

République algérienne démocratique et populaire

Ministère de la formation professionnelle

*Mémoire de fin d'étude pour l'obtention du diplôme de  
technicien supérieur en arts et industries graphiques*

**Institut national d'arts et industries graphiques  
Organisme d'accueil : CERIST**

THEME

*Conception et réalisation d'un outils  
multimédia d'enseignement a distance*

Conçu par :  
AKNOUCHE IDIR  
NACERI MEHDI

16 ème promotion  
2000-2003

supervisés par :  
Promotrice : Mme ABDSLEM Hafida  
Encadreur : Melle Boussina Chahrazed

---

# Sommaire

---

- Présentation & Organisation.
- Introduction.

## PARTIE THEORIQUE

### **CHAPITRE I : LE MULTIMEDIA ET LA FORMATION**

#### **SECTION I: LE MULTIMEDIA**

##### **I. DEFINITION:**

- 1.1 LE MULTIMEDIA.
- 1.2 LE MULTIMEDIA ON-LINE.
- 1.3 LE MULTIMEDIA OFF LINE.

- 1.4
- 1.5 LA NOTION D'INTERACTIVITE.

## **II. AUTRES DEFINITIONS:**

- 2.1 LA SCENE.
- 2.2 L'IMAGE 3D.
- 2.3 IMAGE DE SYNTHESE.
- 2.4 HYPERTEXTE.
- 2.5 INTERFACES.
- 2.6 HYPERMEDIA.

## **III. ENVIRONNEMENT TECHNIQUE DU MULTIMEDIA:**

- 3.1 HARDWARE:
  - 3.1.1 lecteur CD-ROM.
  - 3.1.2 Graveur de CD-ROM.
  - 3.1.3 La carte graphique.
  - 3.1.4 La carte son.
  - 3.1.5 Le disque compact.
  - 3.1.6 Les dérivés du disque compact:
    - 3.1.6.1 Le CD classique.
    - 3.1.6.2 Le CD-ROM.
    - 3.1.6.3 Le CD-I.
    - 3.1.6.4 Le DVD.

- 3.2 SOFTWARE
  - 3.2.1. Les applications multimédia:

## **IV. HABILLAGE ET ESTHETIQUE DU PRODUIT:**

- 4.1. L'IMPRESSION DANS LES PRODUITS MULTIMEDIA:
  - 4.1.1. La sérigraphie.
  - 4.1.2. L'impression offset.
  - 4.1.3. L'impression numérique.
- 4.2. ESTHETIQUE DU PRODUIT:
  - 4.2.1. L'étiquette du CD-ROM.
  - 4.2.2. La pochette du CD-ROM.

## **V. DES QUESTIONS INTERESSANTES:**

- 5.1 Pourquoi communiquer ?
- 5.2 Pourquoi faire appel a un bureau de conseil et de imprimeur ? création graphique plutôt qu'a un
- 5.3 Quels sont les meilleurs outils pour communiquer ?
- 5.4 Qu'est-ce qu'une identité visuelle et a quoi cela sert-il ?
- 5.5 Quels sont les avantages d'un CD-ROM par rapport a un document papier et surtout dans notre projet ?
- 5.6 Que peut-on attendre d'un site Internet ?

## **SECTION II: LA FORMATION MULTIMEDIA:**

- I. QUE RECOUVRE CE CONCEPT ?**
- II. L'UTILISATION DU MULTIMEDIA DANS LA FORMATION.**
- III. CHOISIR ET INTEGRER LES OUTILS MULTIMEDIA.**
- IV. EXEMPLES DE FORMATION MULTIMEDIA.**

