

Republique Algérienne Démocratique et Populaire

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

Centre de Recherche sur l'Information
Scientifique et Technique

Mémoire pour l'obtention

**Du Diplôme de Post-Graduation Spécialisée en
Information Scientifique et Technique**

**DIFFUSION ET DISTRIBUTION
DES PÉRIODIQUES SCIENTIFIQUES EN ALGERIE
ENQUÊTE
AUPRES DE DISTRIBUTEURS NATIONAUX**

Présenté par Melle BOUAOUINA Anissa Nouna

Devant le Jury d'examen composé de :

Président : Mr M. Bessam

Rapporteur : **Mr** S. Berrouk

Examineur : Mr Y. Bakelli

Examineur : Mr N. Derrough

Septembre 1999

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier mes parents, mon père, ma mère qui m'ont permis de suivre cette formation en IST au sein du CERIST.

Mon encadreur Monsieur S. BEROUK pour son orientation éclairé et ses conseils tout le long de mon projet.

Monsieur R. BENLALAM pour sa disponibilité ainsi que tout le personnel du département DCTD qui m'ont facilité la tâche

Monsieur Y. BAKELI et Mlle Y. BERAOUÏ pour l'apport de leur compétence et leur aide dans le domaine.

Le personnel du département de la formation, tous mes professeurs et collègues de la DPGS .

Mon frère A.N. BOUAOUINA, Mme H. BOUABANE et Monsieur ARZOUR. DJ et ARZOUR. M qui ont contribué matériellement à l'élaboration de ce modeste travail

Monsieur Y. AGGOUN docteur d'état en communication qui a mis à ma disposition toutes les informations et la documentation susceptibles de m'aider dans mon étude.

Mme S. GODIN attachée de direction d'UNIPRESSE qui n'a épargné aucun effort en mettant à ma disposition tous les renseignements jugés utiles pour l'élaboration de mon mémoire

Monsieur BENSEBTI chargé du service des visas d'importation des périodiques au niveau du département de la presse écrite au ministère de la communication et de la culture, pour les précieux renseignements qu'il m'a fournis

Sans oublier de remercier toutes les SARL d'importation de périodiques et ouvrages scientifiques qui ont bien voulu collaborer avec moi pour le bon déroulement de mon enquête.

LISTE DES ABREVIATIONS

AGI : Autorisation ~~Générale~~ d'Importation

AGADES : Acces General a la Documentation Electronique Scientifique

BIPFIG : Bibliographie de la Presse Française Politique et d'Information
Generale

CCN : Catalogue Collectif National

CERIST : Centre de Recherche en Information Scientifique et
Technique

CIEPS : Centre International d'Enregistrement des Publications en Series

EAN : Association Internationale de Numérotation des Articles

ISDS : International Serials Data System

ISO : International Organisation for Standardisation

ISSN : International Standard Serial Number

OCLC : Ohio College Library Center

OCR : Reconnaissance Optique de Caracteres

PDF : Portable Document Format

SGML : Standard Generalised Markup Language

UMI : University Microfilms International

SOMMAIRE

	Page
Introduction et Problématique	10
Méthodologie	12
Définition des concepts	13

•PREMIERE PARTIE:

Chapitre I :Le périodique scientifique et son rôle dans la recherche scientifique et technique

1.1 - Historique	17
1.2 - Fonction et rôle du périodique scientifique dans la recherche scientifique et technique	18
1.2.1 - Dimension scientifique	18
1.2.2 - Dimension institutionnelle	19
1.2.3 - Dimension humaine	19
1.3 - Caractéristique d'un périodique scientifique	20
1.3.1 - Présentation de la forme d'un périodique scientifique Selon la norme ISO	20
1.3.2 - Critères de la scientificité d'un périodique	23
1.4 - Le périodique Electronique scientifique et perception d'avenir	
1.4.1 -Définition	24
1.4.2 - Projet de réalisation de périodique scientifique Electronique	24
1.4.3 - Materiel utilisé	25
1.4.4 - Les différentes fonctions et leurs avantages	26
1.4.5 - Enjeux et impact	27
1.4.5.1 - Aspect juridique	27
1.4.5.2 - Aspect Cconomique	27

