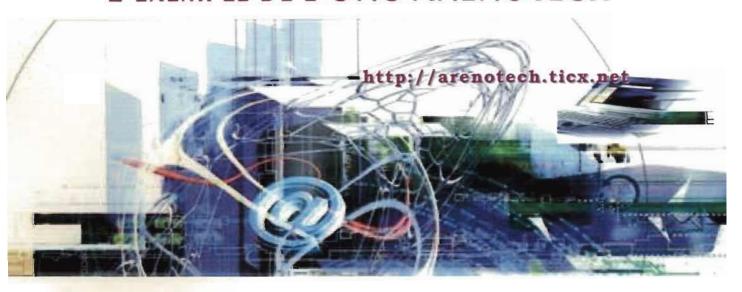




L'EXEMPLE DE L'ONG ANENOTECH



RÉSUMÉ

L'organisation non gouvernementale «ARENOTECH» qui travaille en forte collaboration avec l'association Réseau Européen des Villes Numériques (RVN) a vu le jour en 1996 grâce à la volonté et les efforts d'un certains nombres de chercheurs et professeurs, comme Madame Laura-Garcia Vitoria et Monsieur André Jean Marc Loechel, dans le but d'associer le monde multimédia à l'éducation et l'évolution culturelle des sociétés à travers le monde; surtout que les innovations dans les technologies de l'information et de la communication nous épate chaque jour que Dieu fait.

Notre présence au sein de ces deux organisations avait pour but de créer un site Internet pour Arenotech afin de permettre la diffusion des idées et les principes fondateurs de cette organisation : l'éducation et la technologie.

« La faculté Jean Monnet n'entend donner aucune approbation au contenu de ce mémoire qui reste de ma responsabilité »

SOMMAIRE

INTRODUCTION	5
I. QUELQUES RAISONS POUR LA CREATION D'UN SITE	7
I.1/ S'adapter à une profonde mutation de l'environnement média	
I.2/ Devenir producteur ou relais d'information	
I.3/ Se présenter au monde entier	7
I.4/ Ouvrir un magasin virtuel	
I.5/ Mettre en place un outil de gestion	8
II. LES ETAPES DE LA CREATION DU SITE ARENOTECH	8
II.1/ PRESENTATION DES ONG « RVN » ET « ARENOTECH »	8
II.1.A/ RVN	8
II.1.A.a/ Présentation et champs d'activité	8
II.1.A.b/ Responsables	9
II.1.B/ ARENOTECH	9
II.1.B.a/ Le champs d'action d'ARENOTECH	9
II.1.B.b/ La géographie ARENOTECH	11
II.2/ Le cadre théorique : la collecte d'informations	13
II.2.A/ Le cahier de charge	13
II.2.B/ Quel logiciel choisir?	14
II.2.C/ L'obstacle de la langue	17
II.2.D/ Charte graphique et ergonomie	18
II.2.E/ Les images	
II.2.F/ L'hébergement	21
II.2.G/ La mise à jour	23

II.3/ Le cadre pratique	25
II.3.A/ Le choix des rubriques, du contenu, de la forme et des	
couleurs	25
II.3.B/ L'application informatique	27
II.3.B.a/ Global Admin. v5	27
II.3.B.b/ La structure du site	29
II.3.B.c/ Le contenu	37
CONCLUSION	45