

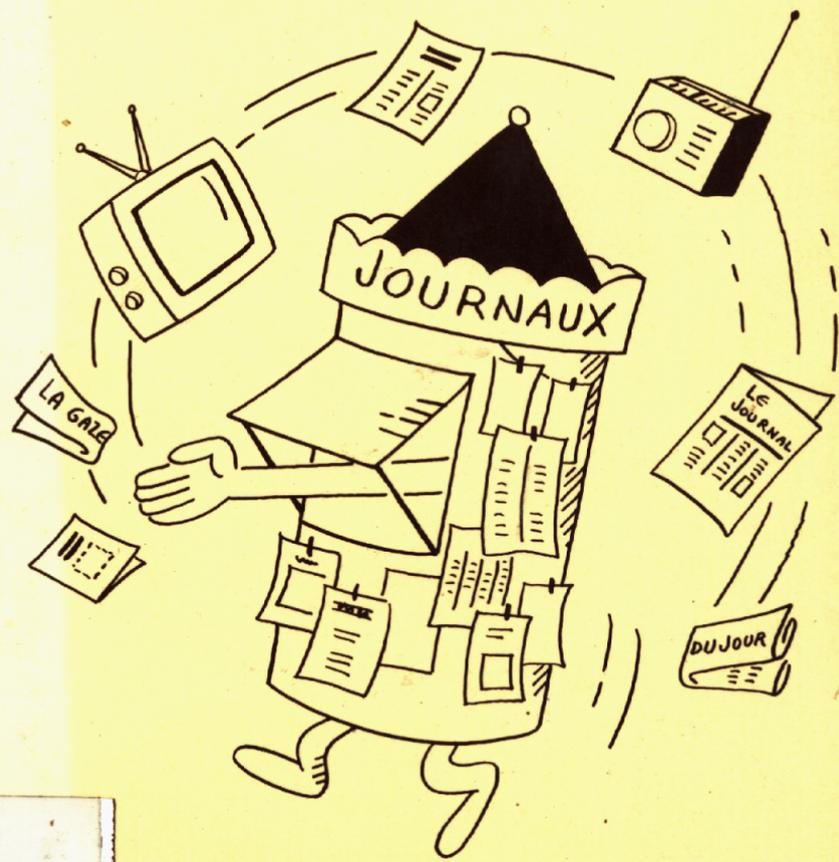
D.765

René Pucheu

# savoir s'informer

comment se servir des mass média

BIBLIOTHEQUE DU CERIST



D  
765



le centurion-formation

0.765

Savoir s'informer

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

ISBN 2.227.00032.5

© Éditions du Centurion, 1980

**Dessins de Claude Verrier**



René Pucheu

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

## Savoir s'informer

Comment se servir  
des mass media

Éditions du Centurion  
17, rue de Babylone, 75007 Paris

## DU MÊME AUTEUR

*Le Journal, les Mythes et les Hommes* (Éditions Ouvrières, Paris, 1962).  
*Guide pour l'Univers politique* (Éditions ouvrières, Paris, 1967).

René PUCHEU, né en 1924 à Pau (Pyrénées-Atlantiques), diplômé d'Études supérieures de Droit privé, de Droit public, de l'Institut national d'Études politiques, collaborateur entre autres d'*Esprit*, de *Presse-Actualité*, du *Français dans le monde*.

Dans les organismes où il a travaillé — en tant que cadre — l'auteur a constaté que les responsables étaient terrorisés par le Journal. Dans l'Université — car il est Chargé d'enseignement en I.U.T. — il a constaté que les professeurs « buvaient » certains media et méprisaient les autres. Au Commissariat du Plan — car il fut Chargé de mission pour le 6<sup>e</sup> Plan — il a découvert que, souvent, c'est par la presse que les hauts fonctionnaires découvrent les décisions de leurs ministres. Militant — car il le fut — il a éprouvé à la fois la fascination et la nausée du Journal. Écrivant dans des revues et des journaux, il a apprécié la richesse et les limites de l'expérience journalistique. Ce livre est le produit de ses expériences plurielles. Et d'une certaine passion... pour le Journal.

