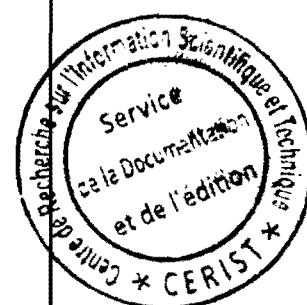


La diffusion de l'information en milieu rural dans les pays en développement

BIBLIOTHEQUE DU CERIST



Programme général d'information et UNISIST

Organisation des Nations Unies
pour l'éducation, la science et la culture

Paris, 1997

La diffusion de l'information en milieu rural dans les pays en développement

Mesure de son efficacité et de son impact

Etude établie pour l'UNESCO pour le compte de l'IFLA

par

Antoinette F. CORREA
Djibril NDIAYE
Kingo J. MCHOMBU
Gloria M. RODRIGUEZ
Diana ROSENBERG (coordonnatrice)
N.U. YAPA



Programme général d'information et UNISIST

Organisation des Nations Unies
pour l'éducation, la science et la culture

N° FNU-
8654

Notice catalographique recommandée :

La diffusion de l'information en milieu rural dans les pays en développement. Mesure de son efficacité et de son impact/Etude établie pour l'UNESCO pour le compte de l'IFLA par Antoinette F. Corr a, Kingo J. Mchombu, Djibril Ndiaye, Gloria M. Rodríguez, Diana Rosenberg et N.U. Yapa. Paris, UNESCO, 1997. - ix, 107 p. ; 30 cm. - (CII-97/WS/11).

- I Corr a, Antoinette F.
- II Mchombu, Kingo J.
- III Ndiaye, Djibril
- IV Rodríguez, Gloria M.
- V Rosenberg, Diana
- VI Yapa, N.U.
- VII UNESCO. Programme général d'information et UNISIST

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
Membres du groupe de travail	iii
Avant-propos	v
Liste des sigles et abréviations	vi
 Chapitre premier	
Introduction	1
Antécédents.....	1
Objectifs.....	2
Méthodologie	2
Contenu.....	4
 Chapitre II	
L'information en zone rurale : contexte et développement	5
Contexte	5
Les besoins en information	6
Le transfert d'information.....	8
Services et systèmes d'information	10
Les technologies de l'information en milieu rural.....	12
Evaluation des centres de ressources ruraux.....	16
 Chapitre III	
Les perspectives	18
1. Rechercher, obtenir et fournir l'information pour tous les membres de la communauté rurale	18
2. Rechercher, obtenir et fournir l'information sur tous les sujets d'intérêt pour répondre à tous les besoins.....	20
3. Rechercher, obtenir et fournir l'information sous plusieurs formes et en utilisant plusieurs modes de transfert ou canaux de transmission	22
4. Offrir des services de conseil, de médiation et d'orientation, et des possibilités d'application pratique des connaissances acquises	25
5. Promouvoir la culture et la langue locales ; encourager et faciliter le recueil, le stockage et l'utilisation du savoir autochtone	26
6. Coordonner toutes les sources d'information et faciliter la diffusion.....	28
7. Assurer le retour de l'information sur les questions communautaires.....	30
8. Etre un point de convergence pour les activités communautaires.....	31
9. Faciliter la maîtrise par la communauté de la nature de l'information et de sa circulation.....	32
10. Améliorer le niveau et la qualité de vie de la population rurale.....	34
11. Produire des citoyens bien informés.....	36
12. Faciliter la participation de la population rurale aux programmes de développement du pays et à la vie nationale	37

Chapitre IV	
Indicateurs	38
Introduction	38
A. Indicateurs de disponibilité de l'information	
1. Accessibilité	39
2. Volume	39
3. Eventail des matières	39
4. Diversité des supports	39
5. Savoir autochtone et information locale	39
6. Sources d'information extérieure	39
B. Indicateurs d'utilisation	
7. Fréquentation	39
8. Abonnés	39
9. Consultations	39
10. Prêts	39
11. Activités	39
C. Indicateurs de satisfaction des utilisateurs	
12. Besoins des utilisateurs	40
13. Besoins de la communauté	40
D. Indicateurs de contrôle local du flux d'information	
14. Caractère local de la gestion	40
15. Financement	40
E. Indicateurs d'impact économique et social	
16. Nouvelles compétences	40
17. Création de revenus	40
18. Santé et nutrition	40
F. Indicateurs de connaissances	
19. Connaissances des questions et de l'infrastructure nationales	40
20. Alphabétisation	40
21. Taux de réussite aux examens	40
22. Savoir autochtone	40
G. Indicateurs de participation au gouvernement et aux programmes gouvernementaux	
23. Participation au gouvernement	40
24. Participation aux programmes de vulgarisation	40
Chapitre V	
Application des indicateurs et interprétation des résultats	63
Bibliographie	85
Appendice I	
Collecte de données	97
Données statistiques requises	97
Méthodes de collecte	98
Outils de collecte	100
Appendice II	
Glossaire	105