



La veille stratégique sur l'internet

*Henry Samier
Victor Sandoval*

06/02/10

La veille stratégique sur l'internet

7856

© LAVOISIER, 2002

LAVOISIER

11, rue Lavoisier

75008 Paris

Serveur web : www.hermes-science.com

ISBN 2-7462-0325-1

Catalogage Electre-Bibliographie

Samier, Henry*Sandoval, Victor

La veille stratégique sur l'internet

Paris, Hermès Science Publications, 2002

ISBN 2-7462-0325-1

RAMEAU : intelligence économique
moteurs de recherche sur Internet
agents intelligents (logiciels)

DEWEY : 658.13 : Gestion des entreprises.
Traitement de l'information dans l'entreprise
004.8 : Informatique. Traitement des données.
Interfaces et communications. Réseaux

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

La veille stratégique sur l'internet

Henry Samier
Victor Sandoval

hermes
Science
— publications —

- Les portails d'entreprise – *conception et mise en œuvre*, Jean-Louis BÉNARD (dir.), 2002.
- Bases de données et internet, Anne DOUCET, Geneviève JOMIER (dir.), 2001.
- Ingénierie des systèmes d'information, Corine CAUVET, Camille ROSENTHAL-SABROUX (dir.), 2001.
- Ingénierie et capitalisation des connaissances, Manuel ZACKLAD, Michel GRUNDSTEIN (dir.), 2001.
- Management des connaissances – *modèles d'entreprise et applications*, Manuel ZACKLAD, Michel GRUNDSTEIN (dir.), 2001.
- Manuel de l'internet, François COLLIN, 2001.
- La construction du datawarehouse, 2^e édition revue, Jean-François GOGLIN, 2001.
- Le logiciel à valeur ajoutée, Yves CONSTANTINIDIS, 2001.
- Dictionnaire de l'infogérance, Pierre LAIGLE, 2000.
- Internet en entreprise, Patrice FLICHY (dir.), *Réseaux*, vol. 18, n° 104, 2000.
- La bascule du système d'information vers l'euro, 2^e édition revue et augmentée, SYS-COM, 2000.
- L'audit informatique, Marc THORIN, 2000.
- Les systèmes de connaissances, 2^e édition revue et augmentée, Jean-Louis ERMINE, 2000.
- L'université virtuelle, Henry SAMIER (dir.), *Les Cahiers du numérique*, vol. 1, n° 2, 2000.
- La ville numérique, Victor SANDOVAL (dir.), *Les Cahiers du numérique*, vol. 1, n° 1, 2000.
- Le webmarketing, Pierre RAVOT (dir.), *Les Cahiers du numérique*, vol. 1, n° 6, 2000.
- Piloter la société de l'information – *action collective et intérêt européen*, Bruno LASSERRE (dir.), 2000.
- Technologies de l'information et management, Mélissa SAADOUN, 2000.
- Urbanisation du business et des systèmes d'information, Gérard JEAN, 2000.
- Du client-serveur au web-serveur, Jean-François GOGLIN, Philippe USCLADE, 1999.
- Knowledge Management – *théorie et pratique de la gestion des connaissances*, René-Charles TISSEYRE, 1999.
- La direction informatique et le pilotage de l'entreprise, Jean-Luc LAPON, 1999.
- La fonction achat en informatique et télécoms, Gilles BLANCHARD, André VINCENT, 1999.

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1. La surveillance de l'environnement de l'entreprise . . .	9
1.1. L'environnement de l'entreprise	10
1.1.1. Définition et problématique.	10
1.1.2. Cartographie de l'environnement internet.	12
1.1.3. Evolution	16
1.2. Principes de surveillance	21
1.2.1. Théories et modèles.	23
1.2.2. Méthodes de surveillance	25
1.3. Organisation de la surveillance	27
1.3.1. Forme classique de la surveillance	28
1.3.2. Procédure de mise en place	28
1.4. Les services de surveillance	31
1.4.1. Services et cellules de veille	31
1.4.2. Services d'information.	32
1.5. Protection du patrimoine de l'entreprise	34
1.5.1. Espionnage	34
1.5.2. Protection	35
1.6. Conclusion	36
 Chapitre 2. Sources d'information	 37
2.1. Localisation des sources d'information	38
2.1.1. La face cachée de l'internet.	45
2.1.2. Les méthodes X-Find.	48
2.2. Surveillance électronique	55
2.2.1. Problématique de gestion des flux d'informations	56