# 1



BIBLIOTHEQUE DU CERIST

*Du Journal,  
tu te préoccuperas.  
Sinon, c'est lui  
qui te manipuleras.*

1. Le Journal<sup>1</sup>? *il est partout.*  
Lui échapper est impossible.

Il ne se contente plus de nous attendre au kiosque ou de venir par la boîte aux lettres. Plus nécessaire de l'acheter, de le déplier, de le feuilleter!

Le Journal a explosé. Il est devenu multi-media. Par les ondes que captent les transistors, par les canaux de la télévision, il nous assiège.

Il nous poursuit. Où que nous soyons. Quoi que nous fassions. A pied. En auto. En transat. Dans la chambre à coucher et sur la plage.

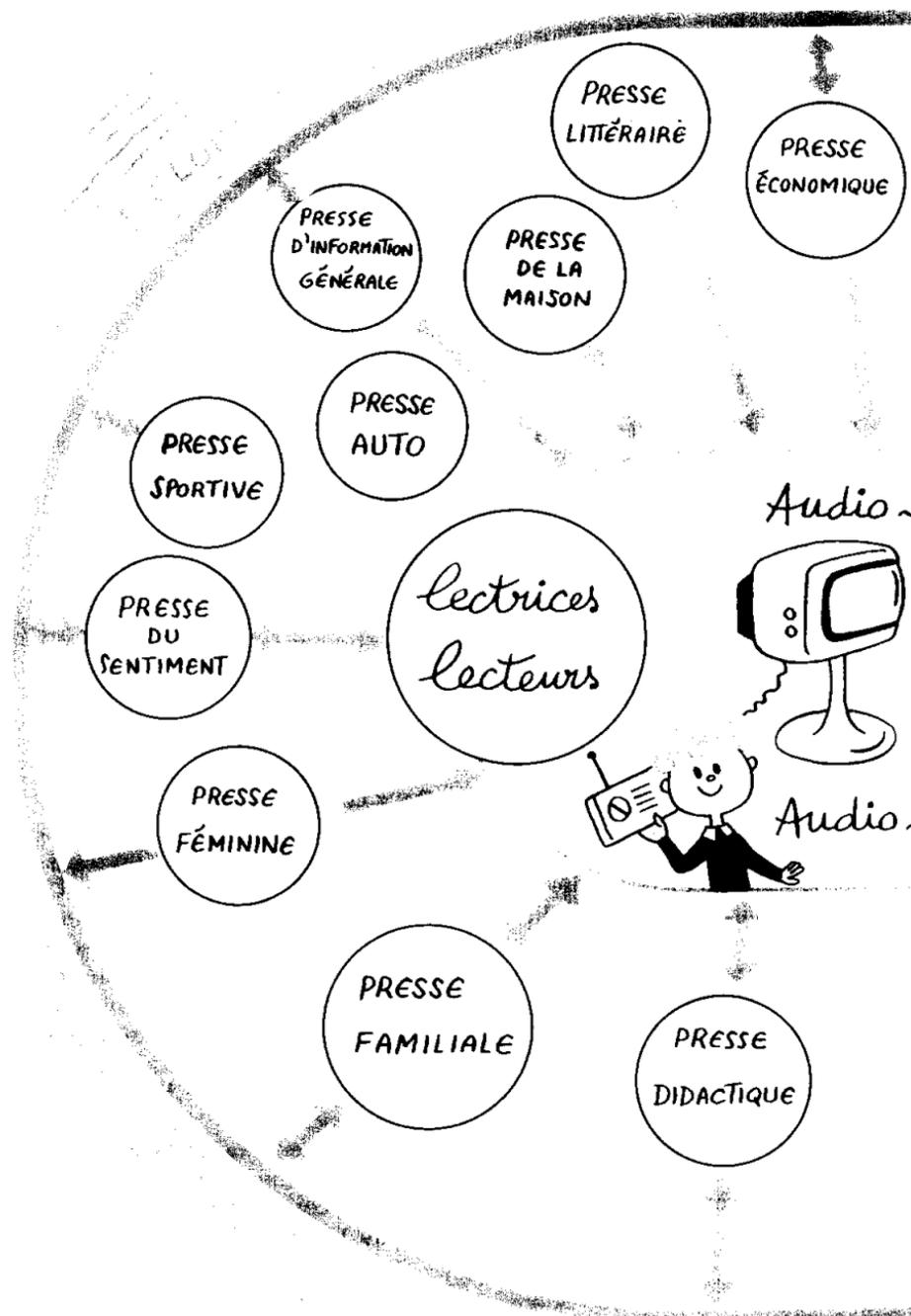
1. Journal (avec J majuscule) = le système mass médiatique; les mass media pris « en bloc », vus comme un « grand ensemble ».

