

YVES BOURRON

AUDIOVISUEL pédagogie et communication

BIBLIOTHEQUE DU CERIST



les éditions
d'organisation

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

D-756

*SI VOUS N'ÊTES PAS ENCORE
INFORMÉ RÉGULIÈREMENT
DE LA PARUTION DE NOS
NOUVEAUTÉS, IL VOUS SUFFIT
DE NOUS ENVOYER VOTRE
CARTE DE VISITE*



**AUDIOVISUEL :
PÉDAGOGIE ET COMMUNICATION**

Du même auteur chez le même éditeur

72 FICHES DE PEDAGOGIE AUDIO-VISUELLE

(avec 14 diapositives)

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproduction strictement réservées à l'usage du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple d'illustration « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article 40).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

© Les Editions d'Organisation, Paris, 1980

Yves BOURRON

*Maîtrise des sciences de l'éducation
Diplômé du centre audiovisuel de l'école normale supérieure
de Saint-Cloud*

**AUDIOVISUEL :
PÉDAGOGIE
ET COMMUNICATION**



1980

les éditions d'organisation

5, rue Rousselet, 75007 PARIS

Sommaire

	Pages
EXERGUE	9
INTRODUCTION	11
<i>I. — L'APPROCHE SEMIOLOGIQUE</i>	
1. Le formateur confronté à l'audiovisuel	15
2. La réalité du monde captée et diffusée	25
3. Lire l'image	33
4. Sémiologie et rhétorique de l'image	49
5. Interpréter les sons	69
6. Articuler les codes audios et visuels	77
<i>II. — L'APPROCHE PEDAGOGIQUE</i>	
7. Le graphisme et la pédagogie des aides visuelles	89
8. La diapositive et le montage sonorisé	97
9. Le film	107
10. Le circuit fermé de télévision	121
11. L'autoscopie	131
12. De l'analyse du geste professionnel au jeu de rôle	141
13. Des mass media à la télématique	155
CONCLUSION	161
POST-FACE	163
BIBLIOGRAPHIE	167
ANNEXE I	175
ANNEXE II	177
LEXIQUE	179

Exergue

« La croix intellectuelle... c'est de comprendre qu'entre l'abstrait du langage et le réel concret, il y a partie liée, chaîne et supplice, contradiction, crucifixion. Il y a la noblesse suprême de l'écrit, de la pensée claire, aussi claire que possible. Il y a aussi une énorme masse opaque de grouillantes richesses, que charie l'expérience du monde à travers les images et les sons, à travers le temps, à travers tout ce qui vient constamment refluer sur l'abstrait, le ruiner, déchirer les pauvres étiquettes du langage. Il y a donc un énorme mouvement de flux et de reflux. Il y a la marée. Alors, il faut accepter la marée, la marée haute et la marée basse. C'est ça qui fait la mer. »

P. SCHAEFFER

« Machines à communiquer »

Seuil, Tome 1, p. 249

Introduction

L'audiovisuel, à la fin du xx^e siècle, est entré dans la vie, dans la culture de nos contemporains. Cinéma, télévision, photographies, disques, radio, nous informent, se font l'écho de nos préoccupations, alimentent une bonne partie de nos loisirs. Cependant, au plan de la formation scolaire, universitaire et professionnelle, le fossé reste grand entre une pédagogie utilisant avec efficacité ces nouveaux moyens et la pratique du terrain. Par absence de formation, par routine, par difficulté à investir du temps et un tant soit peu d'argent, les formateurs, notamment d'adultes, n'utilisent qu'à très faible degré les potentialités qu'offre aujourd'hui l'audiovisuel. Si les spectacles, l'information grand public, la publicité, sont sans cesse à la recherche d'une écriture nouvelle, la pédagogie, l'information interne, n'ont pas encore trouvé le langage original capable d'engendrer un style d'animation pertinent et efficace.

Depuis vingt ans, on voit annoncer chaque année, chaque trimestre, une révolution : le magnétoscope, le vidéocassette, la diapo qui parle, le vidéodisque, le double rétroprojecteur, le Super 8 de poche, le laboratoire de langue autoscopique, etc. Les salons spécialisés regorgent de matériels sophistiqués et les formateurs déambulent au milieu des stands, à la fois séduits et inquiets, se faisant expliquer les performances de tel ou tel outil.

En fait, les processus techniques sont au point, mais les applications pédagogiques reposent souvent sur des hypothèses aléatoires. Les marchands de programme, de soft, offrent leurs services : films, montages sonorisés, bandes vidéo; mais le formateur craint de se voir réduit au rôle de presse-bouton. Les réalisateurs ont en effet tout prévu : la présentation de l'information, son découpage, les éléments de motivation, les processus facilitant la mémorisation; mais quel rôle reste-t-il au formateur ? Comment peut-il encore intégrer une parole vraie dans le discours global de l'audiovisuel ? Quel rapport y a-t-il entre l'outil sophistiqué, le programme tout fait, et le groupe en formation ? Comment intégrer matériels et programmes dans un processus pédagogique, dans des objectifs précis; comment en faire un outil favorisant l'apprentissage, la communication ou le changement ? Le hiatus est tel que le formateur en vient à douter de l'efficacité pédagogique de ces media.

Le propos de ce livre est de réfléchir sur les outils et les méthodes offerts au formateur d'aujourd'hui. Ce ne sera ni un procès de la télévision, ni une analyse sociologique du comportement du téléspectateur, ni même une confrontation entre l'enseignant et le petit écran... Tout ceci a été déjà amplement étudié et décrit. Par contre, intégrant et vulgarisant les recherches sur la sémiologie, la psychologie, la sociologie¹ de l'image et du son, cet ouvrage prétend donner aux animateurs un réel outil pour les aider à mettre l'audiovisuel à sa juste place dans leur projet pédagogique. Il doit les aider à s'interroger sur leurs objectifs, le dosage des informations à faire passer, la structuration du contenu de leurs discours, leur relation à l'auditoire. Il situe la spécificité de l'audiovisuel de formation par rapport aux autres expressions que sont la publicité, le spectacle, l'information. Il défend enfin la cause d'un « langage », d'une « écriture », d'un style d'animation original, en un mot d'un outil qui, utilisé avec cohérence, peut être d'une performance exceptionnelle.

Ce livre n'est donc ni technique, ni polémique, nous partons d'un *a priori* que l'audiovisuel pédagogique ne révolutionne rien en soi; il ne remplace ni l'animateur, ni l'effort personnel, ni le livre². Par contre, inscrit à sa juste place, dans une pédagogie de groupe, il a, plus que d'autres supports, une fonction privilégiée dans l'intelligence du « monde » et dans les relations interpersonnelles.

1. On trouvera à la fin de l'ouvrage un lexique pour expliquer quelques termes techniques.

2. La bibliographie importante jointe au lexique prouverait s'il en était besoin, que le livre est encore nécessaire... même s'il s'agit d'audiovisuel.