

LA CREATION DE SITE INTERNET L'EXEMPLE DE L'ONG ANENOTECH



MASTER 2 ANNEE « ECONOMIE, TECHNOLOGIE, TERRITOIRE »
Spécialité « Economie et Gestion de l'Information et des Réseaux »
Septembre 2005

RÉSUMÉ

L'organisation non gouvernementale «ARENOTECH» qui travaille en forte collaboration avec l'association Réseau Européen des Villes Numériques (RVN) a vu le jour en 1996 grâce à la volonté et les efforts d'un certains nombres de chercheurs et professeurs, comme Madame Laura-Garcia Vitoria et Monsieur André Jean Marc Loechel, dans le but d'associer le monde multimédia à l'éducation et l'évolution culturelle des sociétés à travers le monde ; surtout que les innovations dans les technologies de l'information et de la communication nous épate chaque jour que Dieu fait.

Notre présence au sein de ces deux organisations avait pour but de créer un site Internet pour Arenotech afin de permettre la diffusion des idées et les principes fondateurs de cette organisation : l'éducation et la technologie.

« La faculté Jean Monnet n'entend donner aucune approbation au contenu de ce mémoire qui reste de ma responsabilité »

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	5
I. QUELQUES RAISONS POUR LA CREATION D'UN SITE INTERNET.....	7
I.1/ S'adapter à une profonde mutation de l'environnement média.....	7
I.2/ Devenir producteur ou relais d'information	7
I.3/ Se présenter au monde entier.....	7
I.4/ Ouvrir un magasin virtuel.....	7
I.5/ Mettre en place un outil de gestion.....	8
II. LES ETAPES DE LA CREATION DU SITE ARENOTECH.....	8
II.1/ PRESENTATION DES ONG « RVN » ET « ARENOTECH ».....	8
II.1.A/ RVN.....	8
II.1.A.a/ Présentation et champs d'activité.....	8
II.1.A.b/ Responsables.....	9
II.1.B/ ARENOTECH.....	9
II.1.B.a/ Le champs d'action d'ARENOTECH.....	9
II.1.B.b/ La géographie ARENOTECH.....	11
II.2/ Le cadre théorique : la collecte d'informations.....	13
II.2.A/ Le cahier de charge.....	13
II.2.B/ Quel logiciel choisir?.....	14
II.2.C/ L'obstacle de la langue.....	17
II.2.D/ Charte graphique et ergonomie.....	18
II.2.E/ Les images.....	19
II.2.F/ L'hébergement.....	21
II.2.G/ La mise à jour.....	23

II.3/ Le cadre pratique.....	25
II.3.A/ Le choix des rubriques, du contenu, de la forme et des couleurs.....	25
II.3.B/ L'application informatique.....	27
II.3.B.a/ Global Admin. v5.....	27
II.3.B.b/ La structure du site.....	29
II.3.B.c/ Le contenu.....	37
CONCLUSION.....	45