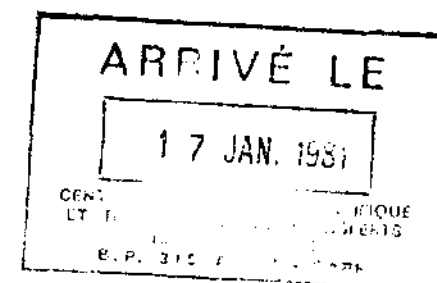




CATALOGUE RETROSPECTIF
DES OUVRAGES ET ETUDES
TRAITANT DU MARKETING

D.67c

CATALOGUE RETROSPECTIF
DES OUVRAGES ET ETUDES
TRAITANT DU MARKETING



S O M M A I R EA - OUVRAGES.

I - CONSOMMATION - CONSOMMATEURS.....	P. 1
II - DISTRIBUTION.....	P. 8
III - ETUDES DE MARCHÉ.....	P. 11
IV - MARKETING (TECHNIQUE DE).....	P. 13
V - PRODUITS NOUVEAUX.....	P. 60
VI - PREVISIONS - PROSPECTIVES.....	P. 64
VII - PUBLICITE.....	P. 70
VIII - STATISTIQUES (Y compris segmentation).....	P. 79
IX - VENTE FORCE ET TECHNIQUES DE.....	P. 95
X - COMMERCIALISATION.....	P. 113
 B - <u>PERIODIQUES</u>	 P. 117
 C - <u>ETUDES</u>	 P. 120



P R E S E N T A T I O N

Ce catalogue a pour objectif principal de mettre à la disposition des utilisateurs une bibliographie sur les ouvrages, périodiques et études traitant du marketing et de ses différents aspects.

Il a été constitué à partir d'informations recueillies dans les différents fichiers existants à la bibliothèque.

Pour chaque document cité, sont donnés les renseignements suivants :

- Le domaine d'intérêt générique.
- Le titre de l'ouvrage ou du périodique ou de l'étude.
- Le nom de l'auteur ou de l'éditeur
- La côte de l'ouvrage ou le numéro de l'étude
- Le ou les différents sujets traités.

Tous les documents signalés sont disponibles au Service central de la Documentation.