

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique

CENTRE DE RECHERCHE SUR L'INFORMATION
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Mémoire de fin d'études pour l'obtention de la
Post-**G**raduation **S**pécialisée en **I**nformation
Scientifique et **T**echnique

**CONTRIBUTION A LA MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF
DE VEILLE STRATEGIQUE DANS UNE ENTREPRISE
COMMERCIALE
Cas de NAFTAL**

Présenté par
LARBI Abdelkader

Sous la direction de
Dr DAHMANE Madjid

Février 2006

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier tout particulièrement Monsieur DAHMANE Madjid du CERIST pour son encadrement, ses conseils utiles, son soutien et surtout la confiance qu'il a eu en mon projet.

Je remercie également mademoiselle Mouhoubi Zohra du Centre de Documentation de NAFTAL d'avoir contribué de loin ou de près à l'accomplissement de ce travail.

Je voudrais encore dire merci à toute l'équipe du CERIST pour leur pédagogie, leur sympathie et leurs conseils.

A mon épouse Rachida

Pour son soutien et ses encouragements

A mes enfants Chérif, Mohamed Lamine, Rafik et Walid

SOMMAIRE

INTRODUCTION 07

PREMIERE PARTIE

De l'information à la veille stratégique 10

Chapitre 1^{er}

Présentation de NAFTAL 12

1. Le secteur des hydrocarbures en Algérie 12
2. NAFTAL, filiale de SONATRACH 17
3. L'offre de NAFTAL 20
4. Le marché national des produits pétroliers 22
5. L'organisation de NAFTAL 23

Chapitre 2^e

L'information, une ressource-clé pour l'entreprise 26

1. Qu'est-ce que l'information ? 26
2. La typologie des informations 28
3. Le classement des informations 33
4. Les sources d'informations 34
5. Les flux d'informations 40
6. Le management de l'information 43

Chapitre 3^e

La veille, concepts, outils et enjeux 47

1. Qu'est-ce que la veille stratégique ? 48

2. Historique et évolution	50
3. Les composantes de la veille stratégique	51
4. Le processus de veille stratégique	55

DEUXIÈME PARTIE

<u>Mise en place d'un dispositif de veille stratégique au sein de NAFTAL</u>	58
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Chapitre 1^{er}

<u>Les enjeux de la veille stratégique au sein de NAFTAL</u>	60
---------------------------------------------------------------------	-----------

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. L'implantation du processus de veille stratégique, un démarche formalisée | 60 |
| 2. Essai de définition des enjeux | 63 |
| 3. Etude de l'existant | 65 |

Chapitre 2^e

<u>Les conditions de la mise en place du processus de veille stratégique</u>	68
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. L'implication de la Direction Générale | 68 |
| 2. L'attention à l'égard de l'environnement | 69 |
| 3. La démarche de la veille stratégique selon la décision n°825 S DG du 20/07/2005 | 70 |

Chapitre 3^e

<u>Plan d'action pour la mise en place d'un dispositif de veille stratégique au sein de NAFTAL</u>	74
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

- | | |
|-------------------------------|----|
| 1. Actions de sensibilisation | 74 |
|-------------------------------|----|

2. Articulation du dispositif de la veille stratégique	75
3. Désignation et formation des veilleurs	76
4. Budget	79

Chapitre 4^e

<u>Le mode opératoire</u>	80
----------------------------------	-----------

GUIDE METHODOLOGIQUE	82
----------------------	----

<i>Première phase</i> : procéder au ciblage	82
----------------------------------------------------	-----------

<i>Deuxième phase</i> : l'organisation de la traque	86
------------------------------------------------------------	-----------

<i>Troisième phase</i> : l'organisation de la sélection des informations	91
---------------------------------------------------------------------------------	-----------

<i>Quatrième phase</i> : l'organisation de la remontée des informations	94
--------------------------------------------------------------------------------	-----------

<i>Cinquième phase</i> : l'organisation du stockage des informations	94
-----------------------------------------------------------------------------	-----------

<i>Sixième phase</i> : le traitement des informations	95
--------------------------------------------------------------	-----------

<i>Septième phase</i> : l'organisation de la diffusion des informations	97
--------------------------------------------------------------------------------	-----------

<u>CONCLUSION</u>	99
--------------------------	-----------

Introduction

Nul vent n'est favorable pour celui qui ne sait où il va »