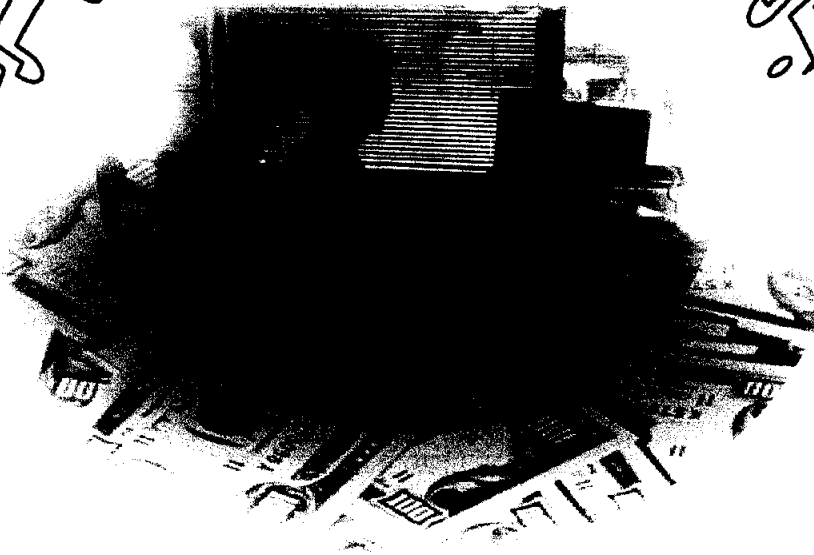


الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الجزائر  
كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير

الموضوع :  
الاقتصاد الإلكتروني على  
شبكة الانترنت



دراسة حالة توجه المؤسسات الجزائرية نحو التجارة الالكترونية

مذكرة مقدمة لنبيل نهاوة الما جستير في العلوم الاقتصادية فرع تقود و مالية  
اعداد الطالب : مزغني جمال  
ازرار الامانو و : الهادي القادي

وفئة جولة : 2001



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# الإهداء

إلى من هما أعز و أغلى من في الوجود

إلى أمي

إلى أمي

إلى أمي

إلى أبي

أهدي هذا البحث المتواضع

## ﴿ كلمة شكر ﴾

الشكر الأول و الأخير إلى الله العلي القدير الذي بفضلته أتممت هذا البحث.

كما أتقدم ببالغ الشكر و التقدير و الاحترام إلى أستاذي الفاضل الدكتور

**الخالدي الهادي** الذي قبل الإشراف على هذا العمل و رعااه بكل اهتمام .

كما لا أنسى في هذا المقام المسعادات الجليلة التي قدمت لي من طرف .:

السيد بن حمادي مدير مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني (CERIST)،

والذي مكننا من إتمام دراستنا الميدانية. وكل الفرقة العاملة بدائرة الإنترنت التجارية  
بمركز CERIST.

و أتقدم بالشكر الخالص لكل من بادية ، جمال، سفيان، و رشيد .

كما أقدم تشكراتي الخالصة إلي الأخت عبير

فلايس

## فهرس الجداول و الأشكال

## المقدمة

أ.....

**الفصل I ثورة الإنترنت**

2.....

## تمهيد

2.....

**1.I الإنترنت : مفاهيم و أرقام.....**

4.....

4..... 11.I نبذة تاريخية : أهم المحطات.....

7..... 21.I ماهية الإنترنت ؟.....

10..... 31.I كيف تعمل الإنترنت ؟.....

13..... 41.I من يتحكم في الإنترنت ؟.....

15..... 51.I الإنترنت : بعض الأرقام.....

**2.I الخدمات المتاحة على شبكة الإنترنت.....**

20.....

20..... 12.I البريد الإلكتروني : وسيلة اتصال و دعاية.....

22..... 22.I المجموعات الإخبارية NEWS GROUPS.....

23..... 32.I ناقل الملفات (بروتوكول مراقبة البث F.T.P).....

25..... 42.I الشبكة العالمية النسيجية أو شبكة الويب WORLD WIDE WEB.....

**3.I الإنترنت: قاعدة التجارة الإلكترونية.....**

29.....

29..... 13.I الإنترنت: سوق افتراضي؟ و عالم خال من الحدود؟.....

31..... 23.I الإنترنت و الوسطاء.....

