



La recherche intelligente sur l'internet et l'intranet

2^e édition revue et augmentée

Henry Samier
Victor Sandoval

hermes

IST 2824

La recherche intelligente
sur l'internet et l'intranet

REMERCIEMENTS À :

Nathalie Samier, LARGO Université d'Angers.

7742

© HERMES Science Publications, Paris, 1998, 1999

HERMES Science Publications
8, quai du Marché-Neuf
75004 Paris

Serveur web : <http://www.hermes-science.com>

ISBN 1^{re} édition, 2-86601-687-4

ISBN 2^e édition, 2-7462-0070-8

Catalogage Electre-Bibliographie

Samier, Henry * Sandoval, Victor

La recherche intelligente sur l'internet et l'intranet

2^e édition revue et augmentée

Paris - Hermès Science Publications, 1999

ISBN 2-7462-0070-8

RAMEAU : Internet : outils de recherche
veille technologique
agents intelligents (logiciels)

DEWEY : 004.8 : Informatique, Traitement des données.
Interfaces et communications. Réseaux
658.13 : Gestion des entreprises. Traitement de
l'information dans l'entreprise

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

La recherche intelligente sur l'internet et l'intranet

outils et méthodes

2^e édition revue et augmentée

Henry Samier
Victor Sandoval

hermes
Science
— publications —

EXTRAIT DU CATALOGUE GÉNÉRAL

- Internet, communication et langue française,
sous la direction de Jacques ANIS, 1999.
- Du client-serveur au web-serveur, Jean-François GOGLIN, Philippe USCLADE, 1999.
- Les bases de données pour l'internet et l'intranet, Imad SALEH, Fabrice PAPY, 1999.
- Le commerce électronique – *aspects juridiques*,
sous la direction de Alain BENSOUSSAN, 1998.
- Le modèle relationnel – *algèbre, langages, applications*, Mokrane BOUZEGHOUB,
Mireille JOUVE, Philippe PUCHERAL, 1998.
- La construction du datawarehouse – *du datamart au dataweb*,
Jean-François GOGLIN, 1998.
- Les réseaux intelligents – *ingénierie des services de télécommunication*,
Simon ZNATY, Marie-Pierre GERVAIS, 1997.
- Les agents intelligents – *essai sur la rationalité des calculs*, Jean SALLANTIN, 1997.
- La représentation des connaissances, Daniel KAYSER, 1997.
- Les systèmes transactionnels – *concepts, normes et produits*, Jérôme BESANCENOT,
Michèle CART, Jean FERRÉ, Rachid GUERRAOUI, Philippe PUCHERAL,
Bruno TRAVERSON, 1997.
- L'édition sur le Web – *méthodes d'utilisation de HTML*, Pierre ATTAR, 1997.
- Management et intranet, Christine BITOUZET, Philippe FOURNIER,
Benoît TEZENAS DU MONTCEL, 1997.
- Les machines à enseigner, Eric BRUILLARD, 1997.
- Internet – *aspects juridiques*, sous la direction de Alain BENSOUSSAN, 1996.
- Les langages de développement sur le Web, Imad SALEH, 1996.
- Réseaux locaux et internet, Laurent TOUTAIN, 1996.

Table des matières

Introduction	9
Chapitre 1. L'internet et les outils de recherche manuelle	11
1.1. L'essentiel de l'internet.....	11
1.1.1. Historique de l'internet.....	11
1.1.2. Les forces et les faiblesses.....	12
1.1.3. L'information et les approches de recherche.....	12
1.2. Les outils de recherche géographique.....	14
1.2.1. Présentation.....	14
1.2.2. Les principaux outils	14
1.2.3. Exemples.....	14
1.3. Les outils de recherche thématique.....	15
1.3.1. Présentation.....	15
1.3.2. Les principaux outils	15
1.3.3. Exemples.....	15
1.4. Les outils de recherche par index.....	16
1.4.1. Présentation.....	16
1.4.2. Principes d'utilisation.....	17
1.4.3. Les principaux outils	20
1.4.4. Exemples.....	27
1.5. Les outils de recherche par méta-index	27
1.5.1. Présentation.....	27
1.5.2. Les principaux outils	28
1.5.3. Les avantages et les limites	29
1.5.4. Exemples.....	29
1.6. Les compilations d'outils	29
1.6.1. Présentation.....	29
1.6.2. Les principales compilations.....	29

