

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**CENTRE DE RECHERCHE SUR L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE**



**Mémoire Pour l'obtention du Diplôme  
de Post-Graduation Spécialisée  
En Information Scientifique et Technique**

**Thème  
L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET LE  
SYSTEME D'INFORMATION**

---

**Présenté par : DJELLAL Samia**

**Encadré par Mme BESSAI Fatima Zohra**

**Année 2014/2015**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>LIRE LE JOURNAL EL NAHASOMMAIRE</b>                                         |    |
| INTRODUCTION GENERALE .....                                                    | 3  |
| Chapitre I : L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE .....                                   | 5  |
| I.1 Introduction .....                                                         | 5  |
| I. 2 Définition de l'intelligence économique .....                             | 5  |
| I. 3 Ce que l'intelligence économique n'est pas .....                          | 7  |
| I. 4 Le but de l'intelligence économique .....                                 | 8  |
| I.5 À quoi sert l'intelligence économique ? .....                              | 9  |
| I.5.1 Formes de l'intelligence économique .....                                | 9  |
| I.5.2 Approche moderne de l'intelligence économique : .....                    | 11 |
| I. 6 Contenu de l'intelligence économique .....                                | 11 |
| I.6.1 Recherche et recueil des informations et des connaissances clés : .....  | 11 |
| I.6.2 Traitement et interprétation des données recueillies : .....             | 12 |
| I.6.3 Formulation des raisonnements stratégiques .....                         | 12 |
| I.6.4 Mise en œuvre des actions et animation des réseaux .....                 | 12 |
| I.6.5 Évaluation des effets et mutualisation des pratiques .....               | 12 |
| I.7 Typologie de l'Intelligence Economique .....                               | 13 |
| I.8 Le contexte de l'intelligence économique: Mondialisation et Economie ..... | 14 |
| I.9 Les acteurs du processus d'intelligence économique .....                   | 15 |
| I.9.1 Le décideur .....                                                        | 15 |
| I.9.2 Le veilleur .....                                                        | 15 |
| I. 9.3 L'animateur .....                                                       | 15 |
| I.10 Veille et intelligence économique, de quoi s'agit-il? .....               | 16 |
| I.10.1 Différences entre veille et Intelligence économique                     |    |
| I.10.2 Chronologie des concepts .....                                          | 17 |
| I.10.3 De la veille à l'intelligence économique .....                          | 20 |
| I.11 Vers des solutions globales d'intelligence économique .....               | 21 |
| I.11.1 Stratégie et Intelligence économique .....                              | 21 |
| I.11.2 L'intégration des outils d'intelligence économique .....                | 21 |
| I.12 Conclusion .....                                                          | 23 |

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Chapitre II : LES SYSTEMES D'INFORMATION .....                                                                                 | 25 |
| II.1 Introduction.....                                                                                                         | 25 |
| II. 2 Définition d'un système d'information.....                                                                               | 26 |
| II.2.1 La diffusion de l'information.....                                                                                      | 28 |
| II.2.2 L'information circule mal .....                                                                                         | 29 |
| II.2.3 Comment améliorer la circulation ?.....                                                                                 | 29 |
| II.3 Le Système d'Information et le travail collectif .....                                                                    | 31 |
| II.3.1 Le Système d'Information et le Réseau .....                                                                             | 32 |
| II.4 Les principaux types du système d'information .....                                                                       | 32 |
| II.4.1 Les Systèmes de Management Opérationnel (SMO).....                                                                      | 32 |
| II.4.2 Le Système d'Information Stratégique.....                                                                               | 33 |
| II.5 Les composantes de base d'un système d'information.....                                                                   | 33 |
| II.6 De la décision au système d'information .....                                                                             | 35 |
| II.7 De la stratégie à l'information.....                                                                                      | 35 |
| II.8 Pertinence du système d'information.....                                                                                  | 36 |
| II.9 Le croisement de l'information et de la stratégie ?.....                                                                  | 38 |
| II.10 La taille de l'entreprise et le système d'information.....                                                               | 39 |
| II.11 Conclusion .....                                                                                                         | 41 |
| Chapitre III : INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET SYSTEME D'INFORMATION.....                                                           | 43 |
| III.1 Introduction .....                                                                                                       | 43 |
| III.2 Mise en place d'une démarche d'Intelligence Economique au sein de la Direction des<br>Systèmes d'Information (DSI) ..... | 45 |
| III.2.1 L'Intelligence Economique un processus dans la DSI .....                                                               | 45 |
| III.2.2 Les objectifs spécifiques de la démarche d'IE pour la DSI.....                                                         | 47 |
| III.2.3 Accompagner la gouvernance du système d'information .....                                                              | 47 |
| III.2.4 Protéger les informations de la DSI.....                                                                               | 48 |
| III.3 Guide pratique pour l'application de l'intelligence économique dans une direction de<br>système d'information .....      | 48 |
| CONCLUSION GENERALE .....                                                                                                      | 54 |
| Prospectives .....                                                                                                             | 57 |
| Bibliographie .....                                                                                                            | 57 |