

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة باجي مختار - عنابة -  
معهد العلوم الاقتصادية

مذكرة لنيل شهادة الماجستير  
تخصص نقود وتمويل

الموضوع

تكييف البنوك التجارية الجزائرية  
مع اقتصاد السوق  
إستراتيجية التسويق البنكي

إشراف:  
د. محفوظ بن عصمان

إعداد:  
عبد اللطيف بلغرسة

دفعه جواز 1998

- 01 ..... 1- الإشكالية
- 03 ..... 2- المقدمة

## القسم النظري

### الفصل الأول : البنوك التجارية

#### المبحث الأول : نشأة وتطور البنوك التجارية

- 07 ..... أولا : العهد القديم : البدايات الأولى
- 07 ..... ثانيا : أواخر العصور الوسطى : العودة من جديد
- 08 ..... ثالثا : عهد التقدم والتطوير : التطور الحاسم
- 09 ..... رابعا : القرنين 18 و 19 : الانتشار والتوسع
- 10 ..... خامسا : العصر الحديث : التجديد والتطور

#### المبحث الثاني : تعريف البنوك

- 13 ..... أولا : التعريف اللغوي
- 13 ..... ثانيا : التعريف الاقتصادي
- 14 ..... ثالثا : التعريف القانوني
- 17 ..... رابعا : التسمية

#### المبحث الثالث : وظائف البنوك

- 20 ..... أولا : قبول الودائع
- 20 ..... ثانيا : تقديم القروض والسلفات
- 21 ..... ثالثا : اصدار الأوراق النقدية
- 21 ..... رابعا : القيام بالخدمات المالية
- 21 ..... خامس : أداء خدمات الصرف
- 21 ..... سادسا : القيام بخدمات التجارة الخارجية
- 22 ..... سابعا : أداء خدمات التأجير
- 22 ..... ثامنا : القيام بوظيفة أمناء الاستثمار

- 26 ..... المبحث الرابع : أنواع البنوك
- 27 ..... أولا : البنوك المتخصصة
- 32 ..... ثانيا : البنوك الشاملة

### الفصل الثاني : البنوك التجارية في اقتصاد السوق

- 37 ..... المبحث الأول : تعريف وخصائص اقتصاد السوق
- 38 ..... أولا : تعريف اقتصاد السوق
- 39 ..... ثانيا : خصائص اقتصاد السوق
- 41 ..... المبحث الثاني : أهمية دور البنك التجاري في اقتصاد السوق
- 41 ..... أولا : الأهمية الكلية للبنوك التجارية في اقتصاد السوق
- 43 ..... ثانيا : أهمية دور البنك في اقتصاد السوق بالنسبة للفرد
- 46 ..... ثالثا : أهمية دور البنك في اقتصاد السوق بالنسبة للمؤسسات
- 47 ..... رابعا : أهمية دور البنك في اقتصاد السوق بالنسبة للحكومة
- 49 ..... المبحث الثالث : تنظيم وخصائص البنوك التجارية
- 49 ..... أولا : التنظيم الهيكلي للبنوك التجارية في اقتصاد السوق
- 55 ..... ثانيا : التنظيم المحاسبي للبنوك التجارية في اقتصاد السوق
- 60 ..... ثالثا : خصائص البنوك التجارية في اقتصاد السوق
- المبحث الرابع : النظريات المفسرة لنشاط البنوك التجارية في اقتصاد السوق
- 65 ..... أولا : نظرية القروض التجارية
- 69 ..... ثانيا : نظرية التبدل
- 71 ..... ثالثا : نظرية الدخل المتوقع
- 72 ..... رابعا : نظرية ادارة الخصوم

### الفصل الثالث : البنوك التجارية في الاقتصادات المتطورة

- 77 ..... المبحث الأول : البنوك الانجليزية
- 77 ..... أولا : عوامل نجاح البنوك الانجليزية
- 78 ..... ثانيا : خصائص البنوك الانجليزية

80	<u>المبحث الثاني : البنوك الألمانية</u>
81	أولا : طبيعة البنوك الألمانية
82	ثانيا : وظائف البنوك الألمانية
84	<u>المبحث الثالث : البنوك الأمريكية</u>
84	أولا : البنوك الأمريكية بين الشمول والتخصص
85	ثانيا : خصائص البنوك الأمريكية
87	<u>المبحث الرابع : البنوك الفرنسية</u>
88	أولا : البنوك الفرنسية اليوم
89	ثانيا : التصنيف الاقتصادي للبنوك الفرنسية
91	ثالثا : الوظائف الحديثة للبنوك الفرنسية

## القسم التطبيقي

### الفصل الرابع : البنوك التجارية الجزائرية

96	<u>المبحث الأول : نشأة وتطور البنوك التجارية الجزائرية</u>
96	أولا : البنوك التجارية في الجزائر ابان الاحتلال الفرنسي
100	ثانيا : نشأة البنوك التجارية الجزائرية بعد الاستقلال
104	<u>المبحث الثاني : أنواع ونشاط البنوك التجارية الجزائرية</u>
104	أولا : البنك الوطني الجزائري BNA
116	ثانيا : القرض الشعبي الجزائري CPA
122	ثالثا : بنك الجزائر الخارجي BEA
130	رابعا : بنك الفلاحة والتنمية الريفية BADR
137	خامسا : بنك التنمية المحلية BDL
144	<u>المبحث الثالث : المراحل التي مرت بها البنوك التجارية الجزائرية</u>
145	أولا : المرحلة الأولى من 1962 إلى 1970
148	ثانيا : المرحلة الثانية من 1970 إلى 1982
155	ثالثا : المرحلة الثالثة من 1988 إلى 1990
162	رابعا : المرحلة الرابعة من 1990 إلى 1997

المبحث الرابع : القيود المعوقة لنشاط البنوك التجارية الجزائرية ..... 167

أولا : المعوقات الموضوعية ..... 168

ثانيا : المعوقات الذاتية ..... 177

### الفصل الخامس : استراتيجيات التسويق البنكي

المبحث الأول : ماهية التسويق البنكي ..... 185

أولا : نشأة وتطور التسويق البنكي ..... 185

ثانيا : تعريف التسويق البنكي ..... 188

ثالثا : خصائص التسويق البنكي ..... 189

رابعا : وظائف وأهداف التسويق البنكي ..... 191

المبحث الثاني : تطبيق التسويق في البنوك التجارية الجزائرية ..... 193

أولا : نشأة وتطور التسويق البنكي ..... 194

ثانيا : عوائق تطبيق التسويق البنكي ..... 195

ثالثا : عوامل نجاح تطبيق التسويق البنكي ..... 195

رابعا : مداخل تطبيق التسويق البنكي ..... 198

المبحث الثالث : اعداد مخطط التسويق البنكي في البنوك التجارية الجزائرية

أولا : تعريف ودور مخطط التسويق البنكي ..... 203

ثانيا : عناصر ومكونات مخطط التسويق البنكي ..... 204

ثالثا : محتوى وخصائص مخطط التسويق البنكي ..... 206

رابعا : سياسات مخطط التسويق البنكي ..... 207

221 ..... **خاتمة**

222 ..... قائمة المراجع