

FORMATION PERMANENTE EN SCIENCES HUMAINES

SEMINAIRES DE ROGER MUCCHIELLI

à l'usage  
des psychologues  
des animateurs  
et des responsables

**COMMUNICATION  
ET RESEAUX  
DE COMMUNICATIONS**



BIBLIOTHEQUE DU CERIST

D  
859

**APPLICATIONS PRATIQUES**  
**VOIR AU VERSO CONNAISSANCE DU PROBLEME**

LES EDITIONS E S F  
ENTREPRISE MODERNE D'EDITION

# COMMUNICATION ET RÉSEAUX DE COMMUNICATIONS

## CONNAISSANCE DU PROBLÈME

CINQUIÈME ÉDITION  
revue et mise à jour

Cet ouvrage a été traduit en allemand (OTTO MULLER VERLAG de Salzbourg, Autriche), en espagnol (Ed. MENSAGERO de Bilbao) et en portugais-brésilien (LIVRARIA MARTINS FONTES EDITORA de Sao-Paulo).

## DANS LA MÊME COLLECTION

### *SEMINAIRES DE ROGER MUCCHIELLI*

- L'entretien de face à face dans la relation d'aide (8<sup>e</sup> édition 1980).  
Le questionnaire dans l'enquête psycho-sociale (6<sup>e</sup> édition 1979).  
La conduite des réunions (8<sup>e</sup> édition 1980).  
La dynamique des groupes (9<sup>e</sup> édition 1980).  
La méthode des cas (5<sup>e</sup> édition 1979).  
L'interview de groupe (5<sup>e</sup> édition 1980).  
L'étude des postes de travail (4<sup>e</sup> édition 1979).  
L'examen psychotechnique (4<sup>e</sup> édition 1978).  
Opinions et changement d'opinion (3<sup>e</sup> édition 1979).  
Psychologie de la publicité et de la propagande (épuisé).  
Les complexes personnels (3<sup>e</sup> édition 1980).  
Les méthodes actives dans la pédagogie des adultes (3<sup>e</sup> édition 1979).  
Organigrammes et sociogrammes (1<sup>re</sup> édition 1973).  
L'analyse de contenu (3<sup>e</sup> édition 1979).  
Psychologie de la vie conjugale (3<sup>e</sup> édition 1980).  
L'observation psychologique et psycho-sociologique (2<sup>e</sup> édition 1980).  
Le travail en équipe (3<sup>e</sup> édition 1980).  
Psychologie de la relation d'autorité (2<sup>e</sup> édition 1978).  
Psycho-sociologie d'une commune rurale (1<sup>re</sup> édition 1976).

### *SEMINAIRES DE MICHEL FUSTIER*

- Pratique de la créativité (2<sup>e</sup> édition 1978).  
Le conflit dans l'Entreprise (2<sup>e</sup> édition 1980).  
La résolution de problèmes, méthodologie de l'action (2<sup>e</sup> édition 1980).  
Pratique de la dialectique (1<sup>re</sup> édition 1980).

### *SEMINAIRES DE ROGER BAZIN*

- La formation par les méthodes T.W.I., O.M., S.O.R.A. (1<sup>re</sup> édition 1976).  
Organiser les sessions de formation (1<sup>re</sup> édition 1978).  
Développement personnel et entraînement mental (1<sup>re</sup> édition 1979).

### *SEMINAIRES DE ALEX MUCCHIELLI*

- Psycho-sociologie des organisations (1<sup>re</sup> édition 1977).  
Les réactions de défense dans les relations interpersonnelles (2<sup>e</sup> éd. 1980).

### *SEMINAIRES DE EDOUARD LIMBOS*

- L'animation des groupes de culture et de loisirs (1<sup>re</sup> édition 1977).  
La formation des animateurs de groupes de jeunes (1<sup>re</sup> édition 1979).

### *SEMINAIRE DE NICOLE ET FRANÇOIS BERTHIER*

- Le sondage d'opinion (1<sup>re</sup> édition 1978).

### *SEMINAIRES DE PIERRE LEBEL*

- Audio-visuel et pédagogie (1<sup>re</sup> édition 1979).  
Pratique de la concertation et des réunions d'échanges (1<sup>re</sup> édition 1980).

### *SEMINAIRES DE DOMINIQUE CHALVIN ET ÉQUIPE CEGOS-IPPSO*

- Analyse transactionnelle et relations de travail (2<sup>e</sup> édition 1980).  
L'affirmation de soi (1<sup>re</sup> édition 1980).

### *SEMINAIRE DE DANIEL CHEVROLET*

- Méthodes directives et formation des adultes (1<sup>re</sup> édition 1979).

