

Université d'Alger  
Faculté des Sciences Humaines et sociales  
*Département de Bibliothéconomie et des Sciences Documentaires*

*Mémoire de Magister*

**La campagne électorale des élections législatives  
du 05 Juin 1997 : analyse lexicométrique et  
bibliométrique de la presse quotidienne**

Sous la direction de :

**M. RABAH ALAHOUM**

Présenté par :

**BAYA OUIKENE**

Alger 2005 / 2006

**Notice bibliographique du mémoire**

Ouikene, Baya

La presse algérienne pluraliste : analyse lexicométrique et bibliométrique du traitement médiatique des élections législatives du 05 Juin 1997 / Baya Ouikene ; sous la dir. De R. Allahoum.- Alger:[s.n.], 2006.- 139 p. : tabl. ; 28 cm.

Mémoire de Magister : Bibliothéconomie et sciences de l'information : Alger : 2006.

Bibliographie : pp. 113 - 117

Annexes : pp. 118 - 139

Presse algérienne : système éditorial : histoire : 1962-1997

Elections législatives : campagne électorale : articles : analyse bibliométrique : 1997

## Résumé

L'étude des élections législatives à travers les écrits de presse durant la campagne électorale nous permet d'extraire des segments d'information, notamment le discours électoral dont le classement hiérarchique est exprimé par des mot clés-catégories.

Parallèlement, nous étudierons la presse algérienne durant cette période, son organisation à travers un système éditorial spécifique et son intégration au modèle bibliologique de l'époque (1997), avec des éclairages historiques sur l'évolution de la presse algérienne.

Ceci nous permettra de déterminer la place et l'importance de la presse algérienne à cette époque et l'intervention de l'état dans l'organisation du système éditorial de la presse écrite.

# PLAN

<b>Introduction</b>	
<b>I- Problématique.....</b>	<b>06</b>
<b>II- Méthodologie .....</b>	<b>07</b>
<b>II.1 - Le corpus.....</b>	<b>09</b>
<b>II.2 - Elaboration des catégories.....</b>	<b>12</b>
- segment 1 : textes relatifs aux thèmes de campagne.....	12
- segment 2 : textes relatifs aux déplacements des candidats à travers le territoire national.....	13
- segment 3 : l'information regroupée en rubriques .....	13
<b>III- Plan de travail.....</b>	<b>15</b>

## **CHAPITRE I : La communication politique**

<b>I- La communication politique.....</b>	<b>17</b>
<b>II - Médias et communication politique.....</b>	<b>18</b>
<b>III - Les fonctions de la presse.....</b>	<b>19</b>
<b>IV - Médias et communication politique en Algérie.....</b>	<b>21</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>24</b>

## **CHAPITRE II : le système éditorial de la presse écrite**

<b>I- la presse algérienne : histoire et évolution de .....</b>	<b>26</b>
<b>I.1- La révolution algérienne et l'information .....</b>	<b>27</b>
<b>I.2- Au lendemain de l'indépendance .....</b>	<b>28</b>
<b>I.2.1- Le FLN et l'information .....</b>	<b>31</b>
<b>I.3- La presse algérienne à l'ère du multipartisme et de la liberté     d'expression.....</b>	<b>33</b>
<b>I.3.1 - La presse partisane après 1988.....</b>	<b>35</b>
<b>I.3.2 - La presse algérienne en 1997 .....</b>	<b>37</b>
<b>II- Eléments constitutifs du schéma bibliologique de la presse     Algérienne.....</b>	<b>40</b>
<b>II.1 - Le système éditorial de la presse écrite .....</b>	<b>40</b>
<b>II.1.1 - Structure matérielle .....</b>	<b>42</b>
<b>II.1.1.1- L'édition .....</b>	<b>43</b>
<b>II.1.1.2- Impression et tirage de la presse.....</b>	<b>47</b>
<b>II.1.1.3- Diffusion .....</b>	<b>51</b>
<b>II.1.2 - Structure environnementale .....</b>	<b>53</b>
<b>II.1.2.1- Publicité .....</b>	<b>54</b>

II.1.2.2- Sources d'informations .....	56
II.1.2.3- La Censure .....	57
III – Le(s) modèle(s) bibliologique(s) en Algérie.....	59
III.1 - Le modèle bibliologique algérien appliqué à la presse.....	61
IV – Culture et politique culturelle en Algérie.....	63
IV.1 – Repères doctrinaux sur la culture algérienne.....	64
IV.2 - Structure organisationnelle de la culture en Algérie .....	67
Conclusion.....	71

### **CHAPITRE III : analyse bibliométrique globale**

Introduction .....	73
I. les élections législatives du 05 Juin 1997 .....	74
II- La surface éditoriale .....	78
II.1 - Les « Unes » consacrées par les quotidiens à la campagne Electorale.....	78
II.2 - Les éditoriaux consacrés à la campagne électorale .....	80
II.3 La surface éditoriale .....	82
III. – Le discours électoral .....	84
III.1 – Répartition du discours électoral.....	85
III.2 - L'écrit dans le discours électoral.....	93
IV- Les déplacements des candidats.....	95
V- Les rubriques .....	106
V.1 - Rubriques dégagées par l'indexation des titres.....	106
V.2 - Rubriques développées par les quotidiens .....	109
Conclusion.....	111

### **CONCLUSION GENERALE.....113**

Bibliographie.....	116
Annexes.....	121