

Alfred D. CHANDLER Jr.

Organisation et performance des entreprises

Tome 1 - Les USA
1880-1948

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

LES
CLASSIQUES EO



LES ÉDITIONS
D'ORGANISATION

Si vous n'êtes pas encore informé régulièrement de la parution de nos nouveaux livres, il vous suffit d'envoyer votre carte de visite à :

LES ÉDITIONS D'ORGANISATION

Service Promotion

26, avenue Émile-Zola, 75015 Paris

Vous recevrez périodiquement, à titre gracieux,
les notices de présentation des nouveautés.

Organisation et performance des entreprises

Tome 1

Les USA

(1880-1948)

**CHEZ LE MÊME ÉDITEUR
DANS LA MÊME COLLECTION**

Igor ANSOFF

Stratégie du développement de l'entreprise

Alfred D. CHANDLER Jr.

Stratégies et structures de l'entreprise

Octave GÉLINIER

Fonctions et tâches de direction générale

Paul LAUWRENCE et Jay LORSCH

Adapter les structures de l'entreprise

Jacques MÉLÈSE

Approches systémiques des organisations

Analyse modulaire des systèmes AMS

Frederic W. TAYLOR

Organisation du travail et économie des entreprises. *Textes choisis par
François VATIN*

Traduit de :

Alfred D. Chandler Jr., **Scale and Scope, the Dynamics of Industrial Capitalism**, The Belknap press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, London, England, 1990

© Alfred D. Chandler Jr., 1990

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant, aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa 1^{er} de l'article 40).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les alinéas 425 et suivants du Code pénal, si elle n'était autorisée par l'éditeur ou par le Centre Français d'Exploitation du Droit de Copie, 6, rue Gabriel-Laumain - 75010 PARIS.

© Les Éditions d'Organisation, 1992

1548

Collection « Les classiques EO »

Alfred D. CHANDLER Jr.

Organisation et performance des entreprises

Tome 1

Les USA
(1880-1948)

Traduit par Jean-Michel BEHAR

Préface de Patrick FRIDENSON



LES ÉDITIONS D'ORGANISATION

Tome 2

La Grande-Bretagne – 1880-1948
La Grande-Bretagne : le capitalisme familial
(Troisième partie de l'édition américaine)

- Chapitre 7 - L'industrie britannique et la constance de son attachement au capitalisme familial
- Chapitre 8 - La création des capacités organisationnelles : succès et échec des industries les plus stables
- Chapitre 9 - La création des capacités organisationnelles : succès et échecs dans les industries dynamiques

Tome 3

L'Allemagne – 1880-1939
L'Allemagne : le capitalisme managérial coopératif
(Quatrième partie de l'édition américaine)

- Chapitre 10 - Les fondements du capitalisme managérial dans l'industrie allemande
- Chapitre 11 - La création des capacités organisationnelles : les PMI
- Chapitre 12 - La création des capacités organisationnelles : les grandes entreprises industrielles
- Chapitre 13 - Guerre et crises : redressement dans les PMI
- Chapitre 14 - Redressement dans les grandes entreprises industrielles
- Conclusion - La dynamique du capitalisme industriel

Conclusion générale : depuis 1945
La dynamique du capitalisme industriel

6452

ISBN américain : 0-674-78994-6
ISBN français : 2-7081-1157-4

SOMMAIRE

	Pages
AVANT-PROPOS DE L'ÉDITEUR	10
PRÉFACE de <i>Patrick FRIDENSON</i>	11
REMERCIEMENTS	19

PREMIÈRE PARTIE : INTRODUCTION GÉNÉRALE
TAILLE DE L'ENTREPRISE ET DIVERSIFICATION

Chapitre 1 - L'entreprise industrielle moderne	25
Chapitre 2 - Taille de l'entreprise, diversification et capacités organisationnelles	39

DEUXIÈME PARTIE
LE CAPITALISME MANAGÉRIAL CONCURRENTIEL

Chapitre 3 - Les fondements du capitalisme managérial dans l'industrie américaine	93
Le marché intérieur	94
L'impact des chemins de fer et du télégraphe	96
La révolution dans la distribution	104
La révolution dans la production	110
<i>Les produits conditionnés et vendus sous marque</i>	112
<i>La production de masse dans la construction mécanique</i> .	116

