

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مركز البحث العلمي و التقني

CERIST



مذكرة تخرج لنيل شهادة ما بعد التدرج المتخصص

في الإعلام العلمي و التقني

**دراسة سياسة إقتناء مصادر المعلومات الإلكترونية
في المكتبات الجامعية**

" حالة مكتبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام "

إشراف الأستاذة :

علي و علي نادية .

إعداد الطالب :

• لونيبي رفيق.

أعضاء لجنة المناقشة :

• رئيسا.....

• مشرفا.....

• مناقشا.....

• مناقشا.....

السنة الجامعية

2015/2016

الكلمات الدالة : المكتبة الجامعية ، سياسة الاقتناء، المصادر الإلكترونية ، مكتبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام.

فهرس المحتويات

مقدمة 01

الإطار المنهجي للدراسة

● الإشكالية 03

● أهداف الدراسة 04

● فرضيات الدراسة 04

● أسباب اختيار الموضوع 04

● المنهجية المتبعة في الدراسة 05

الفصل الأول : ضبط المفاهيم و المصطلحات.

1- التعريف بالمكتبة الجامعية 08

1-2 أنواع المكتبات الجامعية 09

1-3 أهداف و وظائف المكتبات الجامعية 10

1-4 خدمات المكتبات الجامعية 11

2- سياسة الاقتناء 15

1-2 مبادئ سياسة الاقتناء 16

2-2 لماذا كتابة سياسة الاقتناء؟ 16

3-2 عناصر سياسة الاقتناء 18

4-2 مبادئ عامة 19

الفصل الثاني : مصادر المعلومات الإلكترونية .

- 1- مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية 22
- 2- نشأة وتطور مصادر المعلومات الإلكترونية 22
- 3- تقسيمات مصادر المعلومات الإلكترونية 23
- 4- أنواع مصادر المعلومات الإلكترونية 25
- 1-4 الكتاب الإلكتروني 25
- 1-1-4 تعريفه 25
- 2-1-4 مميزاته 25
- 2-4 الدوريات الإلكترونية 27
- 1-2-4 تعريفها 27
- 2-2-4 تطور الدوريات الإلكترونية 27
- 3-4 الإنترنت كمصدر للمعلومات 30
- 1-3-4 بروتوكولات نقل الملفات 30
- 2-3-4 البريد الإلكتروني 31

4-4 مصادر المعلومات الإلكترونية المرجعية32

5-4 مصادر المعلومات الإلكترونية المخزنة على الأقراص المدمجة.....32

6-4 بنوك وقواعد المعلومات الإلكترونية33

7-4 المكتبة الإلكترونية33

1-7-4 أنواعها34

5- مزايا و عيوب المصادر الإلكترونية35

الفصل الثالث : واقع سياسة الاقتناء بمكتبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام .

1- تقديم حقل الدراسة.....39

2-1 موقع المدرسة.....40

3-1 الهيكل التنظيمي41

4-1 التكوين بالمدرسة42

2- مكتبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام.....43

1-2 تقديم المكتبة43

2-2 الهيكل التنظيمي43

44..... 3-2 الإمكانيات المادية

46..... 4-2 الإمكانيات البشرية

47..... 5-2 الرصيد الوثائقي

49..... 6-2 الميزانية

50..... 7-2 سياسة الاقتناء الحالية للمكتبة

الفصل الرابع : تقديم الدراسة الاستطلاعية ونتائجها

52..... 1- الدراسة الاستطلاعية

52..... 1.1- أهداف الدراسة

52..... 2-1 عينة الدراسة

53..... 3-1 تحديد الاستبيان

53..... 4-1 توزيع الاستبيان

54..... 2- تحليل الاستبيان

73..... 2- خلاصة الدراسة

74..... 2-2. أهم نتائج الدراسة

76.....	3- توصيات الدراسة
78.....	4- سياسة مقترحة لتنمية المقتنيات الإلكترونية
82.....	5- معايير اختيار مصادر المعلومات الإلكترونية
89.....	الخاتمة

خطة البحث

- المقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

- الإشكالية.
- تساؤلات الدراسة.
- فرضيات .
- أهداف الدراسة .
- أسباب اختيار الموضوع .
- المنهج المستخدم و أدوات جمع البيانات .

الفصل الأول : تحديد المفاهيم

1-المكتبة الجامعية.

1-1 – تعريف المكتبة الجامعية.

1-2- أنواع المكتبات الجامعية.

3-1- أهداف ووظائف المكتبة الجامعية.

4-1 خدمات المكتبة الجامعية.

2- سياسة الاقتناء.

1-2 مفهوم سياسة الاقتناء.

2-2 مبادئ سياسة الاقتناء.

3-2 لماذا كتابة سياسة الاقتناء؟

4-2 عناصر سياسة الاقتناء.

5-2 طرق تقييم المجموعات.

6-2 الأهداف والغايات.

الفصل الثاني: مصادر المعلومات الإلكترونية وأنواعها

1- مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية.

2- نشأة وتطور مصادر المعلومات الإلكترونية.

3- تقسيمات مصادر المعلومات الإلكترونية.

3-1- مصادر المعلومات الإلكترونية حسب التغطية والمعالجة الموضوعية.

3-2 - مصادر المعلومات الإلكترونية حسب الإتاحة وأسلوب توفر المعلومات.

3-3- مصادر المعلومات الإلكترونية وفق نوع المعلومات.

4-أنواع مصادر المعلومات الإلكترونية.

4-1-الكتاب الإلكتروني.

4-1-1-تعريفه.

4-1-2-مميزاته.

4-2-الدوريات الإلكترونية.

4-2-1-تعريفها.

4-2-2-تطور الدوريات الإلكترونية.

4-3-الإنترنت كمصدر للمعلومات.

4-3-1-بروتوكولات نقل الملفات.

4-3-2-البريد الإلكتروني.

4-4 مصادر المعلومات الإلكترونية المرجعية.

4-6-مصادر المعلومات الإلكترونية المخزنة على الأقراص المدمجة.

4-5 بنوك وقواعد المعلومات الإلكترونية.

4-5-1 الفرق بين بنوك وقواعد المعلومات.

4-5-1-أنواع قواعد المعلومات.

4-7 المكتبة الإلكترونية .

4-7-1 أنواعها.

5-مزايا و عيوب مصادر المعلومات الإلكترونية.

1-5 المزايا.

2-5 العيوب.

الفصل الثالث : واقع سياسة اقتناء المصادر الإلكترونية بمكتبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام.

1-التعريف بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام.

2-تقديم مكتبة المدرسة.

3-الإمكانيات المادية و البشرية.

5-مهام المكتبة.

6-الميزانية .

7-رصيد المكتبة.

8- تحليل الإستبيان.

9-نتائج الدراسة.

● الخاتمة.

● البيبليوغرافيا.