GESTION

La Gestion des Connaissances

Firmes et communautés de savoir

Patrick COHENDET
Frédéric CRÉPLET
Olivier DUPOUËT

ECONOMICA

BIBLIOTHEQUE DU CLERSE

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

Table des matières

Remerciements 7

Introduction 9

Chapitre 1 – Les communautés de savoir : définition et propriétés

1. Communautés et capital social 15
2. Les communautés de savoir : une catégorie particulière de communautés 17
3. Caractéristiques générales communes des communautés de savoir, et distinction entre communautés de savoir et autres groupes sociaux 20
4. Comment se forme une communauté de savoir : les raisons de « l'adhérence » au collectif 24
5. Le mécanisme de participation périphérique légitime (LPP) : un processus d'apprentissage social propre aux communautés.. 30
6. Le cycle de vie des communautés 33
7. Les différents types de communautés de savoir 36
   - 7.1. Recensement des différentes formes de communautés de savoir 36
     - 7.1.1. Les communautés épistémiques 36
     - 7.1.2. Les communautés de pratique 38
     - 7.1.3. Les communautés de création 41
     - 7.1.4. Les communautés stratégiques 41
     - 7.1.5. Les communautés d'innovation 41
     - 7.1.6. Les réseaux de professionnels 42
     - 7.1.7. Les groupes d'intérêt 42
     - 7.1.8. Les communautés d'experts 42
   - 7.2. Discussion sur les différences entre types de communautés 43
   - 7.3. Identification des communautés 48

7.3.1. Les communautés qui se signalent elles-mêmes 50
7.3.2. Les communautés révélées par une intervention extérieure à la firme 53
7.3.3. Les communautés qui sont identifiées en interne.... 56
7.3.4. L'identification au travers des outils 58
7.3.4.1. Les communautés virtuelles 58
7.3.4.2. Les outils technologiques d'identification des communautés. 59
8. Résumé du chapitre 60

Chapitre 2 – Quelles frontières pour les communautés de savoir ?

1. Quels rôles jouent les différentes formes de communautés de savoir dans les organisations ? 65
1.1. Rôle des communautés d'un point de vue cognitif..... 65
1.2. Aspects sociologiques et ontologiques 69
1.3. Nécessité de la hiérarchie et des communautés..... 73
1.4. Proposition de typologie..... 77
2. Les communautés de savoir et l'entreprise étendue : principes. 90
3. Résumé du chapitre 94

Chapitre 3 – Communautés de savoir et technologies de l'information et de la communication

1. Quels outils pour favoriser le fonctionnement des communautés de savoir dans une organisation ?..... 98
1.1. L'essor du virtuel au service des organisations et ses réponses à de nouveaux enjeux 98
1.2. La variété des outils et le développement de communautés virtuelles..... 107
1.3. Services virtuels et communautés de savoir : développer des *hubs* d'outils au sein de l'organisation 116
2. Les effets escomptés d'une stratégie communautaire orientée sur des outils TIC 119
2.1. Les espaces virtuels au service de la création de valeur 119
2.2. L'émergence d'une connaissance organisationnelle au sein des espaces virtuels communautaires..... 123
2.3. Les communautés de savoir virtuelles : des espaces de formalisation 125
2.4. Les espaces virtuels de communautés de savoir ou la création de nouvelles externalités de connaissance... 128
3. Propriétés de fonctionnement des communautés de savoir virtuelles..... 133
3.1. L'engagement individuel des membres dans une communauté de savoir virtuelle 133
3.2. Description des usages internes à une communauté de savoir virtuelle 136

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

3.3. Communauté de savoir virtuelle et management de l'entreprise – Le cas des Intranets 138
4. Résumé du chapitre 141

Chapitre 4 – Communautés de savoir et économie fondée sur la connaissance : définitions, enjeux et implications théoriques

1. L'économie fondée sur la connaissance : une rupture fondamentale dans le régime de croissance de la société 146
2. Distinction entre économie fondée sur la connaissance et économie de l'information 147
3. Les propriétés économiques de la connaissance 148
4. La reconception de la théorie de la firme et les communautés de savoir 159
5. Rôle des communautés dans la dynamique des réseaux d'innovation 163
   5.1. Modèle classique 164
   5.2. La limite du modèle classique et le rôle essentiel des communautés 165
   5.3. Réseau de communautés 167
      5.3.1. Le réseau de communautés et son rôle dans le processus d'innovation 167
      5.3.2. Les principes sous-tendant le réseau de communautés 170
   5.4. Rôle des institutions 174
      5.4.1. Au niveau de la firme 174
      5.4.2. Au niveau des politiques économiques 177
   5.5. Conclusion : articuler la connaissance de l'expert et la connaissance du profane 182
6. Résumé du chapitre 185

Conclusion 187

Bibliographie 191

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

Dans la même collection
(extraits)

AFTALION F., *La nouvelle finance et la gestion des portefeuilles*, 2e éd.