## **CHAPITRE II : LE RESEAU INTERNE:**

- I. DEFINITION DE L'INTERNET:**
- II. TCP**
- III. LE PROTOCOLE IP**
- IV. L'IMPORTANCE DU PROTOCOLE TCP/IP**
- V. HTTP**
- VI. URL**
- VII. TELNET**
- VIII. LE FTP**
- IX. GOPHER**
- X. WILD WIDE WEB**
- XI. LE LANGAGE HTML:**
  - 11.1. DEFINITION
  - 11.2. STRUCTURE D'UNE PAGE WEB:
    - 11.2.1. Texte.
    - 11.2.2. Image.
    - 11.2.3. Couleur.
    - 11.2.4. Tableau.
    - 11.2.5. Son.
    - 11.2.6. Vidéo.
- XII. LES EDITEURS DE PAGES WEB:**
- XIII. NAVIGATEURS**

## **PARTIE PRATIQUE**

### **LES ETAPES DE CONCEPTION ET REALISATION**

## **CHAPITRE III : CONCEPTION DU PROJET DE FORMATION MULTIMEDIA**

### **SECTION I : CONCEPTION ET REALISATION DU CD-ROM**

- I. DEFINITION DU PRODUIT**

- BIBLIOTHEQUE DU CERIST**
- II. OBJECTIF**
  - III. LA CIBLE**
  - IV. STRUCTURE DU CD-ROM**
  - V. CREATION DES DIFFERENTES IMAGES DU CD-ROM:**
    - 5.1. LES BOUTONS.
    - 5.2. LA PLATE-FORME.
    - 5.3. LES ARRIERES PLANS.
    - 5.4. LE LOGO DEVILS DESIGN.
    - 5.5. LE LOGO DE 3D MAX.
    - 5.6. LE BOUTON DE L'ARBORESCENCE.
    - 5.7. L'AROBAS @.
  - VI. CREATION ET REALISATION DE L'ETIQUETTE:**
    - 6.1. CHOIX DES FORMES:
      - 6.1.1. Le grand cercle.
      - 6.1.2. Les arcs.
    - 6.2. CHOIX DU TEXTE:
      - 6.2.1. Les titres.
      - 6.2.2. Le texte de bordure.
      - 6.2.3. Le texte des arcs.
      - 6.2.4. Les logos:
  - VII. CREATION ET REALISATION DE LA POCHETTE:**
    - 7.1. CHOIX DU FORMAT.
    - 7.2. CHOIX DE LA FORME.
  - VIII. ENREGISTREMENT DES CAPTURES**
  - IX. L'AJOUT DU SON SUR LES CAPTURES**
  - X. DEVELOPPEMENT DE L'APPLICATION:**
    - 10.1. L'INTERFACE PRINCIPAL
    - 10.2. L'INTERFACE DE NAVIGATION
    - 10.3. L'INTERFACE DES MENUS DEROULANT
    - 10.4. L'INTERFACE DE LA CREATION
    - 10.5. LE GRAVAGE DU CD-ROM
    - 10.6. MATERIEL ET LOGICIEL

## **SECTION II : CONCEPTION ET REALISATION DU SITE WEB**

- I. DEFINITION DU PRODUIT**
- II. OBJECTIF DU SITE**
- III. POPULATION VISEE**
- IV. STRUCTURE DU SITE**
- V. LES PAGES DU SITE**
  - 5.1. LA PAGE DES INFOS.
  - 5.2. LA PAGE DES TUTORIAUX.
  - 5.3. LA PAGE DES MODULES.
  - 5.4. LA PAGE D'INSCRIPTION.
  - 5.5. LA PAGE DES CONTACTS.
- VI. DEVELOPPEMENT DU SITE:**

6.1. LES SITES WEB STATIQUES.

6.2. LE SITE WEB DYNAMIQUE.

6.3. LE MATERIEL ET LES LOGICIELS UTILISES:

## **SECTION III : PUBLICATION DU SITE:**

**I. TEST DU SITE.**

**II. HEBERGEMENT DU SITE SUR SERVEUR.**

**III. IDENTITE DU SITE.**

- Conclusion
- Suggestions
- bibliographie