

THÈSE PROFESSIONNELLE

L'UTILISATION DE LA COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE DANS LA STRATÉGIE
D'IMPLANTATION D'UNE ENTREPRISE À
L'ÉTRANGER



GEODIS

PRÉPARE SON IMPLANTATION EN ALGÉRIE



Tuteur de thèse : M. Raoul Stioui

Responsable de stage : M. Jean- Yves Miracolo

Présentée par : Bestani khalida

MCE 2005/2006

SOMMAIRE (P. 2)

REMERCIEMENTS (P. 6)

INTRODUCTION (P. 7)

CHAPITRE I : Investissement étranger en Algérie (P. 9)

1. **Algérie, investir dans un pays en pleine expansion** (P. 9)
2. **L'examen de la CNUCED sur la politique de l'investissement en Algérie** (P. 12)
3. **GEODIS prépare son implantation en Algérie :** (P. 14)
 - 3.1 Présentation de GEODIS (P. 14)
 - 3.2 Besoin de GEODIS de gagner des parts du marché algérien (P. 15)

CHAPITRE II : l'utilisation de la communication événementielle dans les manifestations économiques en Algérie : (P.16)

1. **Les secteurs de répartition des lieux d'organisation des Manifestations économiques en Algérie :** (P.16)
 - 1.1 Nombre de foires et salons internationaux organisés en Algérie (P. 16)
 - 1.2 Influence de l'investissement sur la répartition des lieux D'organisation des manifestations économiques (P. 18)
2. **La participation de l'Algérie aux manifestations économiques à l'étranger :** (P. 20)
 - 2.1 Témoignages d'entreprises françaises et algériennes sur la Communication événementielle (P. 20)
 - 2.2 Participation de l'Algérie aux manifestations économiques à L'étranger entre 2004 et 2006 (P. 22)

3. Le challenge de l'avenir : (P. 23)

- 3.1. Développer la stratégie de communication événementielle à l'intérieur Du pays (P. 23)
- 3.2. Développer la stratégie de communication événementielle à l'extérieur Du pays (P. 24)
- 3.3. Développement de la stratégie d'exportation et utilisation de la communication événementielle : (P. 25)
 - 3.3.1 Réseaux d'information (P. 25)
 - 3.3.2 Sensibilisation en utilisant la communication événementielle (P.26)
 - 3.3.3 Logistiques et promotionnels (P. 27)

CHAPITRE III : Intégration de la communication événementielle dans La stratégie d'implantation de GEODIS en Algérie : (P. 28)

1. Démarches faites avant l'implantation : (P. 28)

- 1.1 Etude, prospection et solution (P. 28)

2. Organisation de la participation de GEODIS à ALOGE3 (Troisième exposition sur le pétrole et le gaz, en Algérie) : (P. 30)

LE PLAN D'ACTION (P. 30)

- 2.1 Avant le salon : **C'est la préparation** : (P. 31)

2.1.1 Logistique management du projet : (P. 31)

- 2.1.1.1 Cibler la manifestation (P. 31)

- 2.1.1.2 Estimer les coûts (P. 33)

- 2.1.1.3 Réserver l'espace (P. 34)

- 2.1.1.4 Aménagement du stand (P. 35)

2.1.2 Communication externe : (P. 36)

- 2.1.2.1 La visibilité du nom (P. 37)

- 2.1.2.2 La communication visuelle (P. 37)

- 2.1.2.3 La communication écrite (P. 37)

2.1.3 Marketing opérationnel (P. 38)

- 2.2 Pendant le salon: **C'est la participation** : (P. 39)
- 2.2.1 Le principe de l'entonnoir (P. 39)
 - 2.2.2 Comment s'y prendre ? (P. 40)
- 2.3 Après le salon : **C'est le suivi, concrétisation et évaluation** : (P. 42)
- 2.3.1 Relance du client (P. 42)
 - 2.3.2 Principe de l'entonnoir (P. 43)

CONCLUSION : (P. 44)

ANNEXES : (P. 47)

Annexe 1. **Bibliographie** (P. 1)

Annexe 2. **Listes des investissements récents en Algérie** (P. 3)

Annexe 3. **Réseau international de GEODIS et présence en Afrique** (P. 7)

Annexe 4. **Foires et salons internationaux organisés en Algérie en 2006** (P. 8)

Annexe 5. **Listes des 48 wilayas d'Algérie** (P.10)

Annexe 6. **Lettre d'appel à la communication** (P.11)

Annexe 7. **Interview de Madwachth avec Thierry Fabiani** (P.12)

Annexe 8. **Réponses de Cime Sarl sur le questionnaire de la Communication événementielle** (P.15)

Annexe 9. **Programme officiel de la participation de l'Algérie Aux Manifestations économiques à l'étranger pour l'année 2006** (P.17)

Annexe 10. **Stand GEODIS Group** (P. 18)

Annexe 11. **Aménagement du stand GEODIS Group** (P. 19)

Annexe 12. **Invitation GEODIS Group à Aloge3**

Annexe 13. **Fiche client** (P. 20)

Annexe 14. **Objets promotionnels** (P. 21)

Annexe 15. **Tableau sur les calculs ratios** (P. 22)

Annexe 16. **Salles Banquets et conférences du Sheraton Hôtel d'Oran** (P. 23)

Annexe 17. **Présentation orale** (P. 25)