

جامعة الجزائر
معهد علوم الإعلام والاتصال

القيم الإخبارية في الصحافة العمومية المكتوبة بالعربية

دراسة تحليلية للأخبار الداخلية

(من أول أكتوبر 1991 إلى آخر فيفري 1992)

نحت مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم
الإعلام والاتصال

إشراف الدكتور :

عبد الله بوجلال

إعداد الطالب :

لعرج سمير

الأهداء



إلى روح والدي الطاهرة ...

إلى روح الفقيد قادري سفيان ...

إلى أمي العزيزة ...

إلى عائلة بوريون ...

أهدي هذا العمل المنظم

سمير



شكر و تقدير



أقدم بالشكر الجزيل الى أسناذي المشرف

الدكتور عبد الله بوجلال

على التوجيهات و النصوبات التي قدمها لي أثناء اعداد هذا

البحث، كما أقدم بالشكر الى

الدكتور صالح بن بوزة و الدكتور نصر الدين

لعياضي و الدكتور أحمد بن مرسل

على توجيهاتهم القيمة.

الفهرس

المقدمة 1

المدخل: الاطار المنهجي للدراسة

- 1 - الاشكالية ودلالات الدراسة 2
 - 2 - أهداف الدراسة 3
 - 3 - تساؤلات الدراسة 4
 - 4 - تحديد مصطلحات الدراسة 4
 - 5 - الدراسات السابقة 6
 - 6 - أهمية الدراسة 25
 - 7 - حدود الدراسة 25
 - 8 - المنهج و أدوات جمع و تحليل البيانات 26
 - 9 - العينة 30
 - مراجع الاطار المنهجي 32
- القسم النظري للدراسة

الفصل الأول: العوامل التي تحكم القيم الاخبارية

- 1 - ماهية القيمة و خصائصها 35
- 2 - القيم الاخبارية 41
- 3 - علاقة السلطة السياسية بوسائل الاعلام 43
- 4 - المؤسسة الإعلامية و تجليات القيم الاخبارية 50
- 5 - القيم الاخبارية و الإيديولوجية 54
- 6 - القيم الاخبارية و القيم المجتمعية 56
- 7 - الموضوعية الخيرية 61
- 8 - صحافة القطاع العام و القيم الاخبارية 68
- مراجع الفصل الاول 72

الفصل الثاني : القيم الإخبارية في الغرب و العالم الثالث

- 78 1 - القيم الإخبارية في الغرب
- 84 - القيم الإخبارية التقليدية
- 85 - القيم الإخبارية المطورة
- 96 2 - القيم الإخبارية في العالم الثالث
- 98 - قيم الأخبار عند داكوستا
- 99 - سمات الأخبار في العالم الثالث
- 101 مراجع الفصل الثاني

القسم التطبيقي للدراسة

- 104 - مساحة الأخبار الداخلية في عينة الدراسة
- 108 - حجم الأخبار الداخلية في عينة الدراسة

الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية للأخبار الداخلية المنشورة بالجزيرة بين الجمهوريين

(النصر ، الجمهورية)

- 113 1 - فئة المصدر
- 121 2 - فئة الموضوع
- 132 3 - فئة موقع الأخبار و الصور المرافقة لها
- 139 4 - العلاقة بين مصدر الخبر و نوع الموضوع
- 149 5 - العلاقة بين موقع الخبر و نوع الموضوع و الصور المرافقة لها
- 158 6 - فئة الفاعلين
- 166 7 - فئة قيم الأخبار
- 175 8 - العلاقة بين مصدر الخبر ، و قيم الأخبار
- 182 9 - العلاقة بين نوع الموضوع ، و قيم الأخبار
- 191 10 - العلاقة بين المساحة و قيم الأخبار
- 193 11 - العلاقة بين موقع الخبر و قيم الأخبار و الصور المرافقة لها

الفصل الرابع: نتائج الدراسة التحليلية للأخبار الداخلية المنشورة بالجزئيتين الوطنيتين
(المسا.، السلام)

- 1 - فئة المصدر 210
- 2 - فئة الموضوع 217
- 3 - فئة موقع الاخبار و الصور المرافقة لها 227
- 4 - العلاقة بين مصدر الخبر و نوع الموضوع 232
- 5 - العلاقة بين موقع الخبر و نو الموضوع و الصور المرافقة لها 241
- 6 - فئة الفاعلين 251
- 7 - فئة قيم الاخبار 260
- 8 - العلاقة بين مصدر الخبر ، و قيم الاخبار 268
- 9 - العلاقة بين نوع الموضوع ، و قيم الاخبار 274
- 10 - العلاقة بين المساحة و قيم الاخبار 284
- 11 - العلاقة بين موقع الخبر و قيم الاخبار و الصور المرافقة لها 288
- مراجع الفصل الرابع 299

الفصل الخامس: المقارنة بين نتائج الدراسة التحليلية للأخبار الداخلية في الجزئيتين
الجهويتين و الجزئيتين الوطنيتين

- 1 - المقارنة بين فئة المصدر 301
- 2 - المقارنة بين فئة الموضوع 303
- 3 - المقارنة بين فئة موقع الاخبار و الصور المرافقة لها 307
- 4 - المقارنة بين العلاقة بين مصدر الخبر و نوع الموضوع 311
- 5 - المقارنة بين العلاقة بين موقع الخبر و نو الموضوع و الصور المرافقة لها 316
- 6 - المقارنة بين فئة الفاعلين 324
- 7 - المقارنة بين فئة قيم الاخبار 328
- 8 - المقارنة بين العلاقة بين مصدر الخبر ، و قيم الاخبار 333
- 9 - المقارنة بين العلاقة بين نوع الموضوع ، و قيم الاخبار 337

10 - المقارنة بين العلاقة بين المساحة و قيم الاخبار ————— 343

11 - المقارنة بين العلاقة بين موقع الخبر و قيم الاخبار و الصور المرافقة لها ————— 344

مراجع الفصل الخامس

الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية

1 - الظروف المهنية لصحافي عينة الدراسة ————— 353

2 - تصور صحافي عينة الدراسة لعملية اعداد و نشر الاخبار ————— 360

3 - تصور صحافي عينة الدراسة للخبر و القيم الإخبارية ————— 367

مراجع الفصل السادس ————— 390

الخاتمة ————— 391

المراجع ————— 395

الملحق ————— 400