



Université de Nanterre - Paris X

3<sup>ème</sup> Congrès

du Chapitre français de l'ISKO

5-6 juillet 2001

# Filtrage et résumé automatique de l'information sur les réseaux

Sous la direction de  
Stéphane Chaudiron  
et Christian Fluhr

Avec la collaboration de Majid Ihadjadene  
et Rosalba Palermiti

Stéphane CHAUDIRON et Christian FLUHR (Eds.)

3<sup>e</sup> Congrès du Chapitre français de l'ISKO  
5-6 juillet 2001



**Filtrage et résumé informatique  
de l'information sur les réseaux**

Université de Nanterre Paris X  
Centre de Recherche en Information Spécialisée



# Sommaire

<b>Préface</b>	<b>V</b>
<b>Introduction</b>	<b>VII</b>
<b>Chapitre 1 : Modélisation des besoins et profil utilisateur</b>	<b>1</b>
<b>Chapitre 2 : Filtrage collaboratif</b>	<b>67</b>
<b>Chapitre 3 : Résumé automatique</b>	<b>93</b>
<b>Chapitre 4 : Usabilité et acceptabilité des systèmes</b>	<b>145</b>
<b>Chapitre 5 : Technologie de filtrage</b>	<b>179</b>
<b>Chapitre 6 : Conception et évaluation de systèmes de veille</b>	<b>227</b>
<b>Index</b>	<b>275</b>
<b>Comité scientifique et comité d'organisation</b>	<b>279</b>
<b>Table des matières</b>	<b>281</b>

À l'heure de la surinformation sur les réseaux, les technologies de filtrage et de résumé apportent une réponse aux professionnels de l'information, cyber-documentalistes, courtiers, veilleurs, webmasters, responsables de portails d'information, etc. dans des secteurs aussi différents que le knowledge management, le e-commerce et l'intelligence économique.

La conférence a pour objectif d'analyser les enjeux scientifiques, technologiques et industriels du filtrage et du résumé automatique de l'information sur les réseaux. Il s'agit de rendre compte de l'état des recherches et des développements menés en sciences et technologies de l'information dans ces domaines, d'analyser l'impact de ces technologies sur les processus cognitifs d'accès à l'information et sur les usages et d'identifier les modifications qu'elles peuvent induire sur l'organisation des systèmes d'information.