35..... 33.I الإنترنت: تواجد دائم و متواصل.....

36..... 43.I الإنترنت أداة ترصد.....

40..... 53.I الإنترنت قاعدة عالمية للتجارة.....

42..... الخلاصة

45.....	<b>الفصل II التجارة الإلكترونية</b>
42 .....	<b>تمهيد</b>
48 .....	<b>1.II التجارة الإلكترونية: مفاهيم عامة</b>
50 .....	11.II تعريف التجارة الإلكترونية
55 .....	21.II مختلف أشكال التجارة الإلكترونية
64 .....	<b>2.II التجارة الإلكترونية: فرص و تحديات</b>
64 .....	12.II فرص التجارة الإلكترونية
68 .....	22.II تحديات التجارة الإلكترونية
74 .....	<b>3.II حجم التجارة الإلكترونية عبر العالم</b>
75 .....	13.II تطور عائدات التجارة الإلكترونية
77 .....	23.II التجارة الإلكترونية بالولايات المتحدة الأمريكية
79 .....	33.II التجارة الإلكترونية بأوروبا
81 .....	43.II التجارة الإلكترونية بقارة إفريقيا
82 .....	53.II التجارة الإلكترونية بمنطقة الشرق الأوسط
84 .....	63.II التجارة الإلكترونية في أمريكا الجنوبية و الكارائيب
86 .....	73.II التجارة الإلكترونية في آسيا و المحيط الهادي
87.....	<b>الخلاصة</b>

88.....	<b>الفصل III التجارة الإلكترونية: مشاكل و حلول</b>
89.....	تمهيد
91.....	1.III إشكالية تأمين المعاملات التجارية على شبكة الإنترنت
92.....	11.III تقنيات التشفير (CRYPTAGE).....
97.....	21.III الإمضاء أو التوقيع الإلكتروني.....
99.....	31.III نظام المعاملات الإلكترونية الأمانة (SET).....
102.....	41.III هيئة الاعتماد.....
103.....	<b>2.III التجارة الإلكترونية: مشاكل قانونية</b>
104.....	12.III المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية.....
107.....	22.III حصر تحديات التجارة الإلكترونية القانونية.....
114.....	32.III المبادئ الناظمة لحلول التحديات القانونية.....
116.....	<b>3.III التجارة الإلكترونية و الضرائب</b>
117.....	13.III إعفاء أم فرض الضرائب على التجارة الإلكترونية؟.....
119.....	23.III صعوبة التعرف و تحديد المكلفين بالضريبة و الصفقات التجارية في عالم التجارة الإلكترونية.....
122.....	33.III ضرورة تحديث القوانين القائمة.....
125.....	الخلاصة



127	<b>الفصل IV التجارة الإلكترونية: مجهود عالمي</b>
128	تمهيد
129	<b>1.IV مجهودات على الصعيد العالمي</b>
129	11.IV جهود منظمة التجارة العالمية (OMC)
131	21.IV منظمة التعاون الاقتصادي و التنمية (OCDE)
133	31.IV جهود لجنة قانون التجارة الدولية التابعة للأمم المتحدة (UNICITRAL)
135	41.IV أنشطة الغرفة التجارية الدولية (CHAMBRE DU COMMERCE INTERNATIONALE)
137	51.IV منظومة التبادل غير المادي و الأمن لوثائق التجارة الخارجية
141	61.IV المنظمة العالمية للملكية الفكرية
143	<b>2.IV مجهودات على الصعيد الإقليمي</b>
143	12.IV جهود الاتحاد الأوروبي
146	22.IV أنشطة لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا UN/CEE
149	32.IV منظمة التعاون الاقتصادي لمنطقة آسيا -الباسيفيك (APEC)
151	<b>3.IV مجهودات على الأصعدة الوطنية</b>
151	13.IV جهود الولايات المتحدة الأمريكية
154	23.IV اليابان JAPAN
155	33.IV سنغافورة
156	الخلاصة

