

IST 2978

Cécile KATTNIG

Chargée de mission à la Bibliothèque nationale de France
Formatrice en documentation audiovisuelle

GESTION ET DIFFUSION D'UN FOND D'IMAGE

sous la direction de
Serge Cacaly



**ARMAND
COLIN**

ADBS

Dans la même collection

174. Yves F. Le Coadic, *Usages et usagers de l'information*
217. Michel Bibent, *Le Droit du traitement de l'information*
213. Martine Combrerousse, *Histoire de l'information scientifique et technique*
252. Bernard Marx, *La propriété industrielle*
267. Claude Morizio, *La recherche d'information*

© Armand Colin, 2005, pour la présente impression
ISBN : 2-200-34434-1

© Nathan/VUEF 2002



Ce logo a pour objet d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, tout particulièrement dans le domaine universitaire, le développement massif du « photocopillage ». Cette pratique qui s'est généralisée, notamment dans les établissements d'enseignement, provoque une baisse brutale des achats de livres, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.

Nous rappelons donc que la reproduction et la vente sans autorisation, ainsi que le recel, sont passibles de poursuites. Les demandes d'autorisation de photocopier doivent être adressées au Centre français d'exploitation du droit de copie : 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 47 70.

SOMMAIRE

1. L'IMAGE MULTIPLE	5
1. Qu'est-ce que l'image ?	5
2. Place de l'image.....	13
2. LES COLLECTIONS D'IMAGES	15
1. Les fonds d'images	15
2. « Editing » et gestion d'images.....	22
3. LES BANQUES D'IMAGES	32
1. Mode d'organisation	32
2. Étude préalable.....	34
3. Le cahier des charges	36
4. Les progiciels existants	37
5. Format de description.....	41
4. TRAITEMENT MATÉRIEL	43
1. Gestion physique des documents	43
2. Principes de conservation.....	51
3. Conditionnement et équipement	54
4. Numérisation des images	56
5. TRAITEMENT INTELLECTUEL	67
1. Catalogage.....	67
2. Analyse de l'image.....	73
3. Indexation et langages documentaires	78
4. Les vocabulaires employés	85
6. EXPLOITATION-VALORISATION	91
1. L'image et la loi	91

2. Communication des images	105
3. Valorisation des images	114
ANNEXES	124
1. Adresses	124
2. Petit glossaire	125
BIBLIOGRAPHIE SUCCINTE	126