

République Algérienne Démocratique et Populaire

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

CENTRE DE RECHERCHE SUR L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE



MÉMOIRE POUR L'OBTENTION DU DIPLÔME DE POST-GRADUATION SPÉCIALISÉ EN
INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

THÈME

RECHERCHE ET CRÉDIBILITÉ DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE SUR INTERNET

PRÉSENTÉ PAR :

- MR. LEBDIOUI HICHEM

ENCADRÉ PAR :

- MME NEKRI MOUNIRA
- MME BEBBOUCHI DALILA

MARS 2014

Remerciements

Merci!
Merci!
Merci!

À dieu pour cette vie et pour le savoir ;

Merci!
Merci!
Merci!

À nos martyres grâce à qui nous jouissons de notre liberté ;

Merci!
Merci!
Merci!

À mes parents qui m'ont offert la vie ;

Merci!
Merci!
Merci!

À ma petite famille pour m'avoir offert l'environnement d'études ;

Merci!
Merci!
Merci!

À mes responsables pour m'avoir permis de suivre cette formation ;

Merci!
Merci!
Merci!

Au CERIST pour nous avoir ouvert ses portes du savoir ;

Merci!
Merci!
Merci!

À nos professeurs pour les cours qu'ils nous ont disposés ;

Merci!
Merci!
Merci!

À mes encadreur pour leur confiance, leurs aides et leurs conseils qui m'ont bien étaient précieux ;

Merci!
Merci!
Merci!

Aux membres du jury pour avoir pris le temps de lire et critiquer ce modeste travail;

Merci!
Merci!
Merci!

Aux étudiants et professeurs de l'ITFC ainsi qu'aux chercheurs du CERIST qui ont participé au questionnaire ;



Notice Catalographique :

LEBDIOUI, Hichem

Recherche et crédibilité de l'information scientifique et technique sur internet/LEBDIOUI Hichem :[s.n], [2014].-65p. ; 29cm.

-Mémoire PGS-IST : Alger : CERIST :2014.

-Bibliogr.-Annexes.

Mots clés : recherche d'information, moteur recherche, crédibilité, crédibilité d'internet.

Keywords: Research process, information research, research engine, internet credibility.

Résumé

L'explosion des moyens et des technologies de télécommunications a rendu l'accès au réseau internet très facile, plus flexible et plus interactif, La toile est désormais submergée de connectés ; Les internautes, qui se comptent par milliards, l'utilisent pour se renseigner sur tout et n'importe quoi allant de la petite recherche sur des devoirs de maisons, aux prix, produits et jusqu'aux problèmes de santé.

Cette facilité d'accès au réseau internet a permis à un bon nombre d'utilisateurs de pouvoir publier leurs idées sans aucune contrainte et surtout sans aucun contrôle ni aucune critique par les organes, institutions ou personnes spécialistes dans les sujets publiés.

Dans ce mémoire qui s'inscrit dans le cadre de l'obtention du diplôme de post-graduation spécialisé dans l'information scientifique et technique au CERIST, nous allons mettre en place deux approches afin de pouvoir apporter des solutions aux problèmes suscités :

- La première met en évidence une méthodologie de recherche pertinente sur le Net à l'aide d'un moteur de recherche;
- La deuxième consiste à pouvoir repérer, parmi les résultats obtenus, suite à une recherche sur internet, les informations les plus crédibles.

Ainsi, nous estimons contribuer à mieux orienter nos chercheurs, étudiants et communauté internet vers une méthode de recherche et d'analyse de l'information publiée sur internet afin d'éviter les fausses informations.

Abstract

The huge explosion of telecommunications technologies made easier, more flexible and interactif the internet network access, the web is now submerged by connected; Customers who use billion accounts to inquire about any and anything from the little research on homeworks, prices and products ranging up to health problems.

This internet facility access allowed to a huge number of users to make a publications of their ideas without any barriers and especially without any control nor any critic by organs, institutions or specialists on the published subject.

In this memory which is a part of the graduation of post-graduate specialized in scientific and technical information CERIST, we will implement two approaches:

- The first is a methodology to relevant research on the net using a search engine;
- The second is to be able to spot the results in the most credible information.

Thus we believe contribute to better direct our researcher, students and internet community to a method of research and analysis of the information published on the internet in order to avoid false information to better.

