

# Les chercheurs et la documentation numérique

*Nouveaux services et usages*

*sous la direction de*

Ghislaine Chartron

*avec la collaboration de*

Gabriel Gallezot – Annaïg Mahé – Agnès Melot  
Souad Odeh – Christine Okret-Manville  
Marianne Pernoo – Dominique Perol-Isaacson  
Nathalie Robert

Collection  
Bibliothèques

ÉDITIONS  
DU CERCLE DE LA LIBRAIRIE

# Sommaire

<b>Introduction</b> .....	11
<i>par Ghislaine Chartron</i>	
<b>PREMIÈRE PARTIE</b>	
∞ <b>Produits et services de la documentation scientifique numérique.</b>	
<b>Stratégies des acteurs de la chaîne éditoriale</b> .....	19
<i>par Ghislaine Chartron</i>	
<b>1. Développement des biens dématérialisés et des services numériques pour l'édition de recherche</b> .....	21
Quelques repères historiques .....	21
Tendances structurantes en sciences, technique et médecine .....	26
Développements en sciences humaines et sociales .....	35
<b>2. Économie de l'Internet et caractéristiques dominantes de l'offre numérique</b> ..	39
Convergence de services diversifiés .....	39
L'enjeu du degré d'intégration interne et externe .....	40
Le poids des standards .....	42
× Une segmentation affinée et renforcée dans l'électronique .....	45
La recomposition des modèles de recettes dans ce secteur .....	48
<b>3. Le renouveau d'une économie non marchande pour la diffusion des publications scientifiques</b> .....	53
× Le moteur d'une économie politique du savoir .....	53
∇ La notion de « bien public » revisitée .....	55
Les avancées parallèles de la diffusion électronique gratuite de données publiques .....	57
L'accès public aux données de la recherche dans certaines communautés .....	60
La comparaison avec les logiciels libres .....	61
<b>4. La réorganisation du secteur éditorial des revues scientifiques : analyse de la chaîne de la valeur</b> .....	67
Élaboration du contenu, travail éditorial .....	68
L'infrastructure de conception et de réalisation technique .....	69
Le commerce électronique .....	71
Un large éventail de services .....	71

<b>5. Les éditeurs et leurs mouvements stratégiques</b> .....	75
Les grands groupes internationaux face à Internet .....	77
L'engagement de sociétés savantes et d'institutions académiques face au numérique .....	86
Résumé des tendances dominantes pour l'édition de recherche .....	94
<b>6. Le positionnement des intermédiaires de la chaîne éditoriale</b> .....	97
Intermédiation et économie des réseaux .....	97
Les « anciens » intermédiaires : leurs stratégies d'adaptation .....	98
De nouveaux services d'intermédiation, de nouveaux intermédiaires .....	102
Les bibliothèques .....	103
<b>7. L'implication de communautés scientifiques</b> .....	111
Le phénomène des « pionniers » relayé par les institutions .....	111
L'évaluation scientifique dans le contexte d'Internet .....	115
<b>8. « Désintermédiation » ou « réintermédiation » pour la communication scientifique ?</b> .....	117
<b>Conclusion</b> .....	121
<b>Annexe</b> .....	124
 <b>DEUXIÈME PARTIE</b>	
<b>Les évolutions des services et des usages en contexte</b> .....	133
<b>1. Le développement du numérique : un facteur d'intégration des bibliothèques dans les établissements d'enseignement supérieur</b> .....	135
<i>par Christine Okret-Manville</i>	
L'acquisition de ressources électroniques : une forte prégnance du contexte national .....	135
La valeur ajoutée des bibliothèques dans l'univers numérique : organiser et mettre en valeur les fonds disponibles .....	149
<b>2. Marché des bases de données bibliographiques : mutations et stratégies d'acteurs</b> .....	157
<i>par Souad Odeh</i>	
Les évolutions successives .....	157
Typologie des acteurs du marché de l'information bibliographique .....	160
Stratégies récentes d'acteurs de bases de données bibliographiques .....	164
Relation entre acteurs du marché de l'information scientifique et numérique .....	167
Les modèles économiques du marché de l'information bibliographique .....	168
<b>3. L'intégration des revues électroniques dans les pratiques : un processus d'appropriation observé auprès de chercheurs du Commissariat à l'énergie atomique</b> .....	173
<i>par Annaïg Mahé</i>	
Les premières études d'usages : le temps de la recherche-développement .....	174
Les usages des revues électroniques au CEA : des premiers usages à l'acculturation de la technique .....	177

<b>4. L'astrophysique, un modèle de publication intégré : enjeux cognitifs et contexte social</b> .....	189
<i>par Nathalie Robert</i>	
La culture de l'échange .....	189
L'archivage partagé lié à la pratique scientifique .....	191
L'observatoire virtuel .....	194
<b>5. Entre tradition et innovation : les pratiques documentaires des chercheurs en économie/gestion</b> .....	199
<i>par Dominique Perol-Isaacson, Catherine Lamy-Faure, Isabelle Sabatier</i>	
L'observation des pratiques documentaires .....	200
La recherche d'information .....	201
<b>6. Quelques réflexions sur l'évolution de l'offre éditoriale et des pratiques informationnelles des chercheurs dans une école de commerce : le Groupe HEC</b> ..	207
<i>par Agnès Melot</i>	
L'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication et d'Internet se généralise .....	207
De nouvelles exigences : pouvoir accéder à distance à des collections complètes en texte intégral .....	209
<b>7. L'émergence des études littéraires françaises sur Internet : une dynamique sans retour ?</b> .....	211
<i>par Marianne Pernoo-Bécache</i>	
Pratiques .....	212
Quelle compatibilité entre contenu et support ? .....	217
Perspectives et conditions d'évolution .....	225
<b>8. La recherche <i>in silico</i></b> .....	229
<i>par Gabriel Gallezot</i>	
De la biologie moléculaire à la génomique et la bioinformatique .....	230
L'information en génomique .....	235
L'appropriation de l'information numérique par les chercheurs .....	243
Illustration de l'influence des dispositifs informationnels sur la production des connaissances .....	249
<b>Bibliographie générale</b> .....	255