158.....	الفصل V دراسة حالة "توجه المؤسسات الجزائرية نحو التجارة الإلكترونية"
159.....	تمهيد
161.....	1.V مجال الدراسة
162.....	11.V أدوات الدراسة
164.....	21.V تقديم العينة
165.....	2.V نتائج الدراسة
165.....	12.V معدل تواجد المؤسسات الجزائرية على شبكة الإنترنت
167.....	22.V تحليل نتائج الاستبيان
172.....	32.V الاستخدام التجاري لشبكة الإنترنت
183.....	3.V مستوى تطبيق التجارة الإلكترونية بالمؤسسات الجزائرية:
184.....	13.V مختلف المستويات:
189.....	23.V حقيقة التجارة الإلكترونية بالمؤسسة الجزائرية
191.....	الخلاصة
193.....	الخاتمة
202.....	الملاحق
222.....	قائمة المراجع

- شكل : 1 تطور عدد المشتركين بالإنترنت ..... 9
- الشكل : 2 كيف تعمل الإنترنت ؟ ..... 11
- الشكل : 3 تطور عدد الأجهزة المضيفة للإنترنت حتى جانفي 2001 ..... 15
- الشكل : 4 تطور عدد مستعملي الإنترنت عبر العالم (بالملايين) ..... 16
- الشكل : 5 توزيع مستعملي الإنترنت عبر العالم ..... 16
- الشكل : 6 تطور مؤشرات البورصة الأمريكية ..... 19
- الشكل : 7 مختلف أشكال التجارة الإلكترونية ..... 55
- الشكل : 8 المبيعات على شبكة الإنترنت (سنة 1998م) ..... 57
- الشكل : 9 تطور عائد التجارة الإلكترونية ما بين المؤسسات (B to B) ..... 61
- الشكل : 10 تقديرات حول حجم التجارة الإلكترونية ..... 76
- الشكل : 11 مقارنة بين عدد مستعملي الإنترنت بأمريكا و باقي العالم ..... 77
- الصورة : 1 خريطة البلدان الموصولة بالإنترنت عبر العالم ..... 17
- الصورة : 2 البريد الإلكتروني ..... 21
- الصورة : 3 مجموعات الأخبار على شبكة الإنترنت ..... 22
- الصورة : 4 موقع شركة Amazone على شبكة الوب ..... 28
- الصورة : 5 التجارة الإلكترونية ونهاية الوسطاء التقليديين ..... 33
- الصورة : 6 موقع شركة « Dell » ..... 34
- الصورة : 7 : مثال لموقع منظمة التعاون و التنمية الاقتصادية ..... 37
- صورة: 8 مشروع أوروميديس على شبكة الإنترنت ..... 40
- الصورة : 9 موقع لتقديم خدمات التجارة الإلكترونية "IBM" ..... 70
- الصورة : 10 تشفير الوثائق باستخدام نظام المفتاح المتماثل ..... 94
- الصورة : 11 التشفير بلمفتاح العام ..... 96

- الصورة: 12 طريقة عمل نظام المعاملات الإلكترونية الأمانة SET ..... 101
- الصورة: 13 موقع الغرفة التجارية الدولية ..... 136
- الصورة : 14 موقع المنظمة العالمية للملكية الفكرية ..... 142
- الصورة: 15 موقع منظمة التعاون الاقتصادي لمنطقة آسيا الباسيفيك ..... 149
- الصورة: 16 موقع مؤسسة "OMEGA" الجزائرية على الويب ..... 186
- الصورة : 17 موقع لحجز التذاكر لشركة الطيران "الخليفة" ..... 187

- الجدول : 1 حجم مجالات الإنترنت ..... 18
- الجدول : 2 تقديرات بخصوص حجم التجارة على الإنترنت - بملايير الدولارات-\$ ..... 19
- الجدول : 3 عينة صغيرة من الملفات المختلفة الموجودة على الشبكة ..... 23
- الجدول : 4 تقديرات حول تطور حجم التجارة الإلكترونية (بملايير الدولارات الأمريكية) ..... 74
- الجدول: 5 حجم التجارة الإلكترونية في الولايات المتحدة مقارنة بالعالم (بملايير الدولارات) ..... 78
- الجدول : 6 تطور حجم التجارة الإلكترونية بأمريكا الجنوبية (مليون دولار) ..... 185
- الجدول: 7 حجم التجارة الإلكترونية في بعض الدول الآسيوية المتوقعة لسنة 2001م (بملايين الدولارات) . 186
- الجدول : 8 مقارنة بين تكلفة البريد و الفاكس و البريد الإلكتروني ..... 185