	Pages
<i>Les équipements électriques</i>	120
<i>Les industries chimiques</i>	121
<i>La métallurgie</i>	123
Fusions, acquisitions et rationalisation	124
Les réponses politiques et juridiques	135
La réponse des institutions financières	137
La réponse des institutions éducatives	141
La naissance du capitalisme managérial concurrentiel	143
 Chapitre 4 - La création des capacités organisationnelles : intégration verticale et concurrence oligopolistique	151
Le pétrole : du monopole à l'oligopole	154
<i>La création du monopole</i>	155
<i>Les changements dans les marchés et les sources d'énergie</i>	160
<i>L'intégration verticale et la concurrence oligopolistique</i> ..	162
L'industrie du caoutchouc : un oligopole stable	174
Matières premières industrielles : évolution et révolution des changements technologiques	183
<i>Papier</i>	185
<i>Carrières, agglomérats, verre et ciment</i>	187
<i>Transformation des métaux</i>	197
Métaux bruts : technologie et concentration industrielle ..	200
<i>Aluminium</i>	201
<i>Le cuivre et les autres métaux non ferreux</i>	205
<i>L'acier</i>	210
Les principales caractéristiques	228
 Chapitre 5 - L'expansion des capacités organisationnelles : investissements à l'étranger et diversification des produits dans les industries alimentaires et chimiques	237
Les produits conditionnés vendus sous marque : alimentai- res, produits chimiques de consommation de masse, tabac	239
<i>Caractéristiques générales</i>	239
<i>La détermination des principaux acteurs :</i>	
<i>de 1880 à la Première Guerre mondiale</i>	244
<i>Les investissements en marketing et en distribution</i>	249

Première partie

INTRODUCTION GÉNÉRALE*

Taille de l'entreprise et diversification

Au cours de la deuxième moitié du XIX^e siècle, une nouvelle variante du capitalisme est apparue aux Etats-Unis et en Europe. Avant la naissance des systèmes de transport et de communication modernes – c'est-à-dire avant le chemin de fer et le télégraphe, la vapeur et les transmissions – les processus de production, de distribution, de transport et de communication, dans les économies capitalistes, étaient le fait d'entreprises gérées personnellement par leurs propriétaires. Le nombre des managers salariés, dans ces entreprises, était lui-même très faible. Et cette poignée de managers travaillait en étroite collaboration avec les propriétaires.

La construction de systèmes opérationnels de chemin de fer et de télégraphe et leur fonctionnement entraînèrent l'émergence d'un nouveau type d'entreprise économique. Les investissements massifs nécessaires à la mise en place de ces systèmes et la complexité de leurs opérations eurent pour conséquence la séparation de la propriété et du management. Ces entreprises en pleine expansion en vinrent ainsi à être gérées par des équipes de managers salariés

* *N.d.E.* : Cette introduction porte sur la synthèse des travaux présentés dans les trois tomes de cet ouvrage.

disposant d'une participation très réduite dans le capital de l'entreprise, voire nulle. Les propriétaires, de plus en plus nombreux et éparpillés, n'étaient plus que des investisseurs qui, par manque d'expérience, d'information et de temps, ne pouvaient prendre part à la myriade de décisions nécessaires au maintien d'un flux constant de biens, de passagers et de messages. Des milliers d'actionnaires n'ont réellement aucune possibilité d'intervenir dans la gestion d'un système de chemin de fer ou de télégraphe.

Ces nouvelles formes de transport et de communication permirent, à leur tour, la naissance du marketing et de la production modernes de masse. La croissance, sans précédent, du volume de la production et du nombre des transactions conduisit les entrepreneurs qui avaient mis sur pied ces organisations de production et de distribution de masses – comme l'avaient fait avant eux les dirigeants des chemins de fer – à recruter des équipes de managers salariés. Au fur et à mesure que ces entreprises développaient leurs activités et pénétraient sur de nouveaux marchés, le capital de leurs fondateurs, et des familles de ces derniers se dispersa de plus en plus, et les décisions opérationnelles vinrent à se concentrer entre les mains de ces seuls managers.

C'est ainsi qu'apparurent d'une part une nouvelle institution économique, l'entreprise économique managériale, et d'autre part une nouvelle espèce d'agent économique, le manager salarié. Leur naissance apporta au monde un nouveau type de capitalisme : un capitalisme dans lequel les décisions concernant la gestion courante, l'emploi, les produits et la répartition des ressources dans le cadre des projets de nouvelles opérations furent désormais prises par des managers salariés qui n'étaient pas propriétaires de ces entreprises. Dès lors que les systèmes modernes de transport et de communication furent mis en place, cette nouvelle institution économique et cette nouvelle espèce d'agent économique, ont créé une puissante dynamique en faveur de la croissance et des transformations de l'économie.