Chapitre II : Signalement et identification du périodique scientifique

11.1 - Outils de signalement	31
11.1.1 - Les Répertoires	31
11.1.2 - Bibliographies	32
11.1.3 - Les catalogues	33
11.1.4 - Bases de données	34
11.2 - Code d'identification	35
11.2.1 - L'ISSN	35
11.2.1.1 - Définition et objectif de l'ISSN	35
11.2.1.2 - Les organisations et réseaux de l'ISSN.	36
11.2.1.3 - L'emplacement de l'ISSN et son attribution	37
11.2.1.4 - L'ISSNet le code barre	38

Chapitre III : La Distribution

111.1 - Definition de la distribution	40
111.2 - Formes et Structure de la distribution	41
111.2.1 - Le commerce indépendant	41
111.2.2 - Le commerce groupé (associé)	41
111.3 - Les Circuits de la distribution	42
111.4 - Critères et choix d'une politique de distribution	43
111.4.1 - Etude préalable	43
111.4.2 - Les facteurs de la distribution	44
111.5 - Modèle de distribution du périodique scientifique	45
111.5.1 - Rentabilité et avantage des distributeurs	45
111.5.2 - Divers procédés et coût de vente des periodiques scientifiques	46
111.5.3 - Les différents circuits de distribution du périodique scientifique.	47

Chapitre IV : Les Modèles étrangers

IV.1 - Modèle Anglo-Saxon : DAWSON	49
IV.1.1 - Présentation de la société DAWSON	49
IV.1.2 - Fonctionnement de la division abonnement	50
IV.1.3 - Les services complémentaires	52
IV.2 - Modèle Français : UNIPRESSE	54
IV.2.1 - Cadre réglementaire de la distribution en France	54
IV.2.2 - Mission et historique de la société	54
IV.2.3 - Structure et potentialité de la société	55
IV.2.3.1 - Service et ressources humaines	55
IV.2.3.2 - Ressources financières	56
IV.2.4 - Mode et fonctionnement de la société	56
IV.2.5 - Outils et supports	58

DEUXIEME PARTIE :

Chapitre V : La Distribution des périodiques scientifiques en Algérie : Enquête et évaluation

V.1 - La Distribution en Algérie	61
V. 1.1 - Approche Historique	61
V.1.1.1 - Le Contexte politique et économique	61
V.1.1.2 - Le Contexte réglementaire	62
V.1.1.2.1 - Le Monopole	62
V.1.1.2.1.1 - L'Autorisation générale d'importation	62
V.1.1.2.1.2 - Les méfaits du monopole sur la distribution	62
V.1.1.2.2 - Période de privatisation et fin du monopole	63
V. 1.2 - Importation des périodiques scientifiques en Algérie	64
V.1.2.1 - Période du monopole de l'état	64
V.1.2.2 - Période de l'ouverture de l'économie de marché	65
V. 2 - L'Enquête par questionnaire	67
V.2.1 - Moyens d'investigation	67
V. 2.2 - Construction de l'échantillon	67
V2.3 - Structure de l'échantillon	67
V2.4 - Objectif de l'enquête	68
V.2.5 - Types de question	68
V.2.6 - La pré enquête	69
V.2.7 - Déroulement de l'enquête	69

V.2.8 - Résultats et Analyses	70
V.2.9 – Remarques et Commentaires	80
V.3 - Etat et Evaluation des périodiques scientifiques édités en Algérie	81
V.2.1 - Méthodologie	82
V.2.1.1 - Choix de l'échantillon	82
V.2.1.2 - Présentation des normes	82
V.2.1.3 - Méthodologie d'analyse	82
V.2.1.4 - Grille d'analyse	82
V.2.1.5 - Résultats	83
• CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	87
• BIBLIOGRAPHIE	93
• ANNEXES	99