

PUBLICATION INTERNE

**INFLUENCE DE L'ENTRAIDE DES ETUDIANTS
D'UNE FORMATION À DISTANCE SUR LE
DEGRÉ D'AUTODÉTERMINATION DE LEUR
MOTIVATION : LE RÔLE DU SENTIMENT
D'APPARTENANCE SOCIALE**

Dalila BEBBOUCHI, Annie JEZEGOU

Février 2018

03 Rue des Frères Aissou – Ben Aknoun – ALGER – ALGERIE

Tél. : 021 91 62 05 à 08 – Fax : 021 91 21 26

[http : //www.cerist.dz](http://www.cerist.dz)

PUBLICATION INTERNE

**INFLUENCE DE L'ENTRAIDE DES
ETUDIANTS D'UNE FORMATION À
DISTANCE SUR LE DEGRÉ
D'AUTODÉTERMINATION DE LEUR
MOTIVATION : LE RÔLE DU SENTIMENT
D'APPARTENANCE SOCIALE**

Dalila BEBBOUCHI, Annie JEZEGOU

Février 2018

03 Rue des Frères Aïssou – Ben Aknoun – ALGER – ALGERIE
Tél. : 021 91 62 05 à 08 – Fax : 021 91 21 26
[http : //www.cerist.dz](http://www.cerist.dz)

Dalila **BEBBOUCHI**, Annie **JEZEGOU**

**INFLUENCE DE L'ENTRAIDE DES ETUDIANTS D'UNE
FORMATION À DISTANCE SUR LE DEGRÉ
D'AUTODÉTERMINATION DE LEUR MOTIVATION : LE RÔLE
DU SENTIMENT D'APPARTENANCE SOCIALE**

ISRN CERIST- DRDSI--18-00000003--DZ

CERIST

Résumé :

La présente communication porte sur une recherche doctorale actuellement en cours dans le domaine de la e-Formation des adultes vue sous l'angle des Sciences de l'Education. Par une approche qualitative et compréhensive, cette recherche vise à décrire et analyser les comportements d'entraide spontanée entre des étudiants inscrits dans un Master 2 qui se réalise intégralement à distance. Il s'agit également d'examiner si le sentiment d'appartenance sociale exerce une influence sur ces comportements. Un autre objectif lié aux précédents est de vérifier si de tels comportements ont, à leur tour, une influence sur le degré d'autodétermination de leur motivation à l'égard de la formation. La communication présente les trois dimensions conceptuelles au cœur de cette recherche doctorale, avant de décrire l'étude empirique mise en œuvre (contexte, public, méthodologie de recueil et d'analyse des données).

Mots clés :

Formation à distance - entraide - sentiment d'appartenance sociale - motivation - autodétermination

TABLE DES MATIERES

Introduction	5
1. Les Trois dimensions de la recherche	6
1.1 Le comportement d'entraide	6
1.2 Le sentiment d'appartenance sociale	7
1.3 Le degré d'autodétermination de la motivation	7
3. Etude empirique : aspects généraux	8
Conclusion	9