

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

—«00»—

**UNIVERSITE D'ALGER**

—«00»—

**INSTITUT DE BIBLIOTHECONOMIE  
ET DES SCIENCES DOCUMENTAIRES**

—«0»—

**L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION**

**DANS L'ENTREPRISE ;**

**Cas de l'EDIL et ENEM**

**MEMOIRE DE MAGISTER EN BIBLIOTHECONOMIE**

**Présenté et Soutenu par : HOURIA SAOUDI**

**Sous la Direction de : HUBERT FONDIN**

Devant le Jury : M. Kaddache TahFoud, président  
M. Fondin Hubert, rapporteur  
Mme Bourahla, membre  
M. Allahoum Rabah, membre  
M. Dahmane Rodjid, membre

<u>INTRODUCTION</u>	Page
1- Problématique et hypothèses.....	11
2- Méthodologie.....	14

PREMIERE PARTIE

Approche théorique

Chapitre I

1- <u>Essai de définition</u> .....	18
1.1- Information - Communication.....	18
1.2- Nature de l'information.....	30
1.3- Valeur de l'information.....	37
2- <u>Typologie des informations dans une entreprise</u> .....	40
2.1- Information relative à l'activité de l'entreprise.....	42
a) Informations exogènes.....	42
b) Informations endogènes.....	43
3- <u>Communication dans l'entreprise</u> .....	50
4- <u>Situation de l'information en Algérie</u> .....	51
4.1- L'information dans les textes nationaux.....	51
4.2- Quelques données historiques de la situation des organismes documentaires.....	65

Chapitre II

1- <u>Présentation de l'entreprise</u> .....	71
1.1- Contexte économique et social.....	71
1.2- Evolution de l'entreprise publique algérienne.....	79
1.3- Quelques éléments de présentation de l'entreprise.....	82
1.4- Gestion et organisation de l'entreprise algérienne.....	85
1.5- Contexte des entreprises étudiées.....	88
1.5.1 - Objectif de l'entreprise EDIL.....	88
1.5.2 - Objectif de l'entreprise ENEM.....	90
1.5.3 - Domaines d'activité des entreprises.....	89
1.5.4 - L'organisation structurelle.....	99
1.5.5 - Systèmes d'information.....	103
1.5.6 - La représentation du SID dans l'organisation structurelle.....	110
1.5.7 - La communication à EDIL et ENEM.....	113

## DEUXIEME PARTIE

### Chapitre III

Analyse des systèmes d'information documentaire : EDIL - ENEM

1- Approche bibliométrique.....	116
1.1- Paramètres d'évolution.....	118
1.1.1- Objectifs de SID.....	121
1.1.2- Moyens financiers.....	122
1.1.3- Personnel.....	124
1.1.4- Moyens matériels.....	127
1.1.5- Fonds documentaire.....	129
1.1.5.1- Documents monographiques.....	129
1.1.5.2- Les périodiques.....	135
1.1.5.3- Acquisition des ouvrages.....	137
1.1.5.4- Prêt.....	142
1.1.5.5- Circulation des documents.....	152
1.2- Approche critique du système d'information.....	160

### Chapitre IV : Attitudes face à l'information

2- Méthode d'enquête.....	170
A- Pré-enquête.....	171
B- Enquête.....	172
2.1- Techniques d'investigation.....	172
a) Questionnaire.....	172
b) L'entretien semi-directif.....	176
2.2- Population d'enquête.....	177
2.3- Choix des échantillons.....	178
2.4- Les caractéristiques des populations.....	179

### Chapitre V : Résultats et analyse de l'enquête

#### Résultats obtenus à l'aide du questionnaire

1 - Impact de l'ISTE sur le travail.....	190
2 - Attitudes de l'utilisateur face au recueil de l'information.....	192
3 - Temps consacré par les utilisateurs à la collecte de l'information.....	199
4 - Utilisation du système d'information documentaire.....	202
5 - perception du SID.....	206
6 - Sources et moyens de collecte de l'information.....	211

7-	Types de documents et supports d'information privilégiés. . . . .	220
8-	Perception du rôle du documentaliste. . . . .	223
9-	Attitudes des utilisateurs . . . . .	227
a)	Les utilisateurs face à l'enrichissement du SID	
b)	Les utilisateurs face aux nouvelles technologies	
10-	L'information et la prise de décision . . . . .	229
11-	Circulation de l'information . . . . .	232
12-	Obstacles à la communication . . . . .	234

#### Résultats obtenus à l'aide de l'entretien

1-	Représentation de l'ISTE par les responsables . . . . .	245
2-	Attitude des responsables face aux nouvelles technologies. . . . .	246
3-	La circulation de l'information au sein des organisations . . . . .	250
4-	La situation du SID perçue par les responsables . . . . .	254
5-	Documentaliste face à la situation du SID et aux relations avec les utilisateurs . . . . .	257

#### CONCLUSION :

Annexe n°1 : Quelques données chiffrées du marché de l'information

Annexe n°2 : Production ouvrages - Algérie 1977

Annexe n°3 : Questionnaire

Annexe n°4 : Organigramme - EDIL - ENEM