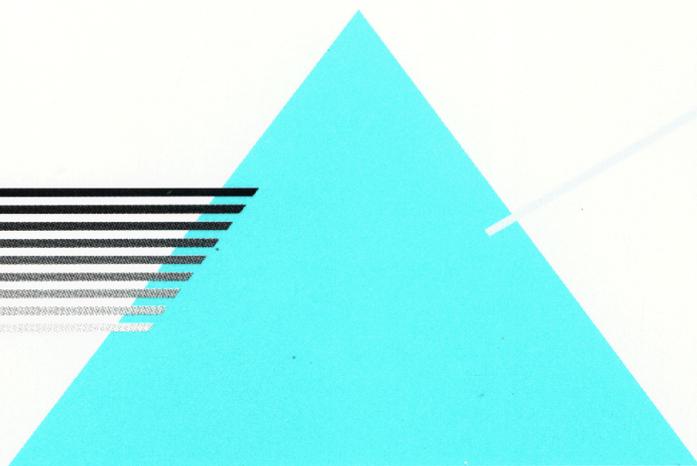


ARNAUD LE GUELVOUT

COMMENT CONCEVOIR

UN SERVICE WEB

DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE



**ADBS
EDITIONS**

IST 2799

ARNAUD LE GUELVOUT

Comment concevoir un service web

De la théorie à la pratique

ADBS Éditions

BIBLIOTHEQUE DU CERIST

Cet ouvrage est issu d'un mémoire de DESS Documentation et technologies avancées rédigé au département Documentation de l'Université Paris 8, sous la direction d'Annette Cattenat, et soutenu en octobre 1998.

Le jury était composé de : Jean-Claude Le Moal, Annette Cattenat, Gérard Paul, Christine Poitevin, Isabelle Wertel-Fournier, Brigitte Chevalier, Henri Hudrisier.



NB : Les chiffres entre crochets figurant dans le corps du texte renvoient aux références bibliographiques situées à la fin des chapitres.

Les références de ressources en ligne réunies elles aussi à la fin des chapitres, dans la rubrique « En savoir plus », peuvent être consultées sur le web de l'éditeur où elles sont périodiquement actualisées (<http://www.adbs.fr>, rubrique « Editions »).
Afficher la notice du présent ouvrage, puis cliquer sur « Texte intégral ».

© Association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS)
Paris - 1999

ISBN 2-84365-023-2 - ISSN 1159-7666

PREFACE

Peut-être paraîtra-t-il incongru aux lecteurs de cet ouvrage que les premières phrases de cette préface évoquent des sentiments. Pourtant c'est bien avec un très grand plaisir que j'écris cette préface. Voir un étudiant publier en cours d'études n'est pas une situation fréquente et si, comme dans le cas présent, la publication est de qualité, alors la responsable d'un département universitaire que je suis ne peut qu'éprouver une joie profonde, de même que les autres membres de l'équipe enseignante du département de Documentation de l'Université Paris 8. Nous avons toujours eu, dans ce département, l'objectif de former des professionnels de l'information-documentation très compétents en matière de technologies de l'information¹. Il semble bien que le présent travail d'Arnaud Le Guelvouit montre un exemple d'aboutissement de nos efforts.

D'un point de vue macroscopique, on peut affirmer que la qualité d'un service web dépend des capacités des concepteurs à créer ce service en fonction des besoins et des attentes des utilisateurs. On touche là un point clé de la « culture informationnelle »² : il est fondamental d'être conscient que l'information ne circule que si l'on dispose de la faculté de pouvoir sortir de soi-même en essayant de se mettre à la place de l'autre, pour tenter de comprendre son point de vue. Cela implique, parfois, de maîtriser les compétences techniques qui peuvent être en jeu pour faire une bonne analyse des besoins de l'autre, et créer les bonnes réponses. Le mérite du travail d'Arnaud Le Guelvouit est dans cette aptitude à exposer pas à pas un exemple de démarche intellectuelle qui mène de l'analyse réfléchie des objectifs à l'examen des processus à exécuter pour créer un service web.

La première recherche bibliographique d'Arnaud Le Guelvouit³ montrait déjà l'importance du nombre de publications (270 titres) sur le thème de la création d'un service web. L'ouvrage actuel va beaucoup plus loin ; il est le fruit d'un important travail de confrontation entre des éléments théoriques, à partir de l'étude de la littérature sur le sujet, et de sa propre expérience de création d'un service web.

¹ Les formations professionnelles de ce département sont la maîtrise de « Sciences de l'information et de la documentation » et le DESS « Documentation et technologies avancées ». En ce qui concerne la recherche, nous sommes membres de l'équipe « Réseaux d'information, réseaux sociaux » du DEA « Enjeux sociaux et technologies de la communication ».