AFTALION F. et PONCET P., *Les techniques de mesure de performance.*

ALBOUY M., *Décisions financières et création de valeur,* 2e éd.

ALIOUAT B., *Les stratégies de coopération industrielle.*

ARRÈGLE J.L., CAUVIN E., GHERTMAN M., GRAND B., ROUSSEAU P., *Les nouvelles approches de la gestion des organisations.*

AUGROS J.C. et MORENO M., *Les dérivés financiers et d'assurance – Evaluation et techniques de gestion.*

BAGLIN G., BRUEL O., GARREAU A., GREIF M. et VAN DELFT Ch., *Management industriel et logistique,* 4e éd.

BANCEL F. et RICHARD A., *Les choix d'investissement.*

BARTOLI J.A. et LE MOIGNE J.L., *Organisation intelligente et système d'information stratégique.*

BASSO O., *L'intrapreneuriat.*

BENOUN M. et HÉLIÈS-HASSID M.-L., *Distribution – Acteurs et stratégie*, 3e éd.

BENNANI K. et BERTRAND J.C., *Les obligations à taux variable.*

BERNARD Ph., JOULIA V., JULIEN-LAFERRIÈRE B. et TARDITS J., *Mesure et contrôle des risques de marché.*

BOULIER J.F. et DUPRÉ D., *Gestion financière des fonds de retraite*, 2e éd.

BOUQUIN H., *Comptabilité de gestion,* 4e éd.

BOURBONNAIS R. et USUNIER J.C., *Prévision des ventes – Théorie et pratique,* 3e éd.

CABY J. et HIRIGOYEN G. (éd.), *La gestion des entreprises familiales.*

CAPET M., CAUSSE G. et MEUNIER J., *Diagnostic. Organisation. Planification d'entreprise,* 3e éd.

CASSON M., *L'entrepreneur.*

CEDDAHA F., *Fusions acquisitions.*

CHASSANG G., MOULLET M. et REITTER R., *Stratégie et esprit de finesse.*

CHEVALIER F., *Cercles de qualité et changement organisationnel.*

CLARK E., MAROIS B., CERNÈS J., *Le management des risques internationaux.*

COHEN E., *Analyse financière,* 6e éd.

COLASSE B., *Comptabilité générale,* 9e éd.

COLLIGNON E. et WISSLER M., *Qualité et compétitivité des entreprises,* 2e éd.

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

CORMIER D., *Comptabilité anglo-saxonne et internationale.*

CRANE D. *et alii*, *La finance sans frontière.*

DAIGNE J.F., *Ré-ingénierie et reprise d'entreprise.*

DARMON R.Y., *Management des ressources humaines des forces de vente.*

DESMET P. et ZOLLINGER M., *Le prix.*

DUPUIS J.C. et LE BAS Ch. (éd.), *Le management responsable.*

ECOSIP, *Cohérence, pertinence et évaluation.*

ESQUIROL P. et LOPEZ P., *L'ordonnancement.*

EVERAERE Ch., *Management de la flexibilité.*

FAVIER M. (éd.), *Le travail en groupe à l'âge des réseaux.*

FERRARY M. et PESQUEUX Y., *Management de la connaissance.*

GAUTIER F., *Pilotage économique des projets de conception et développement de produits nouveaux.*

GAVANOU J.F. et VALIN G., *Gouvernance sociale et fonds de pension.*

GENSSE P. et TOPSACALIAN P., *Ingénierie financière,* 3e éd.

GERVAIS M., *Contrôle de gestion*, 8e éd.

GIARD V., *Gestion de la production et des flux*, 3e éd.

GIARD V., *Statistique appliquée à la gestion,* 8e éd.

GIARD V., *Gestion de projet.*

GOFFIN R., *Principes de finance moderne*, 4e éd.

GOUILLART F., *Stratégie pour une entreprise compétitive,* 2e éd.

