

Etre homme c'est se sentir... comme une multiplicité d'être virtuel, et être artiste c'est amener... ce virtuel à l'existence

[Thibaud]



***LA France FACE A L'INTERNET : IMPACTS ET ENJEUX
SOCIAUX CULTURELS***

DEA Développement et mutations culturelles

NAFA Aziz

2002

LEA de Roubaix

Université de LILLE 3

Université de LILLE3

UFR des Langues étrangères appliquées.(LEA)



***La FRANCE FACE A L'INTERNET : IMPACTS ET ENJEUX
SOCIAUX CULTURELS***

Mémoire présenté à LEA de Roubaix
pour l'obtention du diplôme de
DEA en développement et mutations culturelles

Présenté par :
Mr Aziz NAFA
Et
Sous la direction de :
Mr Michel FELIX professeur en sciences de gestion

Année universitaire 2000-2002

Sommaire

INTRODUCTION	4
CHAPITRE I : problématique, objectifs et méthode.	7
1.1 Problématique	7
1.2 Présentation de la méthodologie d'enquête	11
CHAPITRE II : Evolution du questionnement sur les impacts sociaux et culturels de la communication informatisée.	13
• 2.1 Les mythes originels du discours informatique	13
2.1.1 Le spectre de Big Brother ou la crainte de l'établissement d'un système totalitaire	14
2.1.2 Le mythe d'Isaak Asimov ou la liberté individuelle au prix de la dégradation des rapports sociaux	15
• 2.2 De l'ordinateur central aux réseaux informatiques : l'adaptation de la pensée face à l'évolution des systèmes informatiques.	16
2.2.1 L'établissement d'un contrôle social par l'ordinateurs centraux	16
2.2.2 La perte de l'identité par les nouveaux systèmes d'identification	17
2.2.3 Le développement de la micro informatique : alliée ou ennemie du progrès social ?	17
2.2.4 Les réseaux informatiques : Un atout dans la main du jeu social	18
• 2.3 Quelle attitude adopter ? Pessimiste ou optimiste ?	20
• Conclusion	22
CHAPITRE III Le Nouveau Monde Virtuel	24
3.1 Les potentialités d'une appropriation culturelle d'Internet	24
3.2 La colonisation du monde virtuel	27
3.2.1. La stratégie du monde réel dans sa conquête du monde virtuel	28
3.2.2. Les nouveaux colons	29
3.3 Débat sur les enjeux sociaux du monde virtuel	32

3.3.1 Internet comme nouvel espace de pouvoir	33
- La vitesse supérieure peut-elle être une arme ?	34
- Internet peut-il devenir un espace marchand mondial ?	36
- L'établissement d'un nouvel espace politique : le pouvoir nomade	38
- Les moyens de résistance au pouvoir	40
3.3.2 Internet comme outil du progrès social	42
- De la télévision à Internet : le passage du mode passif au monde actif	43
- Le pouvoir révolutionnaire d'Internet : l'interactivité.	45
- Internet et la destruction du lien social	47
- L'Internet adoucira-t-il l'inégalité nord-sud ?	48
- La solution face à l'émancipation du pouvoir de l'élite mondiale réside dans la société du savoir.	50
Conclusion	53
CHAPITRE IV : L'identité en mutation	56
4.1 Le postmodernisme et l'accentuation de l'individualité	56
- 4.1.1 De l'identité individuelle au néo-tribalisme	59
- 4.1.2 L'impact psychologique d'Internet sur l'individu	60
- 4.1.3 Internet et la redéfinition des bases de la communication sociale.	64
4.2 L'identité française en mutation	66
- 4.2.1 L'émergence des communautiques : vers une appropriation culturelle d'Internet en France.	68
• Conclusion	72
CHAPITRE V : les Français face à Internet	74
5.1 Le profil des internautes français	74
- 5.1.1 Les internautes français selon d'autres enquêtes	74
- 5.1.2 Le profil des internautes ayant répondu à notre questionnaire	76
Conclusion	77
5.2 Analyse des impacts sociaux d'Internet sur l'identité et la culture française	77
- 5.2.1 Impacts d'Internet sur les relations sociales	78

- 5.2.2 Internet et l'appropriation culturelle	84
- 5.2.3 Internet et l'implication des internautes français	89
Conclusion du premier objectif de recherche	91
5.3 La conscience des internautes face aux débats et enjeux sociaux d'Internet	94
Conclusion du deuxième objectif de recherche	101
5.4 Position du discours des internautes français	102
Conclusion du troisième objectif de recherche	103
. Conclusion	104
<i>Conclusion Générale</i>	106
<i>BIBLIOGRAPHIE</i>	109
<i>ANNEXES</i>	