

François **Delivré**

# Le métier de **COACH**

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

.....  
Spécificités  
.....

.....  
Rôles  
.....

.....  
Compétences  
.....

2<sup>e</sup> édition



Éditions  
d'Organisation

IST 2785

## **Le métier de coach**

Éditions d'Organisation  
1, rue Thenard  
75240 Paris Cedex 05  
www.editions-organisation.com

726



Le code de la propriété intellectuelle du 1<sup>er</sup> juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée notamment dans l'enseignement, provoquant une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée. En application de la loi du 11 mars 1957, il est interdit de reproduire intégralement ou partiellement le présent ouvrage, sur quelque support que ce soit, sans autorisation de l'Éditeur ou du Centre Français d'Exploitation du Droit de copie, 20, rue des Grands-Augustins - 75006 Paris.

© Éditions d'Organisation, 2002, 2004

ISBN 2-7081-3139-7

François DELIVRÉ

# Le métier de coach

Deuxième édition

Éditions  
d'Organisation

Du même auteur

### Ouvrages professionnels

*Le pouvoir de négocier, s'affronter sans violence*, InterEditions, 2<sup>ème</sup> édition, 1997.

*Question de temps*, un manuel de gestion du temps avec des exercices, InterEditions, 2<sup>ème</sup> édition 2001.

### Récits et poèmes

*Les larmes de Sanilhac*, Le Méridien éditeur, 1989 (épuisé).

*Le chemin de Charles*, épopée sur Charles de Gaulle, La Bohême, 1999.

# Sommaire

<b>1 Adresse aux lecteurs</b> .....	1
<b>1</b> Chers clients .....	1
<b>2</b> Cher(e)s confrère(s) .....	11
<b>3</b> Les trois composantes du métier de coach .....	13

## Partie 1 – Théorie des pratiques

<b>2 Les multiples visages de Mr et Ms Coach</b> .....	17
<b>1</b> Retrouvailles .....	17
<b>2</b> Qualités et compétences .....	19
<b>3</b> Tout le monde peut-il faire du coaching ? .....	19
<b>4</b> Les arnaqueurs du coaching .....	20
<b>5</b> Mr and Ms Coach, superman and superwoman .....	20
<b>6</b> Les coachs professionnels .....	23
<b>7</b> Contenu et forme du livre .....	24
<b>3 Qu'est-ce que le coaching ?</b> .....	27
<b>1</b> Définitions du coaching .....	28
<b>2</b> La grande mode du coaching dans les entreprises .....	30
<b>3</b> Le coaching en France .....	33
<b>4</b> Le coaching grand public .....	36
<b>5</b> Le fourre-tout du coaching .....	40
<b>4 Typologie des coachings</b> .....	49
<b>5 Le métier de coach</b> .....	55
<b>1</b> A quoi reconnaît-on un « pro » ? .....	55
<b>2</b> Les quatre visages de l'identité professionnelle .....	57
<b>3</b> Bonheur professionnel et problèmes d'identité .....	59
<b>4</b> Questions pour devenant coachs .....	60

<b>6 Qui peut quoi ? (le pouvoir en coaching)</b> .....	63
1 Rencontre au Wagram .....	63
2 « Pouvoir pour » et « pouvoir sur » .....	64
3 Analyser les relations de pouvoir .....	68
4 La répartition des pouvoirs en situation de coaching .....	69
5 La déontologie : Réguler le jeu des pouvoirs .....	74
6 Une déontologie au quotidien .....	75
7 Faire face à un problème déontologique .....	81