² Claude Baltz : « Une culture pour la société de l'information ? Position théorique, définitions, enjeux ». – *Documentaliste - Sciences de l'information*, mars-avril 1998, vol. 35, n° 2, p. 75-82.

³ Arnaud Le Guelvouit a déjà publié : « Créer un service web de diffusion de l'information : une bibliographie ». – *Documentaliste - Sciences de l'information*, mai-juin 1997, vol. 34, n° 3, p. 179-183 ; ainsi que « Les outils de recherche du Web : limites et aléas du référencement ». – *Documentaliste - Sciences de l'information*, novembre-décembre 1998, vol. 35, n° 6, p. 315-320.

En effet, lorsqu'il était étudiant dans le DESS « Documentation et technologies avancées » de l'Université Paris 8, Arnaud Le Guelvouit avait choisi d'effectuer un stage à l'INRIA, au Service d'information et de communication scientifique, sous la responsabilité de Jean-Claude Le Moal. Le travail qu'il lui avait confié était de créer un service, sur le serveur web de l'INRIA, afin de faire connaître l'existence et l'organisation de l'un des cours d'une semaine que l'Institut organise tous les deux ans. Ce service fut mis en place en février 1998, pour le cours « Créer et maintenir un service web », qui devait se tenir fin septembre-début octobre ¹.

Dans le cadre du DESS de l'Université Paris 8, un stage est plus qu'une phase de contact avec le monde des professionnels de l'information-documentation, c'est surtout la mise en œuvre d'un projet personnel. Un stage réussi est le fruit d'une rencontre entre un directeur de stage d'abord, un milieu professionnel, un étudiant, des enseignants, l'ensemble devant permettre de concevoir un « bon » objectif, et de conduire le projet avec le maximum d'efficacité. Le Service d'information et de communication scientifique de l'INRIA est un lieu privilégié, de par la quantité de son information, les qualités de son équipe et de son environnement scientifique. Dans le cas présent, Arnaud Le Guelvouit a su profiter de la richesse de ce milieu, et en particulier de la compétence et des conseils de son directeur de stage Jean-Claude Le Moal, mais il révèle aussi des qualités qui lui sont propres. Il permet à d'autres de profiter de son expérience, et en particulier de la prise de conscience de la distance entre un regard théorique et des actions concrètes : il souligne constamment l'écart entre le possible au regard des connaissances, et les limites que la réalité impose forcément, en fonction de critères d'adéquation aux besoins des utilisateurs, de durée ou de coût de réalisation, etc., cette confrontation entraînant des compromis lucidement choisis.

Le présent document devrait être un outil fondamental pour qui, en ayant des objectifs de qualité, doit créer ou maintenir un service web. Outre le fait que le sujet est méthodiquement traité, l'auteur montre l'importance d'une réflexion en amont (le terme « concevoir » est très précisément choisi), et ne s'enferme pas uniquement dans les aspects techniques. C'est dans ce mélange de savoirs et de savoir-faire, utilisés dans une démarche de professionnel de l'information, et dans cette volonté de transmettre toutes les informations nécessaires à l'utilisateur ², que réside la très grande qualité de ce document et son intérêt pour les lecteurs de cette collection.

Annette Cattenat

Responsable du département Documentation
de l'Université Paris 8

¹ Créer et maintenir un service web : cours INRIA, 28 septembre - 2 octobre 1998, Pau. -- Paris : ADBS Éditions, 1998.

² Je veux dire par là que dans trop de publications le savoir est retenu, et que si dans un premier temps on peut être séduit par l'apparence de qualité, cette dernière ne survit pas à un essai de mise en œuvre. Ceci est particulièrement évident en ce qui concerne certains manuels censés traiter des usages des « nouvelles » technologies.

SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
CHAPITRE I CONNAITRE LES FONDEMENTS DE L'INTERNET ET DU WEB AVANT D'ENVISAGER TOUT PROJET.....	11
CHAPITRE II POSER DES BASES SOLIDES POUR ASSURER LE DEVELOPPEMENT DU PROJET.....	27
CHAPITRE III REFLECHIR SUR L'OPPORTUNITE DU PROJET : ETRE OU NE PAS ETRE SUR LE WEB ?.....	35
CHAPITRE IV LA CONCEPTION DU SERVICE WEB : COMMENT POSER LES FONDEMENTS DU PROJET ?.....	55
CHAPITRE V LA REALISATION DU SERVICE : COMMENT TROUVER LE JUSTE EQUILIBRE ENTRE LES IMPERATIFS DU CAHIER DES CHARGES ET LES CONTRAINTES TECHNIQUES ?.....	77
CHAPITRE VI LA MAINTENANCE OU COMMENT ASSURER LA (SUR)VIE DU SERVICE WEB ?.....	119
CONCLUSION LE ROLE DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION SUR LE WEB.....	137