

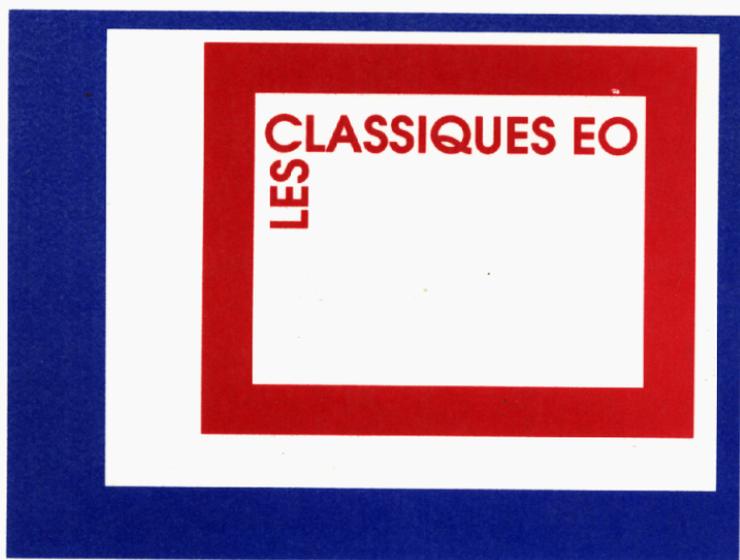
Alfred D. CHANDLER Jr.

# Organisation et performance des entreprises

Tome 2 - La Grande-Bretagne

1880-1948

BIBLIOTHEQUE DU CERIST



 *LES ÉDITIONS*  
D'ORGANISATION

---

Si vous n'êtes pas encore informé régulièrement de la parution de nos nouveaux livres, il vous suffit d'envoyer votre carte de visite à :

*LES ÉDITIONS D'ORGANISATION*

**Service Promotion**

26, avenue Émile-Zola, 75015 Paris

Vous recevrez périodiquement, à titre gracieux,  
les notices de présentation des nouveautés.

---

# Organisation et performance des entreprises

Tome 2

La Grande-Bretagne  
(1880-1948)

**CHEZ LE MÊME ÉDITEUR  
DANS LA MÊME COLLECTION**

Igor ANSOFF

**Stratégie du développement de l'entreprise**

Alfred D. CHANDLER Jr.

**Stratégies et structures de l'entreprise**

**Organisation et performance des entreprises**

**Tome 1 – Les USA (1880-1948)**

Octave GELINIER

**Fonctions et tâches de direction générale**

Jean-Noël KAPFERER et Gilles LAURENT

**La sensibilité aux marques**

Paul LAUWRENCE et Jay LORSCH

**Adapter les structures de l'entreprise**

Jacques MELESE

**Approches systémiques des organisations**

Frederic W. TAYLOR

**Organisation du travail et économie des entreprises. Textes choisis par François VATIN**

Traduit de :

Alfred D. Chandler Jr., **Scale and Scope, the Dynamics of Industrial Capitalism**, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1990

© 1990 by the President and Fellows of Harvard College

6453

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1<sup>er</sup> de l'article 40).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les alinéas 425 et suivants du Code pénal, si elle n'était autorisée par l'éditeur ou par le Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie, 6, rue Gabriel-Laumain – 75010 PARIS.

© Les Éditions d'Organisation, 1993

Collection « Les classiques EO »

**Alfred D. CHANDLER Jr.**

# Organisation et performance des entreprises

Tome 2

**La Grande-Bretagne  
(1880-1948)**

*Traduit par Jean-Michel BEHAR*



**LES ÉDITIONS D'ORGANISATION**

## Tome 1

**Les USA – 1880-1948****Les USA : le capitalisme managérial compétitif**

(Première partie de l'édition américaine)

Introduction générale : taille de l'entreprise et diversification

Chapitre 1 - L'entreprise industrielle moderne

Chapitre 2 - Taille de l'entreprise, diversification et capacités organisationnelles

(Deuxième partie de l'édition américaine)

Chapitre 3 - Les fondements du capitalisme managérial dans l'industrie américaine

Chapitre 4 - La création des capacités organisationnelles : intégration verticale et concurrence oligopolistique

Chapitre 5 - L'expansion des capacités organisationnelles : investissements à l'étranger et diversification des produits dans les industries alimentaires et techniques

## Tome 3

**L'Allemagne – 1880-1939****L'Allemagne : le capitalisme managérial coopératif**

(Quatrième partie de l'édition américaine)

Chapitre 10 - Les fondements du capitalisme managérial dans l'industrie allemande

Chapitre 11 - La création des capacités organisationnelles : les grandes industries

