

REPUBLIQUE ALGERTENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DES UNIVERSITES ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE

CENTRE DE RECHERCHE EN INFORMATION
SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE

MEMOIRE

Pour l'Obtention du Diplôme de Post-Graduation
Spécialisée en Information Scientifique et Technique



T H E M E

LE RESEAU D'INFORMATION
SITTDEC
APPROCHE DESCRIPTIVE ET CRITIQUE

Presentee par :
MELLOUL EL ALDJA

Jury
Mr BENHAMADI M. President
Mme ELMAHOUEB A. Examineur
Melle ABDELBAKI S. Examineur
Mr BERROUK S. Examineur
Mr ABDOUN A. Rapporteur

AVRIL 1996

TABLE DES MATIERES

Introduction gntrale	08
Chapitre Premier : Les Réseaux : approche de définitions	15
Section 1- Généralités	15
1- 1- Définition.	15
1- 2- Historique.	17
Section 2- Typologie	20
2- 1- Réseau au sens informatique.	20
2- 1- 1- Réseau a commutation de circuits	20
2- 1- 2- Réseau a commutation de messages	21
2- 1- 3- Réseau a commutation de paquets	21
2- 2- Réseau au sens documentaire et informationnel	21
2- 3- Typologie et avis de differents auteurs	22
2- 4- Proposition d'une typologie	24
2- 4- 1- Point de vue géographique	25
2- 4- 2- Point de vue fonctionnel	26
2- 4- 3- Point de vue organisationnel	27
2- 4- 4- Point de vue structure	27
2- 5- Conclusion	33

Chapitre Deuxième : Le Réseau SITTDEC: Description générale	34
Section 1- L'Information Economique	34
1- 1- Les niveaux de l'information économique	34
1- 1- 1- Le niveau de la pensée économique	34
1- 1- 2- Le niveau de l'action économique	35
1- 1- 3- L'Information grand public	35
1- 2- Les catégories des producteurs de l'information économique.	35
1- 2- 1- Les Entreprises	35
1- 2- 2- Les offices qui collectent l'information économique	36
1- 2- 3- Les syndicats professionnels	36
1- 2- 4- Les Administrations	36
1- 2- 5- Organismes d'études	36
2- Les composantes de l'information économique	36
2- 1- L'information macro-économique	37
2- 2- L'information micro économique	37
3- Les besoins d'information dans l'entreprise	37
4- L'Information économique en Algérie	37
4- 1- Le CNIDE	38
4- 1- 1- Les Missions du CNIDE	38
4- 1- 2- Les Objectifs du CNIDE	38
4- 2- Le système d'information statistiques de l'Office National des Statistiques	39
4- 3- La Chambre Nationale du Commerce	40
4- 3- 1- Les Missions de la Chambre Nationale du Commerce	40

Section 2- Présentation générale de SITTDEC	41
2- 1- I-I-historique.	41
2- 2- Missions et objectifs.	43
Section 3- Les éléments constitutifs.	45
3- 1- Le point central SITTDEC.	45
3- 2- Les points focaux nationaux.	47
3- 3- Les Abonnés de SITTDEC.	48
3- 4- Les clients de SITTDEC.	52
Section 4- Organisation et gestion	55
4- 1- Moyens humains.	55
4- 2- Moyens financiers.	55
4- 3- Moyens matériels.	55
4- 4- L'Architecture de l'organisation.	56
Section 5- Produits et services	61
5- 1- Services.	61
5- 2- Produits.	62
5- 2- 1- Bases de données.	63
5- 2- 2- Produits documentaires.	64
Section 6- Bilan et perspectives	65
6- 1- Bilan.	65
6- 2.- Perspectives.	66
6- 3- Conclusior	71

Chapitre Troisième : Le Point Focal Algérien

Section 1- Présentation du CEFUST	72
1- 1- Appellation de la structure	72
1- 2- Reference et date du decret	72
1- 3- Missions et objectifs	72
1- 4- Moyens informatiques	73
1- 5- Moyens humains	74
1- 6- Moyens de publications	74
1- 7- Produits	75
1- 8- Activités	76
Section 2- Le point focal (CERIST)	77
2- 1- L'accès à SITTDEC	78
2- 1- 1- Presentation du réseau INTERNET	79
Section 3- Critiques et suggestions	81
3- 1- Critiques	81
3- 2- Suggestions	89
3- 3- Conclusion	93
Conclusion générale	94