

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر

معهد علوم الاعلام والاتصال

الاتصال في المركز الوطني  
للبحث في الاعلام العلمي والتكنولوجيا :  
دراسة حالة

مذكرة لنيل شهادة الليسانس في علوم الاعلام والاتصال  
فرع : الاتصال والعلاقات العامة

تحت اشراف الاستاذ :

سعيد بومعيبة

إعداد الطالبان :

احسان قنني  
كريمة بوجنة

السنة الجامعية 1994-1995  
دورة جوان

## الفهرس

01	المقدمة ..... ص	..... ص
04	اشكالية ..... ص	..... ص
05	تساؤلات البحث ..... ص	..... ص
05	اسباب اختيار البحث ..... ص	..... ص
06	اهداف البحث ..... ص	..... ص
07	المنهجية ..... ص	..... ص
08	ادوات البحث ..... ص	..... ص
11	الدراسات السابقة ..... ص	..... ص
15	صعوبات البحث ..... ص	..... ص
16	تحديد المصطلحات ..... ص	..... ص

### الاطار النظري

#### الفصل الاول : الاتصال المؤسساتي و سياسة التسويق المعلوماتي

##### المبحث الاول: طبيعة واهداف الاتصال المؤسساتي

23	I - مفهوم الاتصال المؤسساتي ..... ص	..... ص
26	II - انواع الاتصال المؤسساتي واهدافه ..... ص	..... ص
31	III- شبكات الاتصال المؤسساتي كاداة استراتيجية ..... ص	..... ص
		<b>المبحث الثاني : التسويق المعلوماتي</b>
39	I - تعریف التسويق ..... ص	..... ص
46	II - مفهوم المعلوماتية ..... ص	..... ص
50	III - المجتمع المعلوماتي ..... ص	..... ص

الاطار التطبيقي.

الفصل الثاني: المركز الوطني للبحث في الاعلام العلمي والتكنولوجيا والابعاد المستقبلية للمعلومات  
في ظل اقتصاد السوق

المبحث الاول: المركز الوطني للبحث في الاعلام العلمي و التكنولوجيا

54	I - نشأة وتطور المركز.....	ص
56	II - الهيكل التنظيمي والاداري للمركز .....	ص
66	III- امكانيات المركز البشرية و العلمية.....	ص

المبحث الثاني : الاتصال في المركز

67	I - الوسائل المستعملة في عملية الاتصال بالمركز .....	ص
69	II - نوعية المعلومات في المركز وسيرورتها.....	ص
72	III- تطبيقات الاتصال في المركز والابعاد المستقبلية للمعلوماتية.....	ص
77	الاستنتاجات.....	ص
79	الخاتمة.....	ص
81	المراجع .....	ص
87	الملاحق.....	ص