Chapitre 12 - La création des capacités organisationnelles : les très grandes industries

Chapitre 13 - Guerre et crises : redressement dans les grandes industries

Chapitre 14 - Redressement dans les très grandes industries

**Conclusion générale : depuis 1945****La dynamique du capitalisme industriel**

ISBN américain : 0-674-78994-6

ISBN français : 2-7081-1157-4

## SOMMAIRE

	Pages
AVANT-PROPOS DE L'ÉDITEUR .....	11

## TROISIÈME PARTIE

## GRANDE-BRETAGNE : LE CAPITALISME FAMILIAL

<b>Chapitre 7 – L'industrie britannique et la constance de son attachement au capitalisme familial .....</b>	<b>17</b>
Les principales différences .....	17
Deux prototypes d'entreprises industrielles britanniques : Cadbury Brothers et Imperial Tobacco .....	22
Marché britannique et marchés internationaux .....	32
L'impact du chemin de fer .....	36
La révolution de la distribution .....	40
La révolution de la production .....	50
Une réussite entrepreneuriale : les produits conditionnés et vendus sous marque .....	51
Une réussite entrepreneuriale : caoutchouc, verre, explosifs, alcalis et fibres .....	61
<i>Le caoutchouc</i> .....	61
<i>Le verre</i> .....	63
<i>Trois grandes industries de la chimie</i> .....	65
Echec entrepreneurial : construction mécanique, équipement électrique, chimie organique, électrochimie et métallurgie ..	70
<i>La construction mécanique d'équipements</i> .....	72
<i>La chimie organique et l'électrochimie</i> .....	76

	Pages
<i>L'industrie des métaux non ferreux</i> .....	78
<i>L'acier</i> .....	81
Une explication de l'échec entrepreneurial britannique ...	86
La croissance grâce aux fusions et aux acquisitions : le style britannique .....	89
La prédominance du management familial .....	97
<b>Chapitre 8 – La création des capacités organisationnelles : succès et échec des industries les plus stables</b> .....	<b>103</b>
L'impact de la Première Guerre mondiale .....	104
L'entreprise industrielle moderne pendant l'entre-deux-guerres .....	107
Le pétrole : création des capacités organisationnelles .....	108
Le caoutchouc : renforcement des capacités organisationnelles .....	116
Matières premières industrielles : capacités organisationnelles limitées par le management familial .....	119
<i>La rayonne</i> .....	120
<i>Pierre, argile et verre</i> .....	127
<i>Le papier</i> .....	132
<i>Transformation des métaux</i> .....	135
<i>Métallurgie</i> .....	140
<i>L'industrie textile</i> .....	158
Le coût de l'impuissance britannique à développer des capacités organisationnelles .....	162
<b>Chapitre 9 – La création des capacités organisationnelles : succès et échecs dans les industries dynamiques</b> .....	<b>165</b>
La construction mécanique .....	167
Les équipements non électriques : la poursuite de la domination étrangère .....	168
Les matériels de transport .....	170
<i>L'échec constant des industries traditionnelles</i> .....	171
<i>Le défi de la présence américaine</i> .....	177
<i>Les équipements électriques : le rattrapage</i> .....	182
La chimie industrielle .....	193
<i>Les entreprises sans hiérarchie managériale</i> .....	194
<i>Imperial Chemical Industries : une réussite organisationnelle</i> .....	196

	Pages
Les produits conditionnés et vendus sous marque .....	209
<i>Le bastion de l'entreprise familiale</i> .....	211
<i>Expansion à l'étranger et diversification des produits</i> ....	217
<i>Les denrées périssables</i> .....	222
<i>Unilever : du management familial au management collégial</i> .....	226
Les implications de l'entreprise britannique .....	241
Notes (chapitre 7) .....	247
Notes (chapitre 8) .....	257
Notes (chapitre 9) .....	264
Annexes .....	277

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

## Avant-propos de l'éditeur

Le lecteur ne s'étonnera pas que cet ouvrage traitant de l'histoire des grandes entreprises industrielles en Grande-Bretagne commence par une deuxième partie et un chapitre 7.

Ce volume, concernant les entreprises industrielles de Grande-Bretagne, est en effet le deuxième d'une série présentant l'histoire des entreprises :

- aux Etats-Unis (tome 1) ;
- en Grande-Bretagne (tome 2) ;
- en Allemagne (tome 3).

Dans la version américaine l'ensemble de l'histoire de ces trois pays a été publiée en un seul tome.

Dans l'édition française nous avons suivi la même progression. La numérotation des chapitres : du chapitre 1 au chapitre 14 court donc sur les trois tomes.