Figure 1: Histogramme de la population enquêtée par grade.....	23
Figure 2: Histogramme de la population enquêtée par sexe	24
Figure 3: Histogramme de la population enquêtée par niveau	25
Figure 4: Histogramme illustrant la préférence du support lu par la population enquêtée :	26
Figure 5: Histogramme illustrant le support préféré de la population enquêtée pour une recherche :	27
Figure 6: Histogramme illustrant le pourcentage de préférence du support de la population enquêtée.....	29
Figure 7: Histogramme illustrant la façon d’obtenir l’information par la population enquêtée	30
Figure 8: Histogramme des moteurs de recherche les plus connus par la population enquêtée	32
Figure 9: HistHistogramme montrant les moteurs de recherche les plus utilisés par la population enquêtée.....	33
Figure 10: Histogramme illustrant le nombre de résultats de recherche visionnés.....	36
Figure 11: Histogramme des résultats de la question N°9	37
Figure 12: Histogramme des résultats de la question N°10	38
Figure 13: Schéma représentant les opérateurs booléens [□]	44
Figure 14: Page d'accueil du site WOT	50
Figure 15: Page d'accueil du site 123People	52
Figure 16: Sigle du logiciel viper	52
Figure 17: Page d'accueil du site Whois.....	55
Figure 18: Fiche de notation d'un site Web.....	57
Figure 19: Schéma représentatif des étapes à suivre lors d'une recherche d'information sur Internet	58

Liste des tableaux

Tableau 1: Résultats de la question N°1.....	26
Tableau 2: Résultats de la question N°2.....	27
Tableau 3: Résultats de la question N°3.....	29
Tableau 4: Résultats de la question N°4.....	30
Tableau 5: Résultats de la question N°5.....	32
Tableau 6: Résultats de la question N°6.....	33
Tableau 7: Résultats de la question N°7.....	35
Tableau 8: Résultats de la question N°8.....	36
Tableau 9: Résultats de la question N°9.....	37
Tableau 10: Résultats de la question N°10.....	38

Sommaire

Sommaire	<u>08</u>
Introduction	<u>11</u>
Objectifs du projet et méthodologie :	12
Chapitre 1 : Concepts et Définitions.....	14
1.1 Introduction :	14
1.2 Définition de l'information.....	14
1.3 Définition de l'information scientifique et technique :	15
1.4 Les sources de l'information :	15
1.5 Typologies de l'information :	16
1.5.1 Typologie Suivant le type de l'information:.....	16
1.5.2 Typologie suivant l'origine et la destination :	16
1.5.3 Typologie suivant le mode de diffusion :	17
1.5.4 Typologie suivant la nature	18
1.5.5 Typologie suivant le type d'utilisateur :	18
1.5.6 Typologie suivant le niveau d'élaboration :	18
1.5.7 Typologie suivant la fréquence d'utilisation	19
1.5.8 Typologie suivant la finalité	19
1.5.9 Typologie suivant le support:	19
1.6 Les critères de l'information :	19
1.6.1 Efficacité :	19
1.6.2 Efficience :	19
1.6.3 Confidentialité :	20
1.6.4 Intégrité :	20
1.6.5 Disponibilité :	20
1.6.6 Conformité :	20
1.6.7 Fiabilité :	20
1.7 Définition de la crédibilité:.....	20
1.8 Pourquoi la crédibilité ?.....	20
1.9 Conclusion :	21
Chapitre 2: Etude des pratiques en matière de recherche d'information sur Internet :	22

2.1	Introduction :	22
2.2	Enquête :	22
2.2.1	Questionnaire :	22
2.2.2	Population ciblée :	22
2.3	Résultats de l'enquête :	23
2.4	Conclusion:	38
Chapitre 3: Recherche et crédibilité de l'information sur internet:		41
3.1	Recherche d'information sur Internet :	41
3.1.1	Introduction :	41
3.1.2	Définition de la recherche d'information	41
3.1.3	Méthodologie de recherche d'information sur internet :	41
a)	Etapes d'une recherche d'information sur Internet	41
3.1.4	Recherche d'information sur Internet moyennant le moteur de recherche Google Search :	45
a)	Présentation de Google Search :	45
b)	Etapes à suivre lors d'une recherche avec le moteur de recherche Google Search :	45
3.1.5	Conclusion :	48
3.2	Crédibilité des sites web présents dans les résultats de recherche d'information sur Internet avec le moteur de recherche Google Search :	49
3.2.1	Introduction :	49
3.2.2	Définition de la crédibilité d'un site web:	49
3.2.3	Exemple d'outils du Web permettant l'évaluation d'un site : Le Logiciel WOT (Web Of Trust) [□]	49
3.2.4	Evaluation de la crédibilité:	51
3.2.5	Crédibilité de la source (Qui ?) :	51
❖	Présentation de 123People [□] :	52
❖	Présentation du logiciel Viper :	52
✓	Fonctionnement du logiciel VIPER	53
3.2.6	Crédibilité de la publication (Quoi) ?	53
3.2.7	Crédibilité du contexte temporelle (Quand) ?	53
3.2.8	Crédibilité du canal de diffusion (Comment) ?	54
❖	Présentation du site Whois :	55
3.2.9	Pourquoi l'auteur publie-t-il ?	56

3.3	Fiche de notation de la crédibilité d'un site web ¹	56
3.4	Schéma représentatif des étapes à suivre lors d'une recherche d'information sur Internet :	57
CONCLUSION :		59
Bibliographie		60
ANNEXE 1		62
ANNEXE 2 DVD de bibliographie.		