05-2001)	95
II.7.17 Forum sur la sécurité des réseaux (22/23-05-2001)	96
II.7.18 Connexion 2001 (3-6/06/2001)	98
II.7.19 «L'autre moi» (2 nd trimestre 2001)	101
II.7.20 Compaq assure une université d'été (06/2001)	102
II.7.21 Siftech Pro 2001 (14-18/10/2001)	103
II.8 Formes de Piratage & Sécurité Informatique	104
II.8.1 Les cyberpirates	104
II.8.2 Microsoft préoccupé par le piratage en Algérie	105
II.8.3 Le nouveau défi des fournisseurs	106
CHAPITRE III PRÉSENTATION DU C.E.R.I.S.T.	107
III.1 Description Générale du CERIST	109
III.2 Moyens du CERIST	110
III.3 Activités & Prestations de Services	111
III.3.1 Activités Recherche & Développement	111
III.3.2 Développement de Produits	113
III.3.3 Prestations de Services	114
III.4 Projets du CERIST (à promouvoir)	117
III.5 Représentation & Contrats Internationaux	118
III.6 Partenaires du CERIST	119
III.7 Contact	119
RECOMMANDATIONS	122
CONCLUSION GÉNÉRALE Les enjeux du Net	126
GLOSSAIRE	129
ANNEXES	133

Annexe 1 : CES ENTREPRISES PRÉSENTES	133
Annexe 2 : SIGLES & ABREVIATIONS	137
Annexe 3 : SITES ALGÉRIENS SUR LE WEB	138
BIBLIOGRAPHIE	139