

Dispositifs info-communicationnels

questions de médiations documentaires



sous la direction de

Viviane Couzinet

SÉRIE SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Titres déjà parus

Pascal ROBERT, Une théorie sociétale des TIC, 2009

Yves JEANNERET, Penser la trivialité I : la vie triviale des êtres culturels, 2008

Paolo FABRI, Le tournant sémiotique, 2008

Nicole PIGNIER et Benoît DROUILLAT, Le Webdesign. Sociale expérience des interfaces web, 2008

Sylvie LELEU-MERVEL, Objectiver l'humain ? Qualifier, quantifier, 2008

Hélène MIALET, L'entreprise créatrice, 2008

Bruno OLLIVIER, Identité et identification, 2007

Jean-Jacques BOUTAUD et Eliseo VERON, Sémiotique ouverte, 2007

Cécile TARDY et Yves JEANNERET (sous la direction de), L'écriture des médias informatisés, 2007

Stéphane CARO DAMBREVILLE, L'écriture des documents numériques, 2007

Fidelia IBEKWE-SANJUAN, Fouille de textes, 2007

Marina CAVASSILAS, Clés et codes du packaging, 2007

Mioara MUGUR-SCHÄCHTER, Sur le tissage des connaissances, 2006

Jean DAVALLON, Le don du patrimoine, 2006

Bernard LAMIZET, Sémiotique de l'événement, 2006

IST 3235

Dispositifs info-communicationnels

Les auteurs remercient vivement Dominique Fourré
pour sa collaboration efficace à la rédaction des notices bibliographiques



© LAVOISIER, 2009

LAVOISIER
11, rue Lavoisier
75008 Paris

www.hermes-science.com
www.lavoisier.fr

ISBN 978-2-7462-2287-8
ISSN 1961-8409



Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, d'une part, que les "copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective" et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, "toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite" (article L. 122-4). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

Tous les noms de sociétés ou de produits cités dans cet ouvrage sont utilisés à des fins d'identification et sont des marques de leurs détenteurs respectifs.

Printed and bound in England by CPI Antony Rowe, Chippenham, May 2009.

TIC ET SCIENCES COGNITIVES

Direction éditoriale Jean-Marie Pierrel

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

L'objectif de cette série est de constituer un espace visible de publications de référence, de haut niveau scientifique dans le domaine. Elle se veut l'outil nécessaire à la recherche francophone de la discipline pour rayonner au sein de la communauté scientifique internationale traitant de ces objets.

Le domaine se décline en quatre collections complémentaires :

- **Forme et sens : signes sémiotiques, processus symboliques**
- **Systèmes d'information et organisations documentaires**
- **Communication, médiation et construits sociaux**
- **Ingénierie représentationnelle et constructions de sens**

Forme et sens

signes sémiotiques, processus symboliques

Directeur de collection : Jean-Jacques Boutaud

Trop à l'étroit dans le signifiant, le code, les systèmes de signes, le sens s'est peu à peu émancipé, à force de traduction, de bricolage, d'interprétation sur ses conditions d'émergence. Un sens moins donné que construit, moins préfiguré que performé, à tous les niveaux de communication, depuis les signes les plus discrets dans les messages, les interactions, jusqu'aux processus les plus complexes dans les problématiques d'identité, d'image, de relation ou d'action. Le sujet a repris ses droits, mais, pour être au cœur du performatif, des performances du dire et du faire, il doit composer avec des formes : formes verbales et non verbales, formes techniques ou matérielles, immatérielles et sensibles ; formes sociales, politiques ou culturelles. Entre préfiguration des situations, configuration des cadres et figuration des acteurs, le jeu de la communication relève d'une double articulation : d'une part, l'emprise minimale du signe dans les phénomènes de sens ; d'autre part, la dimension symbolique des processus qui fonde et déploie la quête permanente du sens. La collection *Forme et sens* est ouverte à toutes les recherches en communication qui vont dans cette voie.