### *SEMINAIRE DE LIONEL BELLENGER*

- L'argumentation (1<sup>re</sup> édition 1980).

### *SEMINAIRE DE JACQUES CHAUMIER*

- Travail et méthodes du/de la documentaliste (1<sup>re</sup> édition 1980).

## TABLE DES EXPOSES

INTRODUCTION .....	3
<b>EXPOSÉ 1 : LE PROBLÈME DE LA COMMUNICATION ..</b>	<b>4</b>
CHAP. 1. L'expérience des échecs de la communication .....	4
CHAP. 2. Les facteurs d'échec de la communication inter- personnelle .....	10
CHAP. 3. La théorie des communications et ses modèles ....	16
CHAP. 4. Les modèles de la linguistique et de la théorie des rôles .....	26
<b>EXPOSÉ 2 : NATURE ET FORMES DE LA COMMUNICATION</b>	<b>33</b>
CHAP. 1. La relation inter-humaine fondamentale .....	34
CHAP. 2. Position de soi et d'autrui comme interlocuteurs ....	40
CHAP. 3. Communication verbale et non-verbale .....	42
CHAP. 4. Le feed-back .....	46
<b>EXPOSÉ 3 : LES RÉSEAUX DE COMMUNICATION .....</b>	<b>53</b>
CHAP. 1. La genèse des réseaux de communications .....	53
CHAP. 2. Les propriétés formelles des réseaux .....	58
CHAP. 3. Le modèle de la théorie des graphes .....	63
CHAP. 4. Utilisations de la théorie des graphes dans l'analyse des réseaux de communication .....	66
<b>EXPOSÉ 4 : QUELQUES APPLICATIONS DE LA PSYCHO-             LOGIE DES COMMUNICATIONS .....</b>	<b>71</b>
CHAP. 1. L'information dans l'entreprise .....	71
CHAP. 2. La communication pédagogique .....	78
CHAP. 3. Communications et productivité des groupes .....	82
CHAP. 4. Communication et psychothérapie .....	88
<b>CONCLUSION GÉNÉRALE .....</b>	<b>94</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE DE LANGUE FRANÇAISE .....</b>	<b>95</b>
<b>LEXIQUE .....</b>	<b>98</b>
<b>INDEX .....</b>	<b>106</b>

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

## INTRODUCTION

*A première vue, l'humanité d'aujourd'hui semble particulièrement bourdonnante de communications. Comme le dit Edgar MORIN dans l'Esprit du temps, « paroles et images essaient des téléscripteurs, des rotatives, des pellicules, des bandes magnétiques, des antennes de radio et de télévision. Tout ce qui roule, tout ce qui navigue, tout ce qui vole, transporte journaux et magazines. Il n'y a pas une molécule d'air qui ne vibre aujourd'hui de messages qu'un appareil, un geste, un moyen ne rendent aussitôt audibles et visibles ». La frénésie de communication s'est emparée des dirigeants, croissant avec le niveau de responsabilité administrative ou pratique. On sait qu'un responsable, à quelque organisation qu'il appartienne, passe aujourd'hui de 60 à 80 % de son temps à communiquer, à lire des lettres, à en écrire, à téléphoner, à émettre des instructions, des notes et des bulletins, à transmettre, à renseigner, à informer, à s'informer, ...sans compter le temps passé en discussions, réunions, entretiens.*

*Si cette intense activité de communication occupe la majeure partie du temps professionnel, il est par contre surprenant de constater qu'au cours de la formation professionnelle elle-même, ce domaine a été singulièrement négligé. La qualification technique reste le souci dominant, voire exclusif, et tout se passe comme si l'on faisait confiance à la Nature, à la Providence ou à la bonne volonté des personnes, pour que la communication se fasse d'elle-même. On s'aperçoit, aujourd'hui, qu'une déperdition considérable d'énergie, de temps, de rendement, de moral, vient de ce que la formation à la communication a été laissée au hasard ou à l'expérience accumulée de chacun.*

*Les « techniques secondaires » de la communication, c'est-à-dire les moyens de communication, de transmission et d'information, connaissent un développement extraordinaire, mais « le processus primaire », selon l'expression des spécialistes, c'est-à-dire la communication comme relation interhumaine authentique, s'appauvrit et se perd. On confond, de plus en plus, les média de l'information avec l'art de communiquer. Une formation et un perfectionnement dans ce domaine, comme dans les autres, est possible. Cela est d'autant plus essentiel et urgent que, dans le vaste champ des sciences humaines, les problèmes de la communication et des communications sont au premier rang.*