journal (avec j minuscule) = un mass media considéré à part.

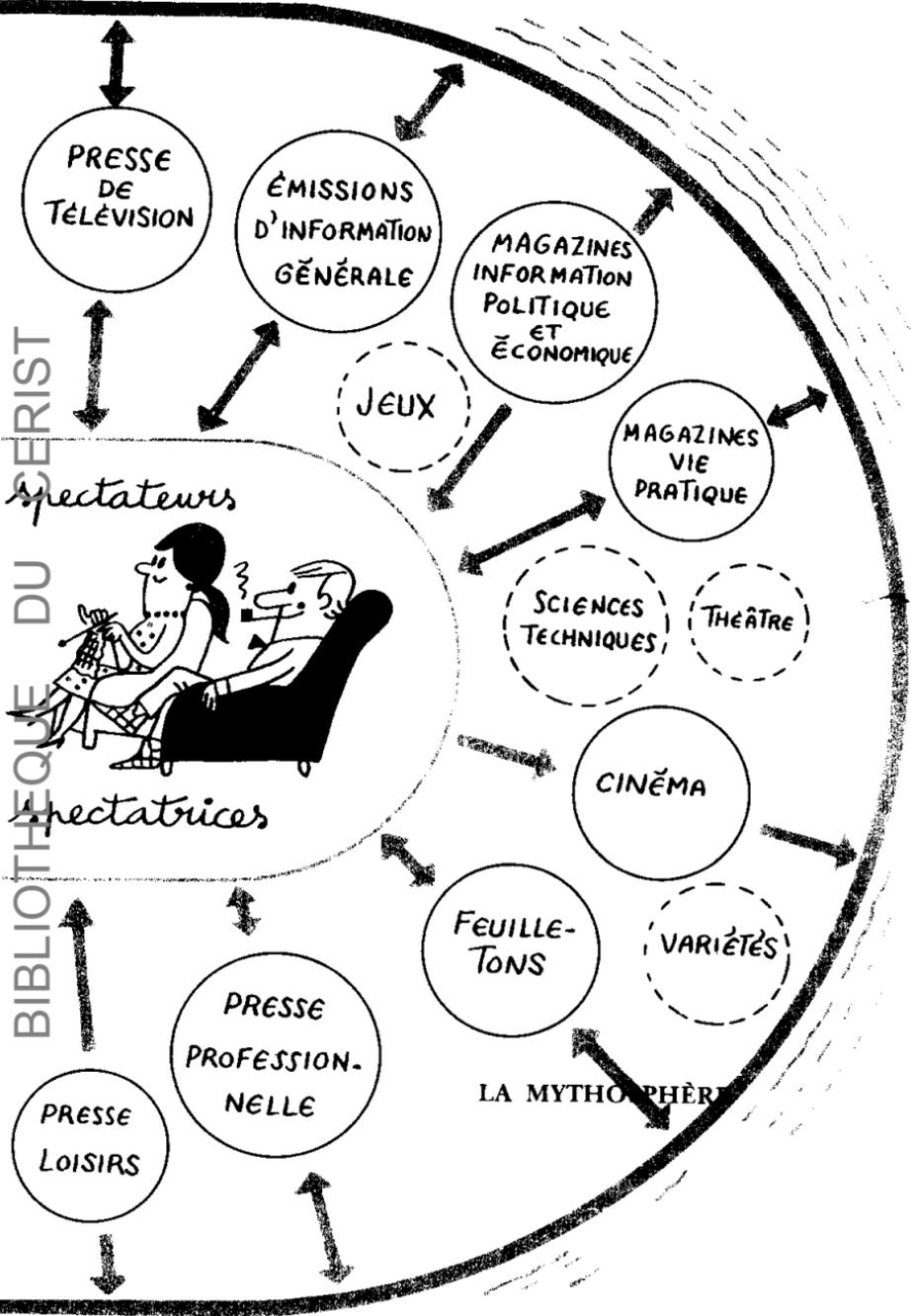
Le Journal? Il nous enveloppe. De « chiffon de papier » noir et blanc que l'on tient devant soi, à une certaine distance, il s'est transformé en *rumeur atmosphérique*. Le kiosque n'est plus cet édicule ponctuel, au coin de la rue. Le kiosque est devenu immatériel. « Nouvelle sphère », le kiosque entoure la terre, tout autant que l'entourent l'atmosphère et la stratosphère. Nous sommes *dans* le kiosque, en permanence.

