

جامعة الجزائر
كلية العلوم السياسية والإعلام
قسم علوم الإعلام والاتصال

الاقتصاد الرقمي:
نموذج "التجارة الالكترونية عبر شبكة الانترنت"
(دراسة وصفية تحليلية)

رسالة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال

*إشراف:

د/ محمد لعقاب.

*إعداد الطالب:

رضوان ربيع.

2007 – 2006

خطة البحث:

* الإطار المنهجي:

- مقدمة.
- الإشكالية.
- التساؤلات.
- أهداف البحث.
- أهمية الموضوع.
- أسباب اختيار الموضوع.
- منهج البحث.
- تحديد المفاهيم.
- الدراسات السابقة.

* الفصل الأول: الاقتصاد الرقمي.

المبحث الأول: مفهوم الاقتصاد الرقمي.

المبحث الثاني: معالم الاقتصاد الرقمي.

المبحث الثالث: تحديات ومستقبل الاقتصاد الرقمي.

* الفصل الثاني: الانترنت والاقتصاد الرقمي.

المبحث الأول: ماهية الانترنت.

المبحث الثاني: خدمات وعاوین الانترنت.

المبحث الثالث: الانترنت ودورها في الاقتصاد الرقمي.

المبحث الرابع: الانترنت قاعدة التجارة الالكترونية.

* الفصل الثالث: ماهية التجارة الالكترونية.

المبحث الأول: مفهوم التجارة الالكترونية.

المبحث الثاني: سمات وخصائص التجارة الالكترونية.

المبحث الثالث: تطور التجارة الالكترونية.

* الفصل الرابع: تطبيقات التجارة الالكترونية.

المبحث الأول: مقومات التجارة الالكترونية.

المبحث الثاني: وسائل الدفع المستخدمة في التجارة الالكترونية.

المبحث الثالث: الإطار القانوني والتنظيمي للتجارة الالكترونية.

المبحث الرابع: مشكلات التجارة الالكترونية.

* الفصل الخامس: التجارة الالكترونية في الجزائر.

المبحث الأول: تكنولوجيات الإعلام والاتصال في الجزائر.

المبحث الثاني: واقع التجارة الالكترونية في الجزائر.

المبحث الثالث: فرص وتحديات التجارة الالكترونية في الجزائر.

المبحث الرابع: متطلبات إقامة تجارة الكترونية ناجحة في الجزائر.

* نتائج البحث.

* الاقتراحات.

* الخاتمة.

* المراجع.

* الملاحق.

* الفهرس.