Systemes d'information et organisations documentaires

Directeur de collection : Stéphane Chaudiron

S'inscrivant résolument dans le champ des Sciences sociales, la collection *Systemes d'information et organisations documentaires* accueille des ouvrages individuels et collectifs présentant des résultats de recherche originale, en particulier dans les domaines suivants :

- la nature du document et ses métamorphoses : le passage au numérique, les modalités de production, de traitement et de transmission du document, les questions de structuration, d'organisation et de représentation de l'information, l'analyse du contenu informationnel, l'interopérabilité documentaire, les aspects normatifs et leurs enjeux socio-techniques ;
- le rôle des acteurs dans la médiation documentaire : l'évolution des fonctions documentaires, l'hybridation des médiations humaine et technique, les enjeux psycho-cognitifs du traitement et de l'accès à l'information, l'expression du besoin informationnel, la modélisation des comportements informationnels ;
- l'appropriation des dispositifs de traitement et d'accès à l'information : le rôle des systèmes d'information dans les médiations documentaires et l'accès au savoir, l'évaluation des dispositifs, les usages des dispositifs et des technologies dans les différents contextes privés et professionnels (archivage, documentation, veille, gestion des connaissances, etc.) ;
- l'information scientifique et technique et ses enjeux sociétaux : les modèles économique de production et de diffusion, l'évolution du contexte juridique, la mesure de l'information (bibliométrie, etc.).

Communication, médiation et construits sociaux

Directeur de collection : Yves Jeanneret

L'analyse des processus de communication apporte une contribution originale à la compréhension du social, en éclairant la façon dont les savoirs et les attitudes s'élaborent et se partagent, acquièrent légitimité et valeur. Le terme *médiation* désigne, dans la tradition de ces recherches, l'espace dense des constructions qui sont nécessaires pour que les sujets, engagés dans la communication, déterminent, qualifient, transforment les objets qui les réunissent, et établissent ainsi leurs relations. Pratique qui n'est jamais, ni immédiate, ni transparente. Ces constructions relèvent à la fois d'une logistique (la médiation exige des conditions matérielles), d'une poétique (la médiation, qui n'est pas simple transmission, invente des formes) et d'une symbolique (la médiation ne fait pas que réguler, elle institue). La création et l'évolution des dispositifs médiatiques contribue à ces processus pour une part que les sciences de l'information et de la communication doivent élucider, par-delà la simple alternative, stérile, entre ce que les médias font aux gens et ce que les gens font aux médias.

La collection *Communication, médiation et construits sociaux* publie des travaux qui participent au développement de cette approche communicationnelle du social, de façon empirique, en étudiant des pratiques déterminées et leurs enjeux, ou de façon réflexive, en discutant la construction des objets et des points de vue. Les travaux peuvent concerner des champs d'activité divers (politique, culturel, scientifique, organisationnel, etc.). En revanche, sont exclues les approches qui réduisent la communication au statut de simple trace d'une réalité sociale définie en dehors d'elle, fussent-elles appliquées à ce qu'on appelle d'ordinaire le secteur de la communication.

Ingénierie représentationnelle et constructions de sens

Directeur de collection : Sylvie Leleu-Merviel

L'être humain interagit avec le monde qui l'entoure *via* les représentations qu'il s'en forge. Il élabore ainsi des *modèles mentaux*, dont on sait désormais qu'ils sont assujettis à de multiples influences d'ordre à la fois social, culturel, linguistique, historique, économique, conjoncturel, technique... Il en résulte que les modèles à partir desquels nous pensons ne traduisent pas la réalité, mais façonnent une certaine vision en cohérence avec un regard, un point de vue chaque fois distinct et de nature complexe. Les outils dont nous disposons aujourd'hui pour agir sur le monde et construire de nouveaux environnements sont fondés en outre sur la conversion des modèles mentaux en diverses couches de *modèles abstraits*, plus ou moins formalisés, de nature mathématique, algorithmique, informatique, graphique, verbale, numérique, processuelle, etc. Les modèles et les formalismes représentationnels sont donc les vecteurs sous-jacents des communications intersubjectives entre êtres humains, et se trouvent également à la source de ce que nous fabriquons : ils forgent du sens partagé en même temps qu'ils génèrent de l'action. Leur étude est ainsi tout à fait déterminante pour mieux circonscrire ce qu'on appelle souvent *l'information*.