2.2.2. Stratégie de maîtrise d'information	59
2.2.3. Les tableaux de bord de veille sur l'internet	60

Chapitre 3. Les outils de veille automatique. 63

3.1. Les outils de la veille	64
3.1.1. Définition	64
3.1.2. Typologie et classification	65
3.1.3. Avantages et limites	70
3.1.4. Aide au choix	71
3.2. Les agents intelligents	72
3.2.1. Définition	73
3.2.2. Typologie et classification	75
3.2.3. Avantages et limites	78
3.2.4. Aide au choix	78
3.3. Méthode de sélection des outils	79
3.3.1. Raisonnement fonctionnel	80
3.3.2. Raisonnement économique	81
3.3.3. Raisonnement par besoin	83
3.4. Grille d'analyse et fiches pratiques.	83
3.4.1. DigOut4U	84
3.4.2. Copernic	85
3.4.3. StrategicFinder	87
3.4.4. BullsEye	87
3.4.5. Lexibot	88
3.4.6. Webstorm	89
3.4.7. Pertimm	89
3.4.8. Dioweb	89
3.4.9. Spirit	90
3.4.10. Autonomy	90
3.4.11. Webferretpro	90
3.4.12. Cognisofit	91
3.4.13. Verity	91
3.4.14. SemioMap	91
3.4.15. InforianQuest	92
3.4.16. Directseek	92
3.4.17. Leech	92
3.4.18. Umap	93
3.4.19. Convera RetrievalWare	93
3.4.20. Tropes	93
3.4.21. V-strat	94

3.4.22. Mind-it (Netmind)	94
3.4.23. WorldMapper	94
3.4.24. Muscat	95
3.4.25. Infonoia	95
3.4.26. Powermapper	95
3.4.27. Webspector	95
3.4.28. Memoweb	96
3.4.29. Tétralogie	96
3.4.30. Digimarc	96
Chapitre 4. Méthodologie de la veille automatique	97
4.1. Méthode des cibles	98
4.1.1. Description	98
4.1.2. Avantages/limites.	99
4.1.3. Les scénarios possibles	101
4.2. Méthode fonctionnelle.	103
4.2.1. Description	103
4.2.2. Avantages/limites.	104
4.2.3. Les scénarios possibles	106
4.3. Méthode PmeFind	107
4.3.1. Description	107
4.3.2. Avantages/limites.	109
4.3.3. Les scénarios possibles	110
4.4. Méthode Director.	111
4.4.1. Description	111
4.4.2. Avantages/limites.	113
4.4.3. Les scénarios possibles	115
4.5. La méthode AutoFind	117
4.6. Analyse comparative des méthodes	119
4.6.1. Comparaison	119
4.6.2. Analyse critique	120
4.6.3. La boîte à outils du cyberveilleur	121
4.6.4. Synthèse : méthode de veille collaborative (MVC)	122
Chapitre 5. Déroulement des cas	125
5.1. Présentation du cas n° 1 : e-learning	125
5.1.1. Contexte et objectifs du cas.	125
5.1.2. Déroulement de la méthode.	126

5.1.3. Résultats	134
5.1.4. Analyse critique	138
5.1.5. Conclusion	140
5.2. Présentation du cas n° 2 : La vache folle	140
5.2.1. Contexte et objectifs du cas	140
5.2.2. Déroulement de la méthode	141
5.2.3. Résultats	147
5.2.4. Analyse critique	150
5.2.5. Conclusion	151
Chapitre 6. Domaines d'application	153
6.1. La veille réglementaire	154
6.1.1. Les outils et les sources	155
6.1.2. Méthode	157
6.2. La veille environnementale	160
6.3. La veille financière	162
6.4. La veille technologique	165
6.5. La veille industrielle	168
6.5.1. Cas du packaging des produits plastiques	168
6.5.2. Cas des traitements de surfaces à but décoratif	172
Conclusion	175
Annexes	177
A.1. Les 22 règles de la veille sur l'internet	177
A.2. Tableau de bord de veille	178
A.3. Principales options des moteurs de recherche	179
A.4. Les méthodes X-Find	179
A.4.1. Fiche M1 : Méthode RapidFind	179
A.4.2. Fiche M2 : Méthode DetectFind	180
A.4.3. Fiche M3 : Méthode LinkFind	180
A.4.4. Fiche M4 : Méthode ExtractFind	181
Bibliographie	183
Adresses internet	185