HESS Ch., *Méthodes actuarielles de l'assurance vie.*

HOESLI M., *Investissement immobilier et diversification de portefeuille.*

JABES J. (sous la direction de), *Gestion stratégique internationale.*

JOFFRE P. (sous la direction de), *L'exportation dans la turbulence mondiale.*

JOFFRE P. *et al.*, *Le management stratégique par le projet.*

JOFFRE P. et KŒNIG G. (coordonné par), *L'euro-entreprise.*

JOFFRE P. et KŒNIG G., *Stratégie d'entreprise. Antimanuel.*

KALIKA M., *Structures d'entreprises.*

KEFI H. et KALIKA M., *Evaluation des systèmes d'information.*

KŒNIG G. *et alii*, *De nouvelles théories pour gérer l'entreprise du XXI^e siècle.*

LA BRUSLERIE H. (de) *et alii*, *Ethique, déontologie et gestion de l'entreprise.*

LADWEIN R., *Le comportement du consommateur et de l'acheteur*, 2e éd.

LEFEBVRE L.-A., LEFEBVRE E. et MOHNEN P., *La conduite des affaires dans l'économie du savoir.*

LEVASSEUR M. et QUINTART A., *Finance,* 3e éd.

LEVITT Th., *L'imagination au service du marketing.*

LILIEN G.L., *Analyse des décisions marketing.*

McCARTHY E.J. et PERREAULT W.D., Jr., *Le marketing. Une approche managériale,* 8e éd.

MANSFIELD E., *Economie appliquée à la gestion.*

MARION A. (sous la direction de), *Le diagnostic d'entreprise.*

MARMUSE C., *Politique générale,* 2e éd.

MARTINET A.C. et REYNAUD E., *Stratégies d'entreprise et écologie.*

MAYRHOFER U., *Marketing international.*

MICHEL D., SALLE R. et VALLA J.P., *Marketing industriel – Stratégies et mise en œuvre,* 2e éd.

MONTEBELLO M., *Stratégie de création de valeur pour le client.*

MONTEBELLO M., *Création d'entreprise : connaissances et analyses stratégiques.*

MONTMORILLON B. (de), *Les groupes industriels.*

MORVAN Y., *Fondements d'économie industrielle,* 2e éd.

MOURGUES N., *Financement et coût du capital de l'entreprise.*

NOËL A. (sous la direction de), *Perspectives en management stratégique,* 4 tomes.

OCHS P., *Le marketing de l'offre.*

PEAUCELLE J.L., *Systèmes d'information – Le point de vue des gestionnaires.*

PRAS B. et BOUTIN A. (éd), *Les Euro-PMI.*

QUÉLIN B., *Les frontières de la firme.*

SAVALL H. et ZARDET V., *Maîtriser les coûts et les performances cachés,* 4e éd.

SIMON H.A., *Administration et processus de décision.*

SIMON Y. et LAUTIER D., *Finance internationale,* 9e éd.

TEYSSONNIER F., KHEIRAT K. et SMETTE C., *Conseil et gestion de fortune.*

Réalisé en P.A.O. par STDI - Z.A. Route de Couterne - 53110 LASSAY-LES-CHÂTEAUX
N° 410307A. *Imprimé en France.* - JOUVE, 11,bd de Sébastopol, 75001 PARIS

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

L'hypothèse centrale de cet ouvrage est que la génération, l'accumulation et la distribution des connaissances dans les entreprises sont et vont être réalisées de manière croissante par des *communautés de savoir*.

À partir d'exemples concrets, l'ouvrage montre l'importance croissante de ces groupes informels qui représentent des sources potentielles considérables de valeur et de performance pour les organisations.

Toutefois, ces sources de valeur sont souvent cachées ou difficiles à identifier, comme autant de *signaux faibles* pour ceux qui ont en charge la gestion de l'organisation. Les détecter, faciliter leur développement et capter leur immense potentiel de valeur pour l'organisation sont ainsi autant de défis que vont devoir relever de manière sans cesse croissante les dirigeants d'entreprises.

*
* *

Patrick COHENDET *est professeur de sciences économiques à l'Université Louis Pasteur de Strasbourg, membre du BETA UMR CNRS 7522, et actuellement professeur visiteur à HEC Montréal. Ses travaux portent sur l'économie de l'innovation et de la connaissance.*

Frédéric CRÉPLET *est docteur en sciences de gestion et professeur associé dans la même discipline à l'Université Louis Pasteur de Strasbourg, membre du BETA UMR CNRS 7522. Il est également directeur associé du cabinet en management VOIRIN Consultants. Ses travaux portent sur le management de la connaissance et les stratégies de système d'information.*

Olivier DUPOUËT *est docteur en sciences économiques, enseignant à l'École Supérieure de Commerce de Bordeaux. Ses travaux portent principalement sur la gestion des connaissances dans les entreprises.*

ISBN 2-7178-5269-7

29 €

BIBLIOTHEQUE DU CERIST