

---

Perspectives  
**en** Éducation et Formation

---

CHRISTIAN DEPOVER  
LOUISE MARCHAND

**E**-learning  
et formation des adultes  
en contexte professionnel

---

BIBLIOTHEQUE DU CERIST



de boeck

IST 2790

# E-learning et formation des adultes en contexte professionnel

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

---

Perspectives  
**en** Éducation et Formation

---

CHRISTIAN DEPOVER  
LOUISE MARCHAND



# E-learning et formation des adultes en contexte professionnel

---



---

de boeck

Pour toute information sur notre fonds et les nouveautés dans votre domaine de spécialisation, consultez notre site web : <http://www.deboeck.be>

---

© De Boeck & Larcier s.a., 2002  
Éditions De Boeck Université  
Rue des Minimes 39, B – 1000 Bruxelles

1<sup>re</sup> édition

Tous droits réservés pour tous pays.

Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent ouvrage, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit.

Imprimé en Belgique

Dépôt légal 2002/0074/210

ISSN 1373-0258  
ISBN 2-8041-4106-3

# Sommaire

<b>Liste des sigles et abréviations</b> .....	7
<b>Remerciements</b> .....	9
<b>Introduction</b> .....	11
<b>CHAPITRE 1</b>	
L'apprentissage tout au long de la vie et l'apprenant adulte .....	15
<b>CHAPITRE 2</b>	
Apprentissage des adultes en contexte professionnel: enjeux pédagogiques et technologiques .....	29
<b>CHAPITRE 3</b>	
L'émergence de nouveaux paradigmes pour la formation des adultes en contexte professionnel .....	51
<b>CHAPITRE 4</b>	
Formation des adultes et apprentissage collaboratif .....	77
<b>CHAPITRE 5</b>	
Le design et la production des supports de formation .....	95
<b>CHAPITRE 6</b>	
Conditions de succès des partenariats et des pratiques en e-learning .....	125
<b>CHAPITRE 7</b>	
Comment juger de l'opportunité du recours aux TIC? .....	135
<b>CHAPITRE 8</b>	
L'usage des TIC en entreprise tel qu'il est vu de part et d'autre de l'Atlantique à travers cinq études de cas .....	161

**ÉTUDE DE CAS 1**  
Siemens Belgique-Luxembourg ..... 169

**ÉTUDE DE CAS 2**  
Siemens Canada ..... 183

**ÉTUDE DE CAS 3**  
Belgacom ..... 189

**ÉTUDE DE CAS 4**  
DEXIA ..... 203

**ÉTUDE DE CAS 5**  
Domtar ..... 219

**Conclusions et perspectives** ..... 231

**Bibliographie** ..... 237

**Glossaire des termes usuels en e-learning** ..... 243

**Index** ..... 251

**Table des matières**..... 255