

ÉRIC DELBECQUE
JEAN-RENAUD FAYOL

Intelligence économique

2^e édition

Vuibert

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1er de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal. Le « photocopillage », c'est l'usage abusif et collectif de la photocopie sans autorisation des auteurs et des éditeurs. Largement répandu dans les établissements d'enseignement, le « photocopillage » menace l'avenir du livre, car il met en danger son équilibre économique. Il prive les auteurs d'une juste rémunération. En dehors de l'usage privé du copiste, toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite.

Des photocopies payantes peuvent être réalisées avec l'accord de l'éditeur.

S'adresser au Centre français d'exploitation du droit de copie : 20 rue des Grands Augustins, F-75006 Paris.
Tél. : 01 44 07 47 70

© Magnard-Vuibert – février 2018

ISBN : 978-2-311-40504-0

Table des matières

INTRODUCTION. L’imaginaire sulfureux de l’intelligence économique	1
CHAPITRE 1. Mondialisation et nouveaux paramètres des affaires	5
<i>Section 1.</i> Économie de la connaissance et société de l’information	6
1. L’overdose informationnelle	6
2. Le besoin cognitif	8
3. La veille : rassembler pour sélectionner	10
4. Les six commandements de la veille	12
5. La veille et les données institutionnelles	14
6. La veille, le renseignement et l’intelligence économique	16
<i>Section 2.</i> Hypercompétition et globalisation	19
1. Les mutations du système international et du capitalisme	19
2. Les nouvelles menaces qui pèsent sur les entreprises	29
<i>Section 3.</i> Le nouvel environnement des affaires	38
1. Gouvernance, éthique et responsabilité	38
2. Interdépendance et multiplication des acteurs	40
<i>Section 4.</i> Les politiques industrielles contemporaines	41
1. Le modèle américain depuis 1945	42
2. Les années 1990 : le renforcement de l’alliance public-privé	49
3. Le <i>soft power</i> au service de l’industrie	55
CHAPITRE 2. Les acteurs géostratégiques	61
<i>Section 1.</i> Puissance, États et entreprises	61
1. La souveraineté en question	61
2. L’État, stratège et partenaire	64
3. Les nouveaux acteurs de la « conquête » de marchés	66
<i>Section 2.</i> Les parties prenantes : quelle influence ?	70
1. Agir sur les normes	72
2. Les caisses de résonance médiatiques : militantisme et expertise	77
3. Les partenariats public-privé et le modèle anglo-saxon	78
CHAPITRE 3. La vulnérabilité des entreprises, des hommes, des outils et de l’information	87
<i>Section 1.</i> Les menaces pesant sur les entreprises	89
1. Définitions	89
2. La diversité des menaces	89

<i>Section 2.</i> Le traitement des menaces : quels dispositifs de protection ? ...	93
1. La protection des personnes	94
2. La protection des sites	95
3. La protection du patrimoine immatériel	95
4. La protection des systèmes d'information	98
<i>Section 3.</i> Les facteurs critiques de succès d'une politique de protection ...	99
1. L'adoption et l'assimilation de la culture sécurité dans l'entreprise	99
2. Le respect des libertés fondamentales et individuelles	99
CHAPITRE 4. La valeur et le cycle de l'information	103
<i>Section 1.</i> Le management stratégique de l'information : la base de l'intelligence économique	103
1. La notion d'information : données, informations, connaissances (ou savoirs)	103
2. Le cycle de l'information	106
3. Le traitement opérationnel de l'information : la mise en place d'un dispositif de veille	107
<i>Section 2.</i> La « guerre de l'information » : le risque image et réputation ..	120
1. L'atteinte à la réputation : des modes opératoires diversifiés	123
2. Les auteurs des atteintes : des acteurs très divers	132
3. De multiples vecteurs d'atteinte à la réputation	139
CHAPITRE 5. Les enjeux normatifs et juridiques	147
<i>Section 1.</i> Processus et lieux d'élaboration des normes au niveau national...	147
<i>Section 2.</i> Processus et lieux d'élaboration des normes au niveau communautaire	150
1. La Commission européenne	152
2. La comitologie	153
3. Un cas particulier de lobbying européen	156
<i>Section 3.</i> Processus et lieux d'élaboration des normes au niveau international	161
1. Les traités	162
2. Les coutumes internationales	162
3. Les principes généraux du droit	162
CHAPITRE 6. Les enjeux de la propriété intellectuelle	165
<i>Section 1.</i> Pourquoi protéger le patrimoine immatériel de l'entreprise ?..	165
<i>Section 2.</i> Comment protéger le patrimoine immatériel de l'entreprise ?..	167
1. Le brevet	168
2. La marque	171
3. Le nom de domaine	175
4. Le dépôt d'un dessin ou d'un modèle	176
<i>Section 3.</i> Focus sur la contrefaçon	177
1. Définition	177
2. Moyens d'action	179

CHAPITRE 7. Les acteurs nationaux et locaux de soutien aux entreprises	181
<i>Section 1.</i> Historique.....	182
<i>Section 2.</i> Cartographie des acteurs.....	185
1. Le dispositif national d'intelligence et de sécurité économiques jusqu'en juin 2013.....	185
2. Les réseaux de soutien aux entreprises.....	191
3. Une politique d'intelligence territoriale centrée sur les pôles de compétitivité.....	194
4. Le dispositif national d'intelligence et de sécurité économiques depuis juin 2013.....	198
CONCLUSION. L'intelligence économique au service de la stratégie	200
Bibliographie	202