Chapitre 2. Les méthodes de recherche d'information	31
2.1. La méthode RapidFind	31
2.1.1. Description de la méthode	31
2.1.2. Fiche pratique	34
2.1.3. Analyse de la méthode.....	35
2.1.4. Exemples.....	38
2.2. La méthode DetectFind	40
2.2.1. Description de la méthode	40
2.2.2. Fiche pratique	41
2.2.3. Exemples.....	42
2.3. La méthode AllFind.....	43
2.3.1. Description de la méthode	43
2.3.2. Fiche pratique	45
2.3.3. Exemple	46
2.4. Synthèse des stratégies de recherche	46
2.4.1. Optimisation des recherches.....	46
2.4.2. Exemples.....	47
Chapitre 3. Les outils et les méthodes de recherche semi-automatique	49
3.1. Les outils de recherche semi-automatique.....	50
3.1.1. Description	50
3.1.2. Typologie et classification.....	54
3.2. La méthode ActiveFind	57
3.2.1. Description de la méthode.....	57
3.2.2. Fiche pratique	59
3.2.3. Exemple	59
Chapitre 4. Les agents intelligents	61
4.1. Présentation	61
4.1.1. Définition	62
4.1.2. Historique et classification	64
4.1.3. Caractéristiques principales.....	68
4.2. Analyse critique	73
4.2.1. Autonomy Knowledge Server.....	73
4.2.2. BullsEye.....	75
4.2.3. Copernic	76
4.2.4. WebFerretPro.....	78
4.2.5. Inforian Quest	78
4.2.6. eCatch.....	79
4.2.7. Cognisoft.....	80
4.2.8. DigOut4u.....	80

4.2.9. Mata Hari	82
4.2.10. NetAttaché	84
4.2.11. Go-Get-It.....	85
4.2.12. InfoMagnet.....	86
4.2.13. Knowledge retrieval product suite.....	86
4.2.14. SemioMap.....	87
4.2.15. WebSleuth.....	88
4.3. Les agents logiciels qui mutent.....	90
4.4. Conclusion	92
Chapitre 5. Les outils et les méthodes de recherche automatique	93
5.1. Les outils de recherche automatique.....	94
5.1.1. Présentation.....	94
5.1.2. Typologie fonctionnelle	96
5.1.3. Analyse critique des outils	97
5.1.4. Recommandations	100
5.2. La méthode « AutoFind ».....	100
5.2.1. Description de la méthode.....	100
5.2.2. Fiche pratique	102
5.2.3. Exemple	102
Chapitre 6. Information : diffusion et demande	105
6.1. Présentation.....	105
6.1.1. Principe de fonctionnement.....	105
6.1.2. Les principaux outils	105
6.2. Analyse critique.....	124
6.2.1. Conséquences pour le Web	126
6.2.2. Conséquences pour les utilisateurs	127
6.2.3. Conséquences pour les entreprises.....	127
6.3. L'architecture coopérative <i>Push/Pull</i>	127
6.4. Le « <i>Push</i> intelligent ».....	130
6.5. Le « Webring »	132
6.6. Portails, <i>Hubs</i> et demande d'information.....	136
Chapitre 7. De la veille technologique à l'intelligence économique	141
7.1. La veille technologique sur l'internet	141
7.1.1. L'environnement de l'entreprise.....	141
7.1.2. Veille technologique et intelligence économique.....	142
7.2. Les systèmes d'information	148
7.2.1. Les systèmes d'information opérationnels	148
7.2.2. Les systèmes d'aide au management	148

8 Recherche intelligente sur l'internet et l'intranet

7.2.3. Les systèmes d'aide à la décision	149
7.2.4. Les systèmes d'information de direction.....	149
7.2.5. Les systèmes d'information stratégiques.....	150
7.3. Stratégie et internet.....	151
7.3.1. La théorie des coups stratégiques.....	152
7.3.2. Pouvoir de l'information et réduction des coûts.....	153
7.3.3. Méthode japonaise de gestion de l'information	153
Chapitre 8. Les domaines d'application	155
8.1. La recherche documentaire	155
8.1.1. Les bibliothèques.....	157
8.1.2. Les banques de données	157
8.2. L'éducation	158
8.2.1. Information et connaissance.....	158
8.2.2. Impact des nouvelles technologies de l'information sur l'éducation ..	159
8.3. Le commerce électronique	163
8.3.1. Les agents de recherche du meilleur prix d'un produit.....	164
8.3.2. Les agents de distribution automatique	164
8.4. Les sciences de l'innovation	165
8.4.1. Un nouveau paradigme.....	165
8.4.2. De l'innovation virtuelle aux produits réels	165
8.4.3. La nouvelle révolution marketing.....	166
Conclusion	169
Annexe.....	171
Glossaire.....	177
Bibliographie	181
Adresses internet.....	185