La collection *Ingénierie représentationnelle et constructions de sens* est ouverte à toutes les recherches qui explorent cette voie.

Liste des auteurs

Caroline COURBIERES
LERASS
Université Toulouse III-IUT

Viviane COUZINET
LERASS
Université Toulouse III-IUT

Isabelle FABRE
EducAgro
ENFA
Université de Toulouse
Castanet-Tolosan

Patrick FRAYSSE
LERASS
Université Toulouse III-IUT

Cécile GARDIES
EducAgro
ENFA
Université de Toulouse
Castanet-Tolosan

Gérard REGIMBEAU
ELICO
ENSSIB
Villeurbanne

Josiane SENIE-DEMEURISSE
LERASS
Université Toulouse III-IUT

Francine ZAFRILLA-PAVAN
LERASS
Université Toulouse III-IUT

TABLE DES MATIÈRES

Introduction. Dispositifs info-communicationnels : contributions à une définition	19
Viviane COUZINET	
PREMIÈRE PARTIE. Les dispositifs info-communicationnels pour la formation	31
Chapitre 1. Outils, documentation et ressources pédagogiques : un dispositif info-communicationnel de l'éducation, le SCEREN. . . .	33
Patrick FRAYSSE	
1.1. Politique de la documentation pédagogique.	35
1.1.1. Enseignement et culture de l'information.	36
1.1.2. Du document pédagogique...	38
1.1.3. ... aux ressources pédagogiques.	43
1.2. Evolution de la médiation de l'information et de la documentation pédagogique	44
1.2.1. Du Centre de documentation au service.	45
1.2.2. Le CNDP comme dispositif primaire	49
1.2.3. Le SCEREN comme producteur d'outils d'accès à l'information.	52
1.3. Réussites et limites d'un dispositif de médiations	55
1.3.1. Du vertical à l'horizontal : organiser le réseau.	56
1.3.2. Des services documentaires déconcentrés.	58
1.3.3. Le cas des ressources pour l'éducation aux arts et à la culture.	59

1.4. Conclusion	61
1.5. Annexes	63
1.6. Bibliographie	69

**Chapitre 2. Dispositifs info-communicationnels spécialisés
et ambition cognitive : exemple de l'enseignement agricole** 71
Isabelle FABRE et Cécile GARDIÈS

2.1. Du stockage de l'information primaire à son traitement	74
2.1.1. Le contexte de l'enseignement agricole	75
2.1.2. Le stockage de l'information primaire ou les prémices d'une organisation de la documentation	78
2.1.3. Les acteurs et les CDI	80
2.2. La structuration de dispositifs informationnels et leur imbrication.	83
2.2.1. L'espace documentaire	83
2.2.2. Les réseaux documentaires	87
2.2.3. Réseau et dispositif.	92
2.3. Dispositif info-communicationnel et médiation documentaire : formation « au » ou « par » le dispositif ?	96
2.3.1. Formation au dispositif	96
2.3.2. Formation par le dispositif	98
2.3.3. Place des médiations documentaires dans le dispositif info-communicationnel de l'enseignement agricole	100
2.4. Conclusion	102
2.5. Bibliographie	103

**DEUXIÈME PARTIE. Les dispositifs info-communicationnels
et la recherche.** 107

**Chapitre 3. Dispositif info-communicationnel
et positionnement de la recherche scientifique espagnole** 109
Francine ZAFRILLA-PAVAN

