



République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique

CERIST

Mémoire pour l'obtention du Diplôme

De Post-Graduation Spécialisée

En Information Scientifique et Technique

Contribution au développement du service de veille du
Centre de Développement des Technologies Avancées
(CDTA)

Membre du jury :

Présidente : M^{me} NEKRI Mounira.

Examinatrice : M^{me} DAHMANI Samia.

Examinatrice : M^{me} ALIOUALI Nadia.

Date de soutenance : 25 -02-2016

Présenté par : Mme Fatima LARBI-CHERIF, Mme Amal BOUNEKTA

Encadré par : Mme Salima KOUICI

Année de la promotion

2015-2016

Résumé du mémoire

Le XXI siècle connaît une évolution rapide des TIC, ou l'information s'est accréditée avec de nouveaux pouvoirs, de nouveaux défis et de nouveaux enjeux. L'information est désormais accessible, sauf qu'il faut savoir la conquérir, la stocker et la diffuser au destinataire adéquat au moment opportun.

A travers ce mémoire qui est inscrit dans le cadre de l'obtention du diplôme de post de graduation spécialisée dans l'information scientifique et technique, nous proposons une contribution pour l'amélioration de l'activité de veille au niveau du CDTA. Cette contribution comporte une analyse de l'existant afin de dégager les besoins et les limites du dispositif actuel de veille. Par la suite, en se basant sur le système gratuit Netvibes, un portail de veille est réalisé. Ce dernier représente un tableau de bord facilitant l'activité des chercheurs du CDTA.

Mots clés

Veille, Veille technologique, Veille Scientifique, Outil de veille, Netvibes, portail de veille, CDTA.

Notice catalographique :

BOUNEKTA, Amal

Contribution au développement du service de veille du Centre de Développement des Technologies Avancées (CDTA)/ Amal

Bounekta, Fatima Kara.- Alger : [s. n.], 2015.- 106 p ; 30 cm.

Mém. PGS en IST : CERIST, 2015

-Bibliographie.- Annexe.

- KARA, Fatima



Sommaire

Introduction	11
Problématique	11
Méthodologie	13
Chapitre 1 : Introduction générale à la veille	15
1.1. L'Information élément clés de la veille	16
1.1.1. Définition de l'information.....	16
1.1.2. Le rôle de l'information.....	17
1.1.3. La Typologie de l'information.....	18
1.1.3.1. L'information de type texte.....	18
1.1.3.2. L'information de type flou.....	18
1.1.3.3. L'information de type expertise.....	18
1.1.3.4. L'information de type foire et salon.....	18
1.1.3.5. L'information formelle et informelle	19
1.1.4. Les différentes sources d'informations.....	19
1.1.4.1. Les sources d'information formalisées.....	20
1.1.4.2. Les sources d'information informelles	21
1.1.5. Les besoins en information.....	24
1.1.5.1. L'information dans les centres de recherches	24
1.1.6. Information Scientifique et Technique (IST).....	25
1.1.6.1. Définition et histoire d'IST.....	25
1.1.6.2. Les sources d'IST.....	26
1.2. Aperçu théorique sur la veille	28
1.2.1. Définition de la veille.....	28
1.2.2. Typologie de la veille.....	29
1.2.2.1. La veille technologique	29
1.2.2.2. La Veille concurrentielle.....	31
1.2.2.3. La veille Marketing	31
1.2.2.4. La veille commerciale	31
1.2.2.5. La veille juridique	32
1.2.2.6. La veille sociétale	32
1.2.3. Typologie selon les temps.....	32
1.2.3.1. La veille ponctuelle.....	32
1.2.3.2. La veille occasionnelle.....	32
1.2.3.3. La veille Périodique	32
1.2.3.4. La veille permanente	32
1.2.4. Le processus de la veille.....	33
1.2.4.1. Identifier et exprimer des besoins en information.....	33
1.2.4.2. Rechercher et collecter l'information.....	33
1.2.4.3. Exploiter les informations collectées.....	33
1.2.4.4. Diffusion des informations	33
1.2.5. Approche de la norme AFNOR	33
1.2.5.1. Définition ou redéfinition des axes de surveillance	34
1.2.5.2. Détermination des types d'informations utiles	35

1.2.5.3.	Identification et sélection des sources d'information	35
1.2.5.4.	Collecte et sélection d'information.....	35
1.2.5.5.	Traitement/analyse des données collectées	35
1.2.5.6.	Synthèse et mise en perspective	35
1.2.5.7.	Communication des résultats de la veille	36
1.2.5.8.	Validation et réajustement.....	36
1.2.6.	Quelques expériences de veille scientifiques et technologiques.....	36
1.2.6.1	Expériences nationales	36
1.2.6.2.	Expériences internationales.....	39
	Chapitre 2 : Etude de l'existant au niveau du CDTA.....	40
2.1.	Etude de l'existant au niveau du CDTA	41
2.1.1.	Présentation du CDTA	41
2.1.1.1.	Organigramme du CDTA.....	43
2.1.1.2.	Missions du CDTA	44
2.1.1.3.	Axes de recherche	44
2.1.1.4.	L'environnement du CDTA	45
2.1.1.5.	Les partenaires du CDTA	47
2.2.	L'existant en matière de veille au CDTA.....	47
2.2.1.	Le Service de Prospective et Veille Scientifique et Technologique	48
2.2.1.1.	Objectifs du Service de Prospective et Veille Scientifique et Technologique	49
2.2.1.2.	Missions du Service de Prospective et Veille Scientifique et Technologique	49
2.2.1.3.	Les moyens du service	49
2.2.1.4.	Eléments fonctionnels du service	50
2.2.1.5.	Quelques constats	54
2.2.2.	La veille dans le service de documentation scientifique et technique.....	55
2.3.	Etude des pratiques et des besoins de veille au niveau du CDTA	55
2.3.1.	Enquête par questionnaire.....	55
2.3.1.1.	Préparation de l'enquête	56
2.3.1.2.	Lancement de l'enquête	56
2.3.2.	Analyse et interprétation des résultats de l'enquête	57
	Chapitre III : Une boîte à outils de veille.....	79
3.1.	Fonctionnalités des outils de veille	80
3.2.	Identification des outils de veille	81
3.2.1.	Identification des Outils de Sourcing et Ciblage d'informations	81
3.2.1.1.	Principe.....	81
3.2.1.2.	Choix des outils de Sourcing et ciblage d'information.....	81
3.2.2.	Identification des outils de collecte	83
3.2.2.1.	Principe	83
3.2.2.2.	Choix des outils de collecte.....	84
3.2.3.	Identification des Outils d'analyse et de traitement de l'information.....	86
3.2.3.1.	Principe	86
3.2.3.2.	Choix des outils d'analyse et de traitement de l'information.....	86
3.2.4	Identification des outils de diffusion et de partage.....	87
	Chapitre IV : Proposition d'un dispositif de veille.....	91
4.1.	Présentation de Netvibes	92
4.1.1.	Définition	82

4.1.2.	Objectifs.....	93
4.1.3.	Fonctionnalités de Netvibes	93
4.2.	La page Netvibes du CDTA.....	94
4.2.1.	Les étapes de création de la page Netvibes CDTA	95
	Conclusion générale.....	103
	Bibliographie.....	104
	Annexe.....	108