

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة التكوين المتواصل
مركز بن عكنون

الموضوع:

الجانب القانوني والضريبي للتجارة الإلكترونية
دراسة حالة شركة ريم

مذكرة تخرج لنيل شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية

فرع: التجارة الدولية

تحت اشراف الدكتور:
بن عمر محمد الأمين

إعداد الطالبة:
مرزوقي فازية

لجنة المناقشة:

رئيسا
مشرفا
مناقشا

الأستاذ: شعلال سفيان
الأستاذ: بن عمر محمد الأمين
الأستاذة: شعلال لعش أمينة رجاء

السنة الجامعية: 2006/2005.

الصفحة	الفهرس
1	مقدمة عامة :
4	الفصل الأول: مفاهيم عامة حول التجارة الإلكترونية .
4	- المبحث الأول :التجارة الإلكترونية وبيئتها العامة .
4	- المطلب الأول : مفهوم التجارة الإلكترونية .
4	-الفرع الأول:تعريف التجارة الإلكترونية.
7	-الفرع الثاني:البيئة العامة للتجارة الإلكترونية.
9	المطلب الثاني:واقع التجارة الإلكترونية وأنواعها.
9	الفرع الأول:أنواع التجارة الإلكترونية.
10	الفرع الثاني: واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها.
11	-المبحث الثاني:خصائص التجارة الإلكترونية.
11	المطلب الأول:أهداف وفوائد التجارة الإلكترونية.
11	الفرع الأول:أهداف التجارة الإلكترونية.
12	الفرع الثاني:فوائد التجارة الإلكترونية.
13	-المطلب الثاني:المعوقات والاتجاهات الدولية والوطنية في حقل التجارة الدولية.
13	الفرع الأول: الحاجز القانوني والتقني:
14	الفرع الثاني: الاتجاهات الدولية والوطنية في حقل التجارة الدولية.
19	الفصل الثاني: الجانب القانوني والضريبي للتجارة الإلكترونية.
19	المبحث الأول: الجانب القانوني للتجارة الإلكترونية.
19	المطلب الأول:العقود الإلكترونية.
19	الفرع الأول:تعريف العقد الإلكتروني.
23	الفرع الثاني:أنواع العقود الإلكترونية.
25	المطلب الثاني: التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية.
25	الفرع الأول : المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية.
34	الفرع الثاني : المسؤولية العقدية وقانون الواجب التطبيق.

45	- المبحث الثاني : الجانب الضريبي للتجارة الإلكترونية .
45	- المطلب الأول: قانون الضريبة للتجارة الإلكترونية.
45	- الفرع الأول:ضرائب الدخل والمبيعات.
46	- الفرع الثاني:قانون الإعفاء الضريبي للإنترنت USA.
50	- المطلب الثاني:حماية المستهلك الإلكتروني على الصعيد الضريبي.
50	- الفرع الأول:مواجهة الأخطار الضريبية.
54	- الفرع الثاني: التحديات الضريبية.
56	- الفصل الثالث:الجانب التطبيقي لشركة ريم.
56	- المبحث الأول :التنظيم الشكلي والقانوني للمكتبة الافتراضية
	لمصادر المعلومات حول التسيير والاقتصاد ريم.
56	- المطلب الأول: التنظيم الشكلي للمكتبة الافتراضية ريم.
56	- الفرع الأول:نظرة عامة حول ريم.
57	- الفرع الثاني :أنواع المصنفت .
	- المطلب الثاني:مناطق اهتمام الإطار القانوني وإستراتيجية
63	التعامل مع شركة ريم.
63	- الفرع الأول:الموقف القانوني من الرسائل الإلكترونية.
64	- الفرع الثاني:كيفية حماية المستهلك.
65	- المبحث الثاني:الإطار الضريبي للتجارة الإلكترونية وكيفية
	تصنيفها.
65	- المطلب الأول: طبيعة الضريبة.
65	- الفرع الأول : تعريف الضريبة.
65	- الفرع الثاني:أنواع الضريبة.
65	- المطلب الثاني:تصنيف الضرائب وسياسة الجباية.
65	- الفرع الأول:تصنيف الضرائب.
66	- الفرع الثاني: سياسة الجباية.