La caverne imaginée par Platon, la voici devenue réalité. Le réel se brouille; court-circuité par le sur-réel du Journal.

2. Le Journal? Il est *irrésistible*.  
Pour tout.



BIBLIOTHÈQUE DU SPECTATEUR



Les projets de la vie la plus quotidienne sont tributaires des remous des espaces planétaires. Irons-nous déjeuner sur l'herbe, dimanche prochain? L'humeur des Émirats en décide. Dès lors, pour le prévoir, il faut bien lire, ou écouter, ou regarder le Journal.

En outre, l'expérience individuelle ne suffit plus. La société bureaucratique est immense et opaque. Pour trouver les bons guichets et connaître ses droits, qui varient sans cesse, il faut recourir à des informateurs : bottins, hôtesse, S.V.P., émissions – de type : « Il y a toujours quelque chose à faire » – journaux, etc.

Quant aux rapports humains, ils sont, souvent, sans visages. Les peuples meurent, remplacés par des foules océaniques, au cœur desquelles chacune et chacun est un voyageur solitaire. Du coup, le Journal se propose pour créer des liens. « Allo, Méné! », « Ça va, Max? (Meynier) », « Bonjour, Coluche. »

Le Journal? Le voici devenu *multi-media* et *multi-fonctionnel*. Il informe, certes. Mais, non moins, il vend, soigne, philosophe, console, exorcise. Le Journal? Qu'est-il donc parmi nous : grand-prêtre ou maître Jacques?

En tout cas, étant donné cette omniprésence enveloppante du Journal, étant donné ses multiples rôles, étant donné qu'il se mêle de tout, qu'il fourre son nez fureteur et « décroisonneur » partout, il est devenu impossible de *vivre hors du Journal*.

Et puisque nous sommes « pris » en lui, nous voilà *concernés* en pro-

fondeur par le Journal. Nous voilà acculés à l'observer, à l'analyser, à l'ausculter, à le scruter, à le spectrographier, à l'examiner de face et de biais, afin de savoir, au plus juste, ce qu'il fait dans les sociétés, aux sociétés, ce qu'il fait en nous, de nous.

Le Journal, il ne suffit plus de le « lire<sup>2</sup> » pour s'informer. Il faut s'informer sur lui. Avec l'institution journalistique comme avec toutes les institutions, la liberté est fille de la vigilance.

En un mot, le Journal, on doit le pratiquer en l'*affrontant*.

Cela signifie-t-il que l'on va ci-après inviter à crier : « Haro sur le Journal! », voire provoquer à le brûler ou à le casser? Nullement. Point du tout.

Est-ce à dire que l'on va prôner que *l'usager se dresse contre le Journal*? Si l'on entend cela à la manière dont le grand Alain écrivait *Le Citoyen contre les Pouvoirs*, on souscrit.

Susciter entre l'usager et le Journal une **tension critique et constructive**, tel est bien l'objectif de ces pages.

D'autres, ailleurs, peuvent aborder la question journalistique par d'autres voies. Ils peuvent travailler ardemment à le réformer ou rêver de le réformer. Elles ou ils peuvent même s'efforcer de réimaginer la communication de masse et d'inventer des processus différents pour elle.

Ici, l'on invite, lectrices et lecteurs, auditrices et auditeurs, téléspectatrices et téléspectateurs à examiner leur *attitude* à l'égard du

2. « Lire » signifiera lire, mais aussi écouter, regarder.

Le Journal? C'est à-dire en France...



7 millions d'exemplaires/an soit 100 millions de Kilos de papier

	Nombre de titres	Tirage/an
Presse d'information générale et politique (sauf les magazines)	1.007	3.714.857.608
Magazines illustrés d'information et de reportage (y compris les revues de variété et la presse radio-TV)	70	487.350.315
Presse féminine	117	407.597.514
Presse pour la jeunesse et l'enfance (y compris les organes de mouvements de jeunes et d'étudiants)	337	213.208.747
Presse technique et spécialisée (y compris la presse professionnelle, syndicale, scientifique, de loisirs)	7.434	2.159.792.495
Journaux d'annonces judiciaires et légales	60	23.293.742
Bulletins et périodiques divers	5.257	120.080.372
Journaux étrangers ou à caractère international édités en France	224	77.694.843

30.000 heures environ d'émissions de radio

- produites par 6 stations
- diffusées par 20 millions de récepteurs
- écoutées (au moins une fois) chaque jour, à la maison, en auto, dans les bureaux, sur les chantiers par 25.600.000 d'hommes et de femmes (669 pour mille habitants)
- la durée moyenne d'écoute étant de 16,9 heures par semaine.

10.000 heures environ d'émissions de télévision

- produites par 3 chaînes
- diffusées par 17.500.000 de récepteurs (dont 5.800.000 couleurs)
- regardées (au moins une fois) chaque jour par 27.700.000 d'hommes et de femmes.
- la durée moyenne d'écoute individuelle étant de 15,7 heures par semaine.

Journal « en bloc » – qu'il soit télé, radio, ou « canard » – et leur *pratique* des divers journaux – qu'ils se nomment TF 1, A 2, France-Inter, Europe 1, RTL, *Le Monde*, *Libération*, *Le Parisien libéré*, *La Croix*, *Ouest-France*, *Le Point*, *Jour de France*, etc.

Il s'agit de les aider à *se servir* du Journal sans *être asservi*.

« Holà! Holà! », risque-t-on de s'effaroucher, non sans ajouter : « Il manquait ce tracas-là!... La vie n'est-elle pas, déjà, assez compliquée qu'il faille se la compliquer? »

Que l'on veuille bien se rassurer. L'art de bien « lire » le Journal est acquérable et utilisable à peu de frais.

Un brin de méthode et beaucoup de jugeote suffisent.

En tout cas, c'est sur ce *pari* qu'est fondé ce petit vade-mecum du bon usager des media que l'on a composé, en se prenant à la fois pour :

– Moïse et l'on a promulgué dix « commandements »

– et Astérix et l'on a imaginé des « trucs » permettant de « lire » le Journal *debout*.

Vraisemblablement, les savants et les experts ès sociologie et ès linguistique ne manqueront pas d'être tout ébaudis de cette ambition, et du fait que l'on ne proposera ici que des moyens pauvres, qui relèveront davantage d'*Astérix* que de Roland Barthes. Puisqu'ils privilégieront, sur la haute technicité, le bon sens, la bonne humeur et une sorte de « système D » – D comme décryptage!

Pas sûr, cependant, qu'ils aient raison, les savants. Pas certain qu'Astérix n'ait pas le dessus pour provoquer chacune et chacun à ne rejeter ni consommer le Journal. Pour nous permettre aux unes et aux autres de nous arracher à l'état d'*informés*, qui est assujettissant, pour devenir des « *s'informants* » actifs et avisés.

Chiche! que les lectrices et les lecteurs nous permettront de gagner notre pari.

**A nous, Journal, deux mots!**

# Table des matières

<i>De l'importance du Journal</i>	
<i>Du Journal, tu te préoccuperas.</i>	
<i>Sinon, c'est lui qui te manipulera</i> .....	5
<i>De l'importance de la place du Journal</i>	
<i>Le Journal, point n'adoreras ni ne brûleras.</i>	
<i>A sa place, lucidement, tu le mettras</i> .....	11
Larguons donc les grands sentiments .....	11
Admettons les servitudes .....	12
– Les passions des producteurs	
– Les flottements des usagers	
<i>De l'importance de l'action du Journal</i>	
<i>L'action du Journal dans les sociétés, tu observeras.</i>	
<i>Qu'il joue bien des rôles, tu constateras</i> .....	18
Comprendre que le Journal est « producteur » de société .....	18
Comprendre que le Journal tient 5 rôles à la fois .....	23
– Le Journal vend	
– Le Journal soigne	
– Le Journal « intègre » dans la société	
– Le Journal exorcise	
<i>De l'importance des messages du Journal</i>	
<i>Les messages du Journal, point n'absorberas.</i>	
<i>Avec méthode et bonne humeur, tu les décrypteras</i> .....	29
Comment décryptent les experts .....	32
– Les méthodes descriptives	
– Les méthodes spectrographiques	
Comment décrypter en bricolant .....	34
– La mise en « scène »	
– Le poids des mots	
– Le choc des images	
<i>De l'importance des aventures du Journal</i>	
<i>Aux mille et une aventures du Journal, attention tu prêteras.</i>	
<i>Ainsi le Journal et chacun des journaux, mieux tu connaîtras</i> .....	44
Le Journal pour les Françaises et les Français .....	44
– L'attitude de Monsieur-Tout-le-Monde	
– Le Journal pour l'intelligentsia	
Le système journalistique .....	46
– Les modifications	
– Les permanences	
<i>De l'importance de la revue des acteurs</i>	
<i>Face à ton journal, innocent point ne seras.</i>	
<i>Qui il est, sans cesse tu lui demanderas</i> .....	61
La revue des acteurs .....	64
– L'événement (E)	

- Les « communicateurs » (C et R)
- Les patrons (D)
- Le public (P)
- Le jeu des acteurs ..... 68
  - Le jeu de « E »
  - Le jeu de « C »
  - Le jeu de « R »
  - Le jeu de « D »
  - Le jeu de « P »
- Comment connaître les « acteurs » d'un journal et le situer ..... 75
- Chapitre 2
- Quand des renseignements dans le Journal tu chercheras.*
- Certaines précautions tu prendras* ..... 79
- Pour la lecture du Citoyen ..... 79
  - L'information sur la politique en France
  - L'information sur la vie politique locale
  - L'information sur la politique mondiale
- Pour la lecture du Politicien ..... 82
- Pour la lecture du « Responsable » ..... 85
- Pour la lecture du Consommateur ..... 86
- Pour la lecture très quotidienne ..... 88
- Pour la lecture « enseignante » ..... 89
  - en économie
  - en histoire
  - en français
  - en philosophie
- Chapitre 3
- Pour découvrir les mystères de l'homme, du Journal tu te serviras.*
- Car, sur son angoisse, long il t'en révélera* ..... 92
- Oser avoir des idées neuves ..... 92
- Tenter une « lecture culturelle » ..... 94
  - Voir autrement le Journal
  - Lire méthodiquement
  - Baliser le triangle magique
- Chapitre 4
- Évidemment, au-delà de ces conseils, tu iras.*
- Pour simple invitation à connaître le Journal tu les tiendras* ..... 101
- Pour aller au cœur du phénomène journalistique ..... 101
- Pour analyser plus amplement le fonctionnement du Journal ..... 102
- Pour analyser le contenu et les effets des mass media ..... 102
- Pour suivre les évolutions et les aventures du Journal ..... 103
- Surtout indispensable ..... 103
- Chapitre 5
- En tout état de cause, à l'état d'informé tu t'arracheras.*
- Et maître de ton imaginaire tu deviendras* ..... 104