

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة بن يوسف بن خدة  
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية  
تخصص: تسويق

الموضوع:

التسويق الالكتروني وتفعيل التوجه نحو  
الزبون، من خلال المزيج التسويقي

- دراسة تقييمية لمؤسسة بريد الجزائر-

مذكرة تخرج تدرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير  
في العلوم التجارية، فرع التسويق.

إشراف مشترك:  
- أ.د/ محمد صالح  
- أ/ مباركة سواكري

إعداد الطالبة:  
الخنساء سعادي

اللجنة:

- أ.د/ رابح زبيري  
- أ.د/ عيسى يحة  
- د / عبد الوهاب سويسي  
رئيسا  
عضوا  
عضوا

العام الجامعي: ٢٠٠٥ - ٢٠٠٦





