

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE**

**CENTRE DE RECHERCHE SUR L'INFORMATION SCIENTIFIQUE ET
TECHNIQUE**

*Mémoire pour l'Obtention du Diplôme de Post-Graduation Spécialisée
En Information Scientifique et Technique*

Thème

**La Veille documentaire dans une entreprise : cas de
NAFTAL**

Présenté par:

M^{elle} MOUHOUBI Zohra

Sous la Direction de :

Dr DAHMANE . M

Février 2006

Table des Matières

Introduction	05
Méthodologie	06
Chapitre I: Le contexte actuel de la documentation	08
Introduction	08
I.1. Présentation de l'activité documentaire	
I.2. Les systèmes documentaires et les évolutions actuelles	10
I.3. Internet pour le travail de documentation	11
Chapitre II: Les enjeux de la veille	13
Introduction	13
II.1. Définition de la veille	13
II.2. Typologie de la veille	15
II.2.1. La veille technologique	15
II.2.2. La veille concurrentielle	16
II.2.3. Veille commerciale	17
II.3. La Documentation et les différentes veilles	17
II.4. Définition de La veille documentaire	18
II.5. Les produits de la veille documentaire	19
II.5.1. La Revue de presse ou panorama de presse	19
II.5.2. La Diffusion sélective d'information « DSI »	19
II.5.3. Le Dossier documentaire	20
II.5.4. La note de synthèse	21
Chapitre III: NAFTAL	23
III.1. Présentation de l'entreprise NAFTAL	23
III.2. Présentation de la Direction SPE	24
III.3. Présentation du Centre d'information & d'études Documentaires	27

Chapitre IV: Etude de l'existant	28
IV.1. Présentation de la veille à NAFTAL	28
IV.1.1. Présentation du département veille & prospective	28
IV.1. 2. Les sources d'information	29
IV.1.3. Les ressources disponibles	30
IV.1.4. Les Produits et services fournis par le Département Veille& Prospective	30
IV.2. Etude des besoins d'information	31
IV.2.1. Type de veille par structure	32
IV.2.2. L'expression de besoins d'informations par structure	33
VI.2.3. Type de source d'information par structure	34
IV.2.4. Les Besoins d'information en terme de mots clés	36
IV.3. Etude de l'existant du centre d'information et d'études Documentaire	37
IV.3.1. Les ressources humaines du centre	37
IV.3.2. Ressources matérielles	37
IV.3.3. Le fond documentaire	38
IV.3.4. Traitement documentaire	39
IV.3.5. Les produits documentaires élaborés par le centre de Documentation	39
IV.4. Etude comparative avec des organismes similaires	40
IV.4.1. Le Groupe TOTAL	40
IV.4.2. Gaz de France – la direction générale	43
IV.5. Proposition d'un modèle de veille documentaire pour Naftal	43
IV.5.1. Proposition en matière d' organisation	44
IV.5.2. Les aspects documentaire et bibliothécaire	44
IV.5.3. Proposition en matière d'informatisation	45
IV.5.4. La formation du personnel du Centre	45
IV.5.5. En matière de ressources humaines	45
IV.5.6. Lancement d'un produit documentaire test	45
Conclusion	49
Bibliographie	50
Annexe	53