3.1. La recherche scientifique et technique en Espagne	110
3.1.1. Les premiers pas	111
3.1.2. Le conseil supérieur de recherche scientifique, CSIC (<i>Consejo superior de investigaciones científicas</i>).	113

3.2. Le centre d'information et de documentation du CSIC, comme dispositif info-communicationnel secondaire	116
3.2.1. Evolution des activités documentaires	116
3.2.2. La politique documentaire du centre de documentation et d'information du CSIC	118
3.2.3. Les activités du CINDOC.	121
3.3. Positionnement de la recherche scientifique espagnole.	123
3.3.1. Un dispositif info-communicationnel primaire	123
3.3.2. Positionnement national de la recherche espagnole.	126
3.3.3. Positionnement international de la recherche espagnole.	128
3.4. Conclusion	131
3.5. Remerciements.	132
3.6. Annexes	133
3.7. Bibliographie	139

**Chapitre 4. Enjeux scientifiques de la diffusion des recherches
par l'Institut pour l'information scientifique et technique (INIST)**

Viviane COUZINET et Josiane SENIÉ-DEMEURISSE

4.1. Politique de l'information spécialisée : une émergence difficile	143
4.1.1. L'éveil des Etats-Unis	143
4.1.2. Le retard français	144
4.1.3. Un dispositif documentaire pour la recherche française	147
4.2. L'institut de l'information scientifique et technique (INIST)	150
4.2.1. Des missions	151
4.2.2. Des réseaux.	153
4.2.3. Des analystes et des chercheurs	154
4.3. Quels enjeux pour les sciences de l'information et de la communication ?	158
4.3.1. La banque sciences de l'information, documentation comme dispositif info-communicationnel secondaire	158
4.3.2. Du côté des autres sciences	162
4.3.3. BRISES : dispositif info-communicationnel primaire	166
4.4. Conclusion	168
4.5. Remerciements.	169
4.6. Annexes	170
4.7. Bibliographie	186

**TROISIÈME PARTIE. Les dispositifs info-communicationnels
et la culture 189**

**Chapitre 5. Les dispositifs info-communicationnels
en architecture : le recours à la documentation 191**

Caroline COURBIÈRES

5.1. La spécificité documentaire du domaine architectural	193
5.1.1. La production de documents spécifiques (des rendus architecturaux au dépôt du permis de construire) . . .	193
5.1.2. Concept original et matériau documentaire de départ	198
5.2. Réseaux historiques et dispositifs informationnels	201
5.2.1. Des réseaux nationaux institutionnalisés.	202
5.2.2. . . . à l'institution de dispositifs informationnels spécialisés.	206
5.3. Dispositifs ministériels et réseaux transversaux	211
5.3.1. Les dispositifs info-communicationnels institutionnels (ou quasi-institutionnels)	211
5.3.2. Les réseaux transversaux	215
5.4. Conclusion	218
5.5. Annexes	220
5.6. Bibliographie	227

**Chapitre 6. L'information et la documentation en art contemporain
dans ses dispositifs : cadre théorique et études de cas 229**

Gérard RÉGIMBEAU

6.1. Mondes, réseaux et dispositifs	230
6.1.1. Médiations et acteurs.	230
6.1.2. Mondes	233
6.1.3. Réseaux	235
6.1.4. Dispositifs	238
6.2. Réseaux et dispositifs d'information : un cas particulier	241
6.2.1. Les mouvements du réseau	241
6.2.2. Circuits fluctuants et sources d'information	244
6.2.2.1. Circuits	244
6.2.2.2. Information	246
6.3. Un exemple de dispositif pédagogique : école d'art, culture et documentation	249

6.3.1. Les collections de documents sur l'art, bref rappel historique d'un dispositif.	249
6.3.2. Culture générale et documentation dans les études d'art . .	252
6.3.3. Contenus	254
6.3.4. Perspectives générales	255
6.3.4.1. En vue du diplôme	257
6.4. Conclusion	260
6.5. Bibliographie	261