## Partie 2 – Les fondamentaux

<b>7 Sept fondamentaux</b> .....	89
1 Une partie délicate .....	89
2 « Mes » fondamentaux ou « les » fondamentaux ? .....	90
3 L'attitude d'aide .....	92
4 Consensus sur les fondamentaux .....	95
<b>8 Premier fondamental : L'analyse de la demande</b> .....	97
1 En fin de compte, qu'est-ce « qu'il » veut ? .....	97
2 Pourquoi l'identification de la demande est-elle un fondamental ? .....	98
3 Procédures d'identification de la demande : RPBD .....	100
<b>9 Second fondamental : contrats</b> .....	117
1 Le triple contrat .....	117
2 Le contrat d'affaires et le business de coaching .....	118
3 Le contrat relationnel .....	122
4 Le contrat triangulaire .....	123
5 Les enjeux secrets .....	124
<b>10 Troisième fondamental : diagnostic</b> .....	127
1 Les interventions d'un professionnel .....	127
2 Comment poser un diagnostic ? .....	129
3 Mettre en boîte le client ? .....	131
4 Qu'est-ce qu'une personnalité ? .....	132
5 Les quatre « I » qui sculptent nos personnalités .....	134
6 Les personnages du schéma d'identité .....	136
7 Maîtriser une théorie de personnalité, un fondamental ..	142
8 Faut-il partager le diagnostic avec le client ? .....	143

9	Les principales théories de la personnalité .....	143
10	Les approches psychologiques qui ne se réfèrent pas à une théorie de la personnalité .....	155
11	Choisir un référent .....	159
<b>11</b>	<b>Quatrième fondamental : cadre de référence</b> .....	<b>163</b>
1	Tout a été dit, ou presque .....	163
2	Cadre de référence .....	164
3	Interventionnisme et non-interventionnisme en coaching .....	165
4	Trois modèles pour utiliser le cadre en coaching .....	167
<b>12</b>	<b>Cinquième fondamental : processus, contenu et sens</b> .....	<b>173</b>
1	Trois compagnons .....	173
2	Le contenu .....	176
3	Les processus .....	177
4	Le sens .....	184
5	Coaching de sens : cohérence et amour .....	194
6	Mr et Ms Coach, danseurs .....	198
<b>13</b>	<b>Sixième fondamental : changements et deuils</b> .....	<b>201</b>
1	On ne peut pas ne pas changer .....	201
2	Freud, Descartes, Rogers et Erickson .....	203
3	Coach ou client : qui détient le levier du changement ? .....	207
4	Changer, un ou deux ? .....	209
5	Bilan du changement .....	216
6	Deuils .....	218
<b>14</b>	<b>Septième fondamental : transfert et autonomie</b> .....	<b>227</b>
1	Un mariage .....	227
2	Pourquoi nous écoutent-ils ? .....	228
3	Une histoire de transfert .....	229
4	Qu'est-ce que le transfert ? .....	231
5	Attitudes face au transfert .....	232
6	Le coach supposé savoir et le coach sachant .....	233
7	Le contre-transfert .....	234
8	Transfert et autonomie .....	235
9	L'usage du transfert en coaching .....	236



## 15 Interventions de coaching et fiches récapitulatives ..... 239

- 1 Opérations de coaching ..... 239
- 2 Fiches récapitulatives d'un coaching ..... 248

## Partie 3 – Pratique de théories

### 16 Coaching centré sur la personne ..... 253

- 1 Qui demande un coaching centré sur la personne ? ..... 253
- 2 Une fausse limite : la frontière thérapeutique ..... 256
- 3 La boîte à outils de l'atelier d'un coach (partie « personnalités ») ..... 260
- 4 Coacher la personne d'un client ..... 262
- 5 Un exemple de coaching de personnalités ..... 267

### 17 Coaching centré sur la relation ..... 271

- 1 Spécificité du coaching centré sur la relation ..... 271
- 2 L'atelier relationnel d'un coach ..... 273
- 3 Coacher sur les relations ..... 275

### 18 Coaching de managers ..... 283

- 1 Panique au laboratoire ..... 284
- 2 Consultant ou coach ? ..... 287
- 3 Le coaching centré sur le management ..... 288
- 4 Qu'est-ce qu'un groupe ? ..... 292
- 5 Une boîte à outils de coach de managers ..... 294
- 6 L'atelier d'un coach de managers ..... 317
- 7 Le coaching d'équipe ..... 319

