

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Centre de Recherche sur l'Information Scientifique et Technique

(CERIST)

MEMOIRE

Pour l'obtention du diplôme de post graduation spécialisée en
information scientifique et technique

(DPGS)

**Etude des caractéristiques de la production
scientifique de l'université de Jijel : esquisse d'un
modèle pour sa valorisation**

Présenté par :

**Mme Hadji née Bououchma
Nardjesse Maya**

Le jury

Président : Mme S. Kouici

Membre : Mme S. Kebouchi

Membre : Mme N. Aliouali

Rapporteur : Mr M. Dahmane

2006/2007

SOMMAIRE

	Page
Introduction.....	1
Problématique.....	3
Méthodologie.....	4

PARTIE N°1 : APPROCHE THEORIQUE DES CONCEPTS DE BASE:

CHAPITRE I : LA COMMUNICATION SCIENTIFIQUE

I.1- Introduction.....	8
I.2- Définition.....	9
I.3- Les rôles de la communication scientifique.....	9
I.4- Typologies des communications scientifiques	10
I.4.1- La Communication scientifique traditionnelle	10
I.4.1.1- La Communication informelle et la rédaction d'un rapport de recherche	10
I.4.1.2- La Communication scientifique orale.....	10
I.1.4.3- La Communication scientifique écrite.....	11
I.4.2- La Communication scientifique moderne.....	14
I.5- Conclusion.....	18

CHAPITRE II LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

II.1- Introduction.....	20
II.2- Les Publications scientifiques	20
II.2.1- Définitions	20
II.3- Typologies des publications scientifiques	21
II.3.1- La Littérature conventionnelle (blanche).....	22
II.3.1.1- Définition	22
II.3.1.2- Typologies de la littérature blanche.....	23
II.3.1.2.1- La revue scientifique	23
a- Définition de la revue scientifique	23
b- Histoire de la revue scientifique	24
c- Contenu.....	24
d- Comité éditorial et comité de lecture...	24
e- Propriété intellectuelle et droits d'auteurs.....	25
II.3.1.2.2- L'article scientifique	26
a- Définition de L'article scientifique	
II.3.1.2.3 l'Ouvrage scientifique	26
a- Définition de l'Ouvrage scientifique ..	26
b- Histoire l'Ouvrage scientifique.....	27
c- Conclusion.....	28
II.3.2- La littérature non conventionnelle (grise).....	29
II.3.2.1- Définition de la littérature grise	29

II.3.2.2- Typologie des littératures grises	31
II.3.2.2.1- Le mémoire de fin d'études.....	32
II.3.2.2.2- La thèse de Doctorat.....	32
II.3.2.2.3- Le compte rendu de congrès.....	33
II.3.2.2.4- Le rapport de recherche.....	33
II.3.2.2.5- Les Publications officielles.....	33
a- Définition	
b- Conclusion	
II.4- Normalisation des Publications.....	34
II.4.1- Définition de la normalisation	34
II.4.2- La normalisation de la littérature blanche.....	35
II.4.3- Normalisation de la littérature grise.....	36
II.5- Conclusion	37

CHAPITRE III : LA BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE

III.1- Introduction	40
III.2- Définition de la bibliothèque numérique	41
III.3- Historique de la bibliothèque numérique.....	42
III.4- Typologie de la bibliothèque numérique.....	44
III.4.1- Bibliothèque électronique ou numérique.....	44
III.4.2- Bibliothèque virtuelle.....	44
III.4.3- Bibliothèque hybride.....	45
III.5 - Bibliothèque numérique et Collection numérique.....	45

III.5.2- Les ressources de la bibliothèque numérique.....	46
III.6- La formation d'une bibliothèque numérique.....	46
III.6.1 Définition d'un corpus à numériser.....	46
III.6.2- La numérisation	47
III.6.2.1- Définition.....	47
III.6.1.2- Les techniques de numérisation.....	48
a- La saisie au clavier	48
b- Les numériseurs (scanners).....	49
III.6.3- l'Indexation.....	49
III.6.3-1 Définition.....	49
III.6.3.2- Les méthodes d'indexation.....	50
III.6.4- Le stockage.....	51
III.6.4.1- Les supports de stockage numérique.....	52
III.6.4.2- Les modes de stockage.....	52
III.6.5- La diffusion.....	53
III.6.5.1- Les outils de diffusion.....	53
III.6.6- La restitution.....	54
III.6.6.1- Les techniques de restitution.....	54
III.7- Conclusions.....	54

PARTIE N° 2 : L'ENQUETE SUR TERRAIN

CHAPITRE I : PRESENTATION DE L'UNIVERSITE DE JIJEL

I.1- Introduction.....	57
I.2- Présentation de l'Université de Jijel.....	58
I.2.1- l'historique.....	58
I.2.2- Les bibliothèques.....	59
I.2.3- Les Potentialités informatiques.....	59
I.2.4 La recherche scientifique	60
I.2.5- Les Statistiques	60
I.2.5.1- Les effectifs des étudiants pour l'année universitaire pour 2006/2007.....	60
I-5-2 Effectifs des enseignants permanents par grade Pour l'année 2006/2007.....	62
I.2.6- Synthèse de la présentation.....	63

CHAPITRE II LE PLAN DE COLLECTE

II.1- Présentation du plan	65
II.2- La Littérature blanche	67
II.2.1- Les ouvrages scientifiques édités par l'université de Jijel	68
II.2.2- Les périodiques édités par l'université	68
II.3- La Littérature grise	69
II.3.1- Les actes de colloques	69
II.3.2- Les mémoires de fin d'étude, les mémoires de Magister et les	

thèses de Doctorat.....	73
II.3.2- La Production des laboratoires de recherche	75
a - Le Questionnaire.....	77
b -Les Obstacles rencontrés.....	78

CHAPITRE III : L' INTERPRETATION DES RESULTATS

III-1 Le Dépouillement des résultats des interviews.....	80
III.2 - La Mise en ordre des informations.....	81
III.3- L'Analyse des résultats.....	87
III.4- Conclusion	89

PARTIE N° 3 : VALORISATION

CHAPITRE I : INTRODUCTION AUX METHODES DE VALORISATION

I.1- Introduction.....	92
I.2- Quelques exemples de valorisation expérimentées.....	93
I.3- L'archive ouverte	94
I.3.1- L'historique.....	95
I.3.2- Les causes.....	96
I.3.3- l'Evolution	97
I.4- Choix de la solution de valorisation.....	98

**CHAPITRE II : LA METHODOLOGIE DE LA FORMATION D'UNE
BIBLIOTHEQUE NUMERIQUE POUR LA PRODUCTION
SCIENTIFIQUE DE L'UNIVERSITE DE JIJEL**

II.1- La Démarche de capitalisation des travaux	102
II.1.1 Création du groupe de travail	102
A/ Cellule informatique.....	102
B/ Cellule des responsables de formation.....	102
C/ Cellule des documentalistes.....	103
II.1.2 Une ébauche de politique documentaire.....	103
II.1.3- Un processus itératif.....	104
II.1.4- L'Accord administratif.....	104
II.1.5- La Phase technique.....	105
II.1.5.1- La création des feuilles de style.....	105
II.1.5.2- Les notices.....	105
II.1.5.3- Le classement.....	105
II.1.5.4- L'Intégration locale.....	107
A/ Les acteurs.....	108
B/ La communication.....	108
C/ La clé de la réussite.....	109
D/Le rôle du gestionnaire de fonds.....	110
II.1.5.5- Externalisation ou Diffusion sur le réseau Internet.....	110
II.2 Le prototype de catalogue pour la production scientifique de l'Université de Jijel.....	111
CONCLUSION FINALE.....	113
BIBLIOGRAPHIE.....	115

ANNEXES

ANNEXE I : L'interview.....125

ANNEXE II : Extraits du prototype du futur catalogue.....126

**ANNEXE III : prototype du site Web signalant la Production
Scientifique de l'Université de Jijel.....130**