### 19 Le coaching de dirigeants ..... 323

- 1 Un coaching très facile et très difficile ..... 323
- 2 Accompagner un dirigeant ..... 324
- 3 Coacher un dirigeant, summum du métier ? ..... 326
- 4 Aider un dirigeant à mieux vivre son identité professionnelle ..... 327
- 5 Une méthode de diagnostic et d'intervention auprès des dirigeants ..... 335
- 6 Le dirigeant et son coach ..... 371

<b>20 Supervision et développement personnel</b> .....	373
<b>1</b> La supervision .....	374
<b>2</b> La santé psychologique du coach .....	376
<b>La dernière lettre</b> .....	381

## Partie 4 – La personne du coach

<b>21 Journal de printemps</b> .....	385
12 mars : un taureau me broie la main .....	385
13 mars : ouverture d'un journal .....	387
10 avril : une nouvelle école ? .....	387
15 avril : suis-je fait pour ce métier ? .....	388
23 avril : la promenade .....	388
7 mai : un piège pour les seniors .....	389
18 mai : le coaching « américain » .....	390
3 juin : avant tout, traiter le problème du client .....	392
13 juin : coach par réparation ? .....	393
17 juin : art et coaching .....	394
19 juin : du temps pour devenir coach .....	397
20 juin : jeux psychologiques .....	398
<b>22 Journal d'été</b> .....	401
3 juillet : une déontologie de terrain .....	401
6 juillet : distance et espace .....	402
8 juillet : déontologie .....	402
17 juillet : le génie .....	403
13 août : transfert .....	405
26 août : décision .....	406
4 septembre : un corps de rêve .....	406
8 septembre : pré-requis pour s'engager dans le métier .....	407
16 septembre : le client parfait .....	407
18 septembre : estime de soi (1) .....	408
19 septembre : baptême .....	409
20 septembre : estime de soi (2) .....	409
<b>23 Journal d'automne</b> .....	413
4 octobre : le journal féminin .....	413
14 octobre matin : avec les types de personnalité .....	413
14 octobre après-midi : sans les types de personnalité .....	415

15 octobre : contrainte de temps .....	415
17 octobre : la fête et le T-shirt .....	416
2 novembre : la posture professionnelle .....	416
12 novembre : le dentiste .....	418
14 novembre : la huitième compétence fondamentale .....	418
4 décembre : conférence sur la posture de coach – la parité .....	419
8 décembre : spécificité du coach en entreprise (1) .....	420
9 décembre : spécificité du coach en entreprise (2) .....	421
12 décembre : coaching et thérapie (1) .....	421
13 décembre : coaching et thérapie (2) .....	421
18 décembre : reconnaissance .....	422
20 décembre : feed-back .....	423

**24 Journal d'hiver** ..... 425

6 janvier : le corbeau .....	425
6 janvier : la condition humaine .....	426
12 janvier : c'est ma faute, c'est ma faute... .....	427
8 janvier : que choisir comme formation ? .....	427
11 janvier : une âme triste .....	431
12 janvier : serait-il un bon coach ? .....	432
19 janvier : l'argent .....	432
23 janvier : la tentation de toute puissance .....	433
19 février : faut-il une thérapie ? .....	435
3 mars : développement personnel en groupe .....	443
12 mars : prendre soin de soi .....	444
21 mars : nouveau printemps .....	445

**Les trois composantes du métier de coach** ..... 447

**Annexes**

<b>annexe 1 Référents théoriques utilisables en coaching</b> .....	450
<b>annexe 2 Bibliographie de Mr et Ms Coach</b> .....	455
<b>annexe 3 A propos de l'auteur</b> .....	463
<b>annexe